



■ Comunicat de premsa ■

L'Agència Catalana de Turisme promociona l'oferta de turisme familiar i de turisme actiu a la ITB de Berlín, la fira de referència a Europa

- **A la 44a. edició de la ITB hi participaran uns 11.000 expositors, procedents de 180 països, i s'espera que la visitin unes 170.000 persones.**
- **En el marc d'aquesta fira, l'Agència Catalana de Turisme realitzarà una presentació de la destinació de Catalunya davant del sector turístic alemany.**

Dimarts, 9 de març de 2010.- L'Agència Catalana de Turisme (ACT) participarà a la ITB (International Tourismus Börse), que tindrà lloc a Berlín del 10 al 14 de març, i que és la fira turística de referència a Europa.

El subdirector de l'ACT, Patrick Torrent, serà present a la fira, on mantindrà una reunió amb representants de l'Automòbil Club Alemany (ADAC), l'associació d'automobilistes i turisme més important d'Europa, ja que agrupa més de 16 milions de famílies alemanyes.

L'estand de l'Agència Catalana de Turisme a la ITB té 324m², i s'hi promocionaran les 10 marques turístiques catalanes a més d'equipaments d'interès turístic com el Circuit de Catalunya i Port Aventura.

A més, l'Agència Catalana de Turisme oferirà un aperitiu al sector turístic alemany, en el transcurs del qual realitzarà una presentació de Catalunya com a destinació turística. En aquesta presentació es donaran a conèixer els nous catàlegs de producte, i es promocionarà especialment l'oferta de turisme familiar i de turisme actiu. En aquest sentit, el Centre de Promoció Turística de Frankfurt ha programat per a aquest 2010 diversos viatges amb mitjans de comunicació alemanys destinats a promocionar les Vies Verdes, el Camí de Sant Jaume o els Camins de ronda catalans.

La ITB és una de les fires més importants que se celebren a Europa. En la 44a. edició d'enguany, hi participaran uns 11.000 expositors procedents de 180 països,



■ **Comunicat de premsa** ■

i l'organització preveu que la fira tindrà uns 170.000 visitants, dels quals un 70.000 serien de públic general i la resta de persones dedicades al sector turístic.

Alemanya, tercer mercat emissor a Catalunya

Alemanya és el tercer mercat emissor de turistes a Catalunya i el segon mercat en importància quant al nombre de pernотacions. Durant el 2009 van arribar a Catalunya 1,2 milions de turistes alemanys, els quals van realitzar un total de 14 milions de pernотacions. Aquestes xifres situen Alemanya com a un dels mercats claus per a Catalunya, i per això l'ACT durà a terme durant el 2010 campanyes promocionals per seguir fidelitzant els turistes alemanys.

Participants a l'estand de l'ACT

- Patronat Costa Brava Girona
- Patronat Diputació de Tarragona Costa Daurada
- Oficina de Turisme Platja d'Aro
- Oficina de Turisme de Blanes
- Oficina de Turisme de Lloret de Mar
- Patronat Municipal de Turisme de Tarragona
- Patronat Municipal de Turisme del Vendrell-Coma-ruga
- Patronat Municipal de Turisme de Torredembarra
- Patronat Municipal de Turisme de Vila-Seca i la Pineda-Platja
- Patronat Municipal de Cultura, Turisme i Esports de Roda de Barà
- Patronat de Turisme de i Comerç de Mont-roig del Camp i Miami Platja
- Patronat Municipal de Turisme de Cambrils
- Patronat Municipal de Turisme de Salou
- Oficina de Promoció Turística Diputació de Barcelona
- Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
- Costa de Garraf
- Catalunya Central
- Costa de Barcelona Maresme
- Torisme Val d'Aran
- Turisme de Barcelona

- Tour touristic SL
- Grup Soteras Hotels
- Aqua Hotel
- Sercotel Hoteles
- Evenia Hotels



■ **Comunicat de premsa** ■

- Bravasol Viatges S. A.
- Doublee DMC S.L.
- Viatges Macuvi
- Petits Grans Hotels de Catalunya
- Universitat Autònoma de Barcelona

- Circuit de Catalunya
- Port Aventura