



0.

Els catalans van realitzar 11,2 milions de viatges durant l'any 2005, la majoria a Catalunya i a l'Estat espanyol i per contractació directa

- **Els catalans van realitzar més de 4,5 milions de viatges pel país (+9%), fet que va suposar una despesa de 706 milions d'euros (+11,2%).**
- **Des de Catalunya, es van fer 4,3 milions de viatges a la resta de l'Estat Espanyol i 2,2 milions de viatges a l'estranger.**
- **Segons un estudi realitzat per l'Observatori de Turisme de Catalunya en col·laboració amb la Universitat de Girona, la singularitat de la destinació, el paisatge i l'oferta d'activitats són els aspectes més valorats pels catalans a l'hora de viatjar per Catalunya i l'Estat espanyol.**

Dijous, 4 de maig de 2006.— Els catalans van realitzar un total d'11,2 milions de viatges durant l'any 2005, la majoria dels quals han estat per Catalunya (4,5 milions) i han suposat 18,5 milions de pernoctacions i una despesa global de 706 milions d'euros; el nombre de viatges des de Catalunya a l'Estat espanyol és de 4,3 milions i pel que fa als viatges a l'estranger la xifra és de 2'3 milions.

El Departament de Comerç, Turisme i Consum, a través de l'Observatori del Turisme, ha donat a conèixer avui les principals xifres i característiques sobre els viatges dels catalans, coincidint amb la inauguració del Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC). L'informe analitza, per primera vegada, els principals hàbits dels viatgers catalans en els seus desplaçaments turístics. Segons l'estudi, en què també ha col·laborat la Universitat de Girona i l'IDESCAT, el que més agrada als catalans en els viatges és la singularitat dels espais visitats, la naturalesa i paisatge i l'oferta d'activitats turístiques.

El que més agrada als viatgers catalans

Responent a la pregunta de què els ha agradat més quan viatgen arreu, els catalans trien *espais singulars* i la *naturalesa i paisatge*, amb un 15,8% i un 15,6% respectivament; un 12,7% ha valorat positivament la possibilitat de *realitzar activitats* a la destinació triada. *La platja i l'ambient litoral* és el que més agrada al 7,7% dels viatgers enquestats mentre *el descans* representa un 7,3% de les respostes. La *climatologia* (1,8%) i el *transport* (1,2%) són els aspectes que menys prioritzen els viatgers catalans.

Per destinacions, en els viatges per **Catalunya** els aspectes més destacats són la *naturalesa i el paisatge* (17,2%), la *platja* (13,2%) i *l'allotjament i instal·lacions* (7,9%). Per contra, en els viatges a **l'Estat espanyol**, els fets més positius del viatge es relacionen amb el *coneixement d'espais concrets* (18%), la *companyia de familiars i amics* (15%), la *naturalesa i el paisatge* (15,8%), mentre que recursos com la *platja* suposa un 4,2%. En els viatges per **Europa**, l'element més valorat és *el coneixement d'espais singulars* (28,7%) i *la possibilitat de realitzar activitats* (16,6%), així com, un cop més, *naturalesa i paisatge* (12,8%).

Al **continent africà**, *l'aspecte cultural* –relacionat amb l'experiència de conèixer cultures diferents– és l'element millor valorat en un 44,16% del total de viatges dels catalans a aquesta destinació, seguit del *transport com a recurs turístic* (35,7%). La *naturalesa i el paisatge* suposa un 14,1% dels viatges. Pel que fa als viatges per **Amèrica**, la *singularitat de la destinació* suposa el 34,4% de les respostes, seguit del *tracte de la població local* (24,4%). En els viatges a **Àsia**, els *espais singulars* també suposen un element molt valorat, amb prop del 80% dels viatges.

El què més agrada	Catalunya	Espanya	Europa	Àfrica	Amèrica	Àsia	TOTAL
Companyia familiars i amics	11,83	15,04	6,60	0,0	0,83	0,0	11,57
Espais singulars	7,55	17,94	28,74	6,03	34,45	77,95	15,79
Allotjament instal·lacions	7,96	2,31	1,97	0,0	0,0	0,0	4,69
Activitats	13,81	8,33	16,53	0,0	3,94	0,0	12,07
Transport	1,06	0,66	2,17	35,68	0,0	0,0	1,28
Desconnectar/descansar	8,21	5,21	9,15	0,0	8,76	0,0	7,32
Climatologia	1,69	2,45	1,04	0,0	1,83	0,0	1,82
Gastronomia	0,77	1,92	0,43	0,0	0,0	0,0	1,07
Cultura	0,14	0,12	0,22	44,16	3,30	0,0	0,47
Naturalesa i paisatge	17,21	15,83	12,88	14,14	4,40	10,33	15,57
Tracte població local	1,29	3,55	6,41	0,0	24,53	11,73	3,64
Tranquil·litat/ambient	5,23	9,80	1,20	0,0	0,0	0,0	5,85
Platja	13,23	4,19	0,0	0,0	13,87	0,0	7,71
Qüestions personals	3,36	2,92	0,30	0,0	0,0	0,0	2,54
Res en concret	0,88	3,60	0,74	0,0	0,0	0,0	1,74
Tot en general	2,90	4,76	6,93	0,0	4,09	0,0	4,26
Altres	2,88	1,38	4,68	0,0	0,0	0,0	2,60
Total	100	100	100	100	100	100	100

Trànsit i aglomeracions, aspectes més negatius dels viatges

Segons l'informe, en el 28,7% dels viatges per **Catalunya** no es detecta cap element negatiu. No obstant això, els factors que generen més descontent entre els viatgers catalans són el *trànsit i l'estat de les carreteres* (13,6%), els aspectes relacionats amb les *aglomeracions i massificació* (7,6%), i també la *climatologia* (12,7%).

En els viatges per l'**Estat espanyol**, els aspectes més negatius han estat la *climatologia* (16,3%), *el trànsit i estat de carreteres* (6%) i *les aglomeracions i massificació* (4,3%).

Per **Europa**, en el 15,3% dels viatges no es destaca cap factor d'insatisfacció. Amb tot, *climatologia* (10,3%) i *el trànsit i estat de les carreteres* (8%) són també el més negatiu dels viatges. En els viatges a l'**Àfrica** (47,5%) i **Àsia** (40,8%), la *climatologia* també és el factor que genera més insatisfacció. A **Amèrica**, un dels aspectes més negatius és la *gastronomia* (11,6%) i també *el trànsit* (13,9%).

El què menys agrada	Catalunya	Espanya	Europa	Àfrica	Amèrica	Àsia	TOTAL
Qüestions personals (*)	19,49	24,38	16,81	0,0	19,06	22,05	20,54
Trànsit, cues, estat carreteres	13,65	5,92	7,96	0,0	13,87	0,0	9,92
Aglomeració, massificació	7,65	4,32	3,06	0,0	0,0	0,0	5,43
Espais concrets	1,09	2,92	6,48	1,63	0,0	0,0	2,65
Preus	0,39	0,41	5,06	0,0	0,0	0,0	1,23
Peatges i autopistes	2,35	1,37	2,41	0,0	0,0	0,0	1,95
Gastronomia	3,57	3,68	2,29	0,0	11,57	0,0	3,57
Neteja	0,91	0,05	2,68	0,0	1,68	0,0	0,96
Avions i aeroports	0,0	2,72	4,36	0,0	0,83	0,0	1,73
Delinqüència	0,0	0,80	1,08	0,0	0,0	0,0	0,47
Climatologia	12,72	16,28	10,33	47,56	4,74	40,80	13,52
Allotjament i instal·lacions	2,50	2,38	3,86	1,63	0,0	0,0	2,62
Tracte de la població local	0,07	0,75	4,62	0,0	1,12	0,0	1,15
Transport	2,15	0,16	4,20	0,0	0,0	0,0	1,78
Res en concret	28,67	27,45	15,29	44,16	22,00	0,0	25,46
Tot en general	0,15	1,58	0,31	0,0	0,0	0,0	0,65
Altres	4,63	4,82	9,20	5,02	25,13	37,15	6,18
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

(*) Qüestions personals alienes al viatge

Oci i esport, principals activitats dels viatgers catalans

Del total de viatges realitzats pels catalans arreu, prop del 45,7% dels viatges es destinen a la pràctica d'activitats *d'oci i relax* i el 27% a *activitats esportives*. A **Catalunya**, les activitats més sol·licitades pels viatgers catalans són les relacionades amb *l'oci* (52,3%) i amb *l'esport* (30,3%).

Pels viatges a l'**Estat espanyol**, els catalans també prefereixen practicar activitats *d'oci* (42,8%), *cultura* (19,3%) i *esport* (18,1%). La preferència per aquestes activitats incrementa en els viatges per Europa: *oci* (33,6%), *esport* (34,8%) i *cultura* (21,2%).

Al **continent africà**, un 80% dels catalans enquestats hi han anat a practicar *activitats d'oci* mentre que un 12,5% hi ha dut a terme activitats culturals. En el cas

d'Àsia, més de la meitat dels viatges (56,8%) tenen *els esports* com a activitat principal i un 34,6% es destina a les *activitats culturals*.

Altres activitats realitzades pels catalans en els seus viatges arreu són les relacionades amb els *negocis* (3,86%), *la família i amics* (3,82%) i *la gastronomia* (2,43%). Aquests percentatges varien en funció de la destinació. En el cas dels viatges dels catalans a l'Estat espanyol, el 6,67% dels viatges tenen com activitat principal *els negocis*, percentatge que incrementa en els viatges a Àsia (8,55%). Altres activitats com la *gastronomia* representa la principal activitat realitzada en prop del 3% dels viatges. Les activitats acadèmiques –en termes generals només suposa menys de l'1%–, en els viatges per Europa se situa en el 3,6%.

Activitat	Catalunya	Estat	Europa	Àfrica	Amèrica	Àsia	Total
Esports	30,29	18,08	34,82	7,92	32,67	56,84	26,99
cultura	5,22	19,31	21,19	12,49	17,58	34,61	13,23
Família i amics	2,89	6,49	1,79	0,00	1,18	0,00	3,82
Salut	0,77	1,05	0,43	0,00	0,00	0,00	0,77
Shopping	2,92	0,84	1,24	0,00	0,00	0,00	1,81
Oci/relax	52,28	42,83	33,62	79,59	46,49	0,00	45,73
Acadèmic	0,00	0,22	3,63	0,00	0,79	0,00	0,73
Gastronomia	2,94	2,99	0,62	0,00	0,00	0,00	2,43
Negoci	2,45	6,67	2,66	0,00	1,29	8,55	3,86
Cap activitat en particular	0,00	1,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,45
Altres	0,25	0,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,17
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Allotjament, transport i organització del viatge dels catalans arreu

Els catalans opten per organitzar *directament* els seus viatges arreu (77,4%) mentre un 15,4% utilitza els *serveis d'intermediació*. Pel que fa a la forma de viatjar, els catalans acostumen a viatjar *en família* (57%) i també en grup (30,8%). Els viatges en solitari representen un 10,4% del total.

L'allotjament més triat és *l'habitatge de compra i lloguer* (53,5%) i *l'hotel* (20,8%). El *turisme rural* és l'opció d'un 3,9% dels catalans i el *càmping* suposa el 3,8%.

El mitjà de transport més utilitzat és el cotxe (64,8%) i l'avió (18,3%). El tren suposa un 6,9%.

Nota: El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, farà declaracions sobre aquest informe a les 11.50 hores, a l'estand de Turisme de Catalunya a la Fira Internacional de Turisme de Catalunya (SITC). (Palau 2. Carrer Lleida). Fira de Barcelona.