



El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa destina enguany 7,5 milions d'euros al Pla de Desenvolupament Turístic (PLADETUR), gairebé un 20% més que al 2009

- **El PLADETUR es consolida com una eina fonamental de la política de foment turístic del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. La convocatòria de Pladetur per aquest 2010 preveu la concessió d'ajuts estructurats en 8 programes específics. Els incentius estan adreçats, principalment, a les PIMES del sector turístic i als ens locals. L'objecte dels ajuts incideix en aspectes com l'accessibilitat a establiments turístics, la creació i reforma d'establiment d'allotjament turístic, la creació d'oferta turística complementària, el foment de la innovació tecnològica i la cooperació empresarial, la creació de producte turístic i la creació i modernització d'oficines de turisme, entre altres.**
- **Al 2009, el Departament va destinar 6.335.589,19 euros en ajuts a un total de 501 projectes per a desenvolupar el turisme arreu de Catalunya.**

Divendres, 19 de març de 2010.— El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa ha destinat pel 2010 un total de 7,55 milions d'euros al programa d'incentius del Pla de Desenvolupament Turístic (PLADETUR), una xifra que representa un increment de gairebé el 20% respecte la dotació del 2009, que va ser de 6,33 milions d'euros.

El Pla de Desenvolupament Turístic 2010 (PLADETUR) és una eina de suport per a la implantació dels objectius del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya (PTEC), que integra en un únic instrument la política d'incentius del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, en matèria turística.



■ **Comunicat de premsa** ■

El PLADETUR 2010 preveu 8 programes o línies d'ajut independents, destinats a empreses, associacions i ens locals, i respon als objectius d'ampliar l'univers de beneficiaris dins el món empresarial, donar suport econòmic directe a l'economia productiva, fomentar la competitivitat empresarial, potenciar la creació de productes turístics en el territori, afavorir la inversió en tecnologia i innovació empresarial i incrementar la qualitat de la gestió turística.

Aquest pla d'incentius de la Direcció General de Turisme que s'emmarca en Pla Estratègic 2005-2010, defineix un model turístic competitiu, sostenible i de qualitat sota els criteris d'equilibri territorial, identitat cultural, diversificació de l'oferta, innovació de producte, orientació de la demanda i desestacionalització. L'objectiu del Pla és fer del turisme una activitat generadora de riquesa i d'ocupació al servei de la ciutadania, respectuosa amb el patrimoni històric, arquitectònic, cultural, paisatgístic i natural del país.

Al 2009, el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa va destinar un total de 6,33 milions d'euros en 501 projectes turístics incentivats.

Pla de Desenvolupament Turístic 2010 (PLADETUR) preveu 8 programes o línies d'ajut independents:

- 1. Millora en l'accessibilitat d'establiments turístics:** Aquest programa dóna suport als processos d'optimització i millora de les condicions d'accessibilitat d'instal·lacions, equipaments i establiments turístics. La finalitat d'aquesta línia d'incentiu és afavorir aquells establiments turístics que ajudin a presentar Catalunya com a destinació turística habilitada per a persones amb mobilitat reduïda, discapacitada o amb necessitats especials, més enllà del que estableix preceptivament la normativa. Aquest programa, adreçat principalment a establiments d'allotjament turístic i de restauració, s'obre enguany a empreses de turisme actiu, cultural, de natura, i de salut, entre d'altres.
- 2. Creació i reforma d'establiments d'allotjament turístic:** va dirigit a petites i mitjanes empreses i entitats sense ànim de lucre. Aquest programa recull com a actuacions incentivables: la creació d'hotels amb un màxim de 35 habitacions; reforma d'hotels o càmping amb augment de categoria o obtenció de certificació o distintiu de qualitat; reforma d'edificis integrats només per apartaments turístics; creació, reforma o millora d'establiments de turisme rural en la modalitat de masia o casa de poble compartida; creació o reforma d'hostatgeries; creació de càmpings en comarques per on transcorrin rutes nacionals; creació de càmpings de primera categoria o de luxe; creació de càmpings de segona categoria a comarques i/o zones de muntanya; i les millores en infraestructures i xarxes de subministrament, en millora dels banys,



■ **Comunicat de premsa** ■

piscines i àrea de jocs a càmpings ja existents, així com la creació d'espais específics per a autocaravanes en aquests establiments.

El programa també inclou l'incentiu per a la creació d'albergs a municipis incidits per rutes nacionals, i la intervenció conjunta en establiments d'allotjament de destinacions de turisme familiar.

3. **Foment de línies de negoci d'oferta turística complementària:** El programa va dirigit a petites i mitjanes empreses i a entitats sense ànim de lucre. L'objectiu d'aquesta línia d'incentiu és fomentar les inversions, —inclosos els projectes tècnics— destinades a la creació d'oferta turística complementària a la d'allotjament turístic, per tal de crear, oferir i millorar serveis i activitats de turisme actiu, cultural, gastronòmic, de natura, de salut i altres activitats d'interès turístic que promoguin la diversificació de l'oferta turística, mitjançant la creació de noves empreses amb aquesta finalitat o l'ampliació de les línies de negoci d'empreses ja existents. Com a accions incentivables, el programa inclou la creació d'empreses de serveis de productes innovadors i de qualitat, per a l'adquisició d'equipaments i material, i despeses per construir una localització física d'atenció al client.
4. **Competitivitat empresarial:** Aquest programa va adreçat a petites empreses d'allotjament turístic, de restauració o de mediació turística, i a petites empreses i entitats sense ànim de lucre que ofereixin serveis i activitats de turisme. S'incentivarà aquelles actuacions dirigides a:
 - a. **A la cooperació empresarial:** En aquest àmbit, aquesta línia d'incentiu pretén afavorir les estratègies de cooperació de les empreses turístiques mitjançant l'impuls i el desenvolupament d'estructures associatives que els permeti millorar la seva posició competitiva. Contempla l'incentiu de projectes de cooperació per a la millora de la competitivitat en base a l'ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació en la prestació del servei turístic.
 - b. **A la innovació tecnològica:** En aquest àmbit, el programa pretén la incorporació de les tecnologies de la informació i de comunicació a les associacions d'empresaris turístics i a les petites empreses turístiques que no pertanyin a cap grup o cadena d'empreses, impulsant-ne la innovació en els seus processos de negoci. Entre les actuacions incentivables, aquest programa inclou l'assessorament en el marc del Pimestic; els projectes integrats de Màrqueting Digital; la inversió en infraestructures per a l'accés a la xarxa de banda ampla; la



■ **Comunicat de premsa** ■

instal·lació de servei d'internet pels clients; la transmissió d'informació turística mitjançant TIC o telefonia mòbil; la incorporació de TICs, i la millora de la competitivitat i de la productivitat mitjançant les TIC, entre altres.

5. **Creació i modernització d'oficines de turisme:** El programa — adreçat a ens locals (individualment o agrupats, consorciats o mancomunats)— té com a objectiu impulsar la creació, millora i modernització de les oficines de turisme de què siguin titulars els ajuntaments i consells comarcals, consorcis o patronats. Entre les actuacions incentivables s'inclouen aquelles actuacions dirigides a l'adaptació per a persones discapacitades; a la implantació de noves oficines; a la remodelació i condicionament de l'espai interior, mobiliari i material de difusió; a l'adquisició d'equipament informàtic i audiovisual; a la incorporació de noves tecnologies de la informació i la comunicació en la gestió, promoció i comercialització; i a la creació, remodelació o millora d'espais tematitzats, àrees d'exposició de continguts i productes o botiga. Així mateix, en municipis i comarques incidides per rutes nacionals, inclou l'incentiu en la creació, remodelació o millora de punts d'informació descentralitzats.
6. **Foment territorial del turisme:** El programa —dirigit a ens locals (individualment o agrupats, consorciats o mancomunats)— té com a objectiu la creació i articulació de producte turístic territorial a l'entorn temàtic i territorial de les "Rutes nacionals de Catalunya". Aquesta línia d'incentiu contempla el suport a productes turístics impulsats per la Direcció general de Turisme del DIUE. Es tracta d'inversions turístiques en municipis incidits per les rutes nacionals (ja sigui la "Pirineu Comtal", la de "Castells de la Frontera", o la de "Camí de Sant Jaume"): creació d'establiments d'allotjament turístic, la creació d'albergs en la ruta del "Camí de Sant Jaume"; creació i adequació de centres i elements d'interpretació turística vinculats al patrimoni; la millora de l'accessibilitat d'equipaments culturals lligats a les rutes; creació de sistemes d'informació individualitzada o en autoservei a la carta; creació d'àrees d'estacionament per autocaravanes; actuacions per posar en valor elements de turisme actiu, cultural, gastronòmic a l'entorn de la ruta o bé elements patrimonials vinculats a una ruta nacional concreta.
7. **Senyalització turística:** Aquest programa va dirigit als consells comarcals i ens locals. Aquesta línia d'incentiu preveu el suport per a la senyalització turística d'itineraris rurals per fer a peu, en bicicleta o a cavall; per a la millora de punts de senyalització existents amb tècniques de georeferenciació; per a la senyalització d'itineraris i rutes



■ **Comunicat de premsa** ■

per a BTT; per a la millora de la senyalització, identificació i/o interpretació dels recursos turístics del municipi mitjançant la incorporació d'elements de suport i senyals informatius multilingües; i per a la millora d'accessos i senyalització de nous productes turístics.

8. **Foment de la qualitat turística:** Aquest programa s'adreça a petites empreses d'allotjament turístic, de restauració, de turisme actiu, cultural i gastronòmic, de natura, i de salut, entre altres. El objectiu d'aquesta línia és incentivar els processos de millora contínua dels establiments turístics mitjançant la implantació de sistemes de qualitat. Les actuacions per a les que contempla incentiu són la implantació i renovació de distintius i certificacions de qualitat de nivell internacional, els plans de millora per l'autoavaluació de la qualitat, la quota d'adhesió del primer any al sistema de qualitat certificat, i les despeses per assistència tècnica externa per a la primera obtenció del certificat de qualitat.

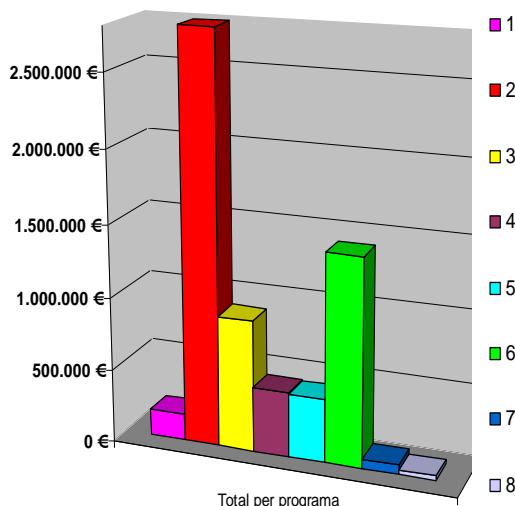
Balanc PLADETUR 2009: incentius de 6,33 milions per a 501 projectes

El 2009, el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa —a través de la Direcció General de Turisme— va donar suport a través del PLADETUR a un total de 501 projectes turístics incentivats arreu del territori.

Analitzat per programes, l'any 2009 el programa d'incentiu a la creació i millora d'establiments d'allotjament turístic ha estat al què s'ha destinat més inversió pública, 2,89 milions d'euros (en un total de 84 projectes), seguit del programa per al foment territorial, amb 1,4 milions d'euros (destinats a un total de 123 projectes); del de creació d'oferta turística complementària, amb 889.197 euros (en 59 projectes) i del de foment de la competitivitat, amb 439.909,71 euros (en 96 projectes) i del programa per a la creació i modernització de les oficines de turisme, amb 431.238,64 euros invertits en 87 projectes.

Distribució d'incentius PLADETUR 2009 per programes (en euros)

P1 Accessibilitat
182.922,15 € (15 projectes)
P2 Allotjament
2.892.039,44 € (84 projectes)
P3 Oferta turística complementària
899.197,51 € (59 projectes)
P4 Competitivitat
439.909,71 € (96 projectes)
P5 Oficines de turisme
431.238,64 € (87 projectes)
P6 Foment territorial



■ Comunicat de premsa ■

1.405.816,27 € (123 projectes)

P7 Senyalització

54.472,80 € (14 projectes)

P8 – Foment de la qualitat

29.992,67 € (23 projectes)

Total 6.335.589,19 € (501 projectes)

D'altra banda, els 6,33 milions d'euros atorgats com a incentius en el Pladetur 2009 han generat una inversió de prop de 31,5 milions d'euros. Aquesta inversió generada desglossada per territori ha representat prop de 13,8 milions d'euros a Girona, 4,2 milions d'euros a la Catalunya Central, 3,78 milions d'euros a la demarcació de Barcelona,

Programa	Bcn	Catalunya Central	Girona	Lleida	Tarragona	Terres de l'Ebre	TOTAL
P1 Accessibilitat	88.871	174.255	420.275	141.865	141.865	0	825.267
P2 Allotjament	1.807.769	1.745.281	8.617.314	1.723.484	1.817.819	1.346.456	17.058.126
P3 Oferta turística compl.	1.014.363	1.113.427	2.346.474	282.118	277.511	598.019	5.631.914
P4 Competitivitat	320.788	155.202	617.016	216.981	180.776	40.954	1.531.717
P5 Oficines de turisme	326.294	135.584	431.123	224.090	672.766	47.261	1.837.120
P6 Foment territorial	203.910	926.484	1.293.582	1.080.724	580.650	331.441	4.416.793
P7 Senyalització	3.221	4.900	18.018	30.157	53.596	4.700	114.593
P8 Foment de la qualitat	16.581	7.532	55.236	0	0	0	79.350
TOTAL	3.781.801	4.262.667	13.799.040	3.557.555	3.724.985	2.368.832	31.494.884

Convocatòria PLADETUR 2010 oberta fins el 6 d'abril

La convocatòria del PLADETUR 2010 s'ha publicat el 5 de març i les sol·licituds es poden presentar fins el proper 6 d'abril. Les bases d'accés i les sol·licituds estan disponibles a la web del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa http://www.gencat.cat/diue/serveis/ajuts_subvencions/turisme/pla/index.html i a la web de l'Oficina Virtual de la Generalitat www20.gencat.cat/portal/site/OVT. Les sol·licituds, acompanyades de la corresponent documentació, es poden presentar a Direcció General de Turisme, als serveis territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa i a altres registres autoritzats.