

Els establiments de turisme rural arriben gairebé al 100% d'ocupació a Catalunya durant la Setmana Santa

- **El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha presentat avui les dades d'ocupació turística de Setmana Santa 2008, que posen de manifest que el turisme rural es consolida com a producte estrella de la temporada a les 10 marques turístiques, amb un augment de l'ocupació de 12,3 punts respecte 2007.**
- **En hotels, la Val d'Aran ha estat la marca turística amb un millor comportament, de 83,9% d'ocupació mitjana. En general, les zones de muntanya i interior han registrat els millors resultats d'ocupació hotelera, afavorides per la temporada de neu d'enguany i la meteorologia.**
- **En càmpings, la marca Costa del Garraf ha registrat la millor ocupació al conjunt de la Setmana, amb prop del 65% de mitjana i assolint el 80% els dies festius. Els apartaments turístics s'han constituït com un dels principals recursos d'allotjament, amb una ocupació mitjana del 64%, gairebé 15 punts més que l'any passat.**
- **Pel que fa al comportament dels mercats emissors, per aquest estiu els principals turoperadors russos preveuen un increment de turistes superior al 30%. Segons els propis turoperadors, el 2008 s'assolirà una xifra rècord de turisme rus, amb una estada mitjana d'11,7 dies i una despesa diària de 230 euros per turista.**

Divendres, 28 de març de 2008.— Els establiments de turisme rural arriben gairebé al 100% d'ocupació a Catalunya durant la Setmana Santa El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha presentat avui les dades d'ocupació turística durant la Setmana Santa 2008, que posen de manifest que el turisme rural es consolida com a producte estrella de la temporada a les 10



marques turístiques. L'ocupació als establiments de turisme rural de Catalunya durant aquest període ha augmentat 12,3 punts, respecte el 2007.

En hotels, la Val d'Aran ha estat la marca turística amb un millor comportament, amb un 83,9% de mitjana. En general, les zones de muntanya i interior han registrat els millors resultats en ocupació hotelera, afavorides per la temporada de neu d'enguany i la meteorologia. En càmpings, la marca Costa del Garraf ha registrat la millor ocupació al conjunt de la Setmana, amb prop del 65% de mitjana i assolint el 80% els dies festius.

Així mateix, els apartaments turístics s'han constituït com un dels principals recursos d'allotjament, amb una ocupació mitjana del 64%, gairebé 15 punts més que l'any passat. Per marques, la Costa Brava i la Costa Daurada han registrat els majors increments i les marques de muntanya i neu les millors xifres d'ocupació.

Segons el conseller, ***“estem davant d'uns resultats de Setmana Santa que posen de manifest la bona marxa del turisme a Catalunya, amb un creixement sostingut, fins i tot en un any de climatologia complicada i amb una conjuntura econòmica que no és de les més felices”***.

D'altra banda, el conseller Huguet ha avançat algunes previsions de cara a l'estiu. En aquest sentit, ha assenyalat les previsions de mercats emissors emergents, com el mercat rus. Segons els principals turoperadors russos, es preveu un increment de turistes superior al 30%. Segons els propis turoperadors, durant el 2008 s'assolirà una xifra rècord de turisme rus, amb una estada mitjana d'11,7 dies i una despesa diària de 230 euros per turista.

El conseller Huguet ha apuntat que ***“el turisme està demostrant que resisteix els canvis cíclics com ho posen de manifest els nous mercats emissors. Bones mostres d'això són les bones perspectives del mercat rus per aquest 2008, o el bon comportament del mercat nord-americà que l'any passat, tot i la crisi als EEUU, va créixer un 20% a Catalunya”***.

Anàlisi de l'ocupació per tipus d'allotjament turístic

Hotels: Val d'Aran, millor marca turística amb un 83,9% d'ocupació mitjana

Els resultats hotelers d'enguany s'han de valorar tenint present la menor oferta de places, perquè alguns empresaris han optat per no avançar l'obertura, ja que la Setmana Santa s'ha iniciat encara en dates d'hivern (s'estima que han obert una el 70% dels establiments), a la vegada que la inestabilitat meteorològica dels últims dies ha dispersat l'ocupació, principalment en les zones de costa.

Els hotels catalans han registrat una ocupació mitjana del 64,1% (3,8 punts menys que l'any passat). L'ocupació entre els dos períodes ha oscil·lat entre el 54% de principis de Setmana i el 77,6% dels dies festius.

OCUPACIÓ HOTELERA DE CATALUNYA. COMPARACIÓ SETMANA SANTA 2008-2007

| Marca turística | dilluns-dijous | | | divendres-dilluns | | | dilluns-dilluns | | |
|-------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| | 2-5 abril 2007 | 17-20 març 2008 | Variació en punts | 6-9 abril 2007 | 21-24 març 2008 | Variació en punts | 2-9 abril 2007 | 17-24 març 2008 | Variació en punts |
| Barcelona | 79,9 | 70,9 | -9,0 | 90,9 | 80,6 | -10,2 | 84,6 | 75,1 | -9,5 |
| Catalunya Central | 49,6 | 48,5 | -1,2 | 68,1 | 62,6 | -5,5 | 57,5 | 54,5 | -3,0 |
| Costa Brava | 47,1 | 28,8 | -18,3 | 83,2 | 71,3 | -12,0 | 62,6 | 47,0 | -15,6 |
| Costa Daurada | 50,8 | 74,2 | 23,4 | 88,7 | 85,9 | -2,8 | 67,1 | 79,2 | 12,1 |
| Costa del Garraf | 56,6 | 42,9 | -13,7 | 74,7 | 57,4 | -17,3 | 64,4 | 49,1 | -15,2 |
| Costa del Maresme | 64,9 | 58,3 | -6,6 | 78,5 | 80,6 | 2,1 | 70,7 | 67,8 | -2,9 |
| Pirineus | 33,1 | 46,9 | 13,8 | 80,8 | 90,6 | 9,8 | 53,5 | 65,6 | 12,1 |
| Terres de l'Ebre | 64,4 | 61,7 | -2,8 | 84,1 | 84,3 | 0,2 | 72,9 | 71,3 | -1,5 |
| Terres de Lleida | 36,6 | 49,4 | 12,8 | 42,9 | 57,1 | 14,3 | 39,3 | 52,7 | 13,4 |
| Val d'Aran | 58,3 | 75,7 | 17,4 | 81,9 | 94,8 | 12,8 | 68,4 | 83,9 | 15,5 |
| Catalunya | 56,4 | 54,0 | -2,4 | 83,3 | 77,6 | -5,7 | 67,9 | 64,1 | -3,8 |

Font: Observatori de Turisme de la Direcció General de Turisme.
 Enquesta directa a una mostra de 280 establiments.

Pel conjunt de la Setmana Santa, les marques d'interior i muntanya junt amb la Costa Daurada han presentat índex d'ocupació superiors als de l'any passat. Els millors resultats d'ocupació s'han registrat a la Val d'Aran, Barcelona i a les dues marques del litoral tarragoní (Costa Daurada i Terres de l'Ebre).

La Val d'Aran ha estat la marca amb major ocupació hotelera, tant pel conjunt de la Setmana Santa (83,9%), com pels dos períodes de segmentació (dilluns-dijous Sant: 75,7% i divendres Sant-dilluns de Pasqua: 94,8%).

Durant els dies festius (divendres Sant-dilluns de Pasqua), les marques de muntanya han registrat el major grau d'ocupació, afavorides per la temporada de neu d'enguany (Val d'Aran: 94,8% i Pirineus: 90,6%). Aquestes dues marques, juntament amb les Terres de Lleida han estat les més dinàmiques, respecte els resultats de l'any passat.

Establiments de turisme rural: Amb gairebé el 100% d'ocupació es consolida com a producte estrella a les 10 marques turístiques

Enguany, els allotjaments de turisme rural han estat el producte estrella durant tota la Setmana Santa i en alguns casos han fregat la plena ocupació.

El conjunt del període ha tingut una ocupació mitjana del 73,8%, 12,3 punts per sobre de la de l'any passat. Si bé, encara resulta més considerable l'increment del primer període de la Setmana (18,8 punts), amb un grau d'ocupació del 56,9%.

Durant els dies festius, els establiments de turisme rural han registrat una ocupació mitjana propera a la plena ocupació (96,2%).

OCUPACIÓ DE TURISME RURAL DE CATALUNYA. SETMANA SANTA 2008-2007

| Marca turística | dilluns-dijous | | | divendres-dilluns | | | dilluns-dilluns | | |
|-------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| | 2-5 abril 2007 | 17-20 març 2008 | Variació en punts | 6-9 abril 2007 | 21-24 març 2008 | Variació en punts | 2-9 abril 2007 | 17-24 març 2008 | Variació en punts |
| Catalunya Central | 35,1 | 66,7 | 31,6 | 96,7 | 96,9 | 0,2 | 61,5 | 79,6 | 18,1 |
| Costa Brava | 29,7 | 49,8 | 20,1 | 94,7 | 99,0 | 4,3 | 57,5 | 70,9 | 13,3 |
| Costa Daurada | 46,1 | 50,7 | 4,7 | 89,0 | 94,8 | 5,8 | 64,5 | 69,6 | 5,1 |
| Costa del Garraf | 28,9 | 58,2 | 29,3 | 98,5 | 100,0 | 1,5 | 58,7 | 76,1 | 17,4 |
| Costa del Maresme | 7,6 | 60,0 | 52,4 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 47,2 | 77,1 | 30,0 |
| Pirineus | 44,6 | 66,7 | 22,2 | 92,7 | 95,3 | 2,7 | 65,2 | 79,0 | 13,8 |
| Terres de l'Ebre | 38,3 | 28,8 | -9,4 | 90,6 | 93,1 | 2,5 | 60,7 | 56,4 | -4,3 |
| Terres de Lleida | 34,4 | 35,4 | 1,0 | 87,1 | 95,7 | 8,7 | 57,0 | 61,2 | 4,3 |
| Val d'Aran | .. | 39,7 | .. | 63,7 | 84,9 | 21,2 | 27,3 | 59,1 | 31,8 |
| Catalunya | 38,1 | 56,9 | 18,8 | 92,6 | 96,2 | 3,6 | 61,5 | 73,8 | 12,3 |

Font: Observatori de Turisme de la Direcció General de Turisme.
 Enquesta directa a una mostra de 300 establiments.

Pel conjunt de la Setmana, les marques Catalunya Central, Pirineus, Costa del Garraf i Costa del Maresme han registrat el major grau d'ocupació, proper al 80%

Les marques Val d'Aran i Costa del Maresme han registrat els millors resultats interanuals del conjunt del període, amb creixements superiors als 30 punts, respecte l'any passat.

Durant els dies festius, les marques del litoral central (Costa del Garraf i Costa del Maresme), juntament amb la marca Costa Brava han registrat plena ocupació. Període en el qual, també resulta destacable l'increment d'ocupació de la marca Val d'Aran (21,2 punts).

Càmpings: Costa del Garraf, la millor ocupació al conjunt de la Setmana, amb prop del 65% de mitjana i el 80% els dies festius

Els càmpings catalans han tingut una ocupació mitjana del 34,7% inferior a l'any passat, com a conseqüència de les dates de celebració de les festes i la inestabilitat meteorològica. En particular, durant els dies festius, els càmpings han estat els establiments d'allotjament turístic amb resultats inferiors a l'any passat com a conseqüència d'una major inestabilitat meteorològica a partir de Divendres Sant.

La marca Costa del Garraf ha registrat la millor ocupació del conjunt de la Setmana Santa (64,9%), esdevenint juntament amb la marca Catalunya Central, les úniques que han presentat valors creixents, respecte l'any passat.

Durant els dies festius, les marques Costa del Garraf i Pirineus han registrat el major grau d'ocupació (80,2% i 76,4%, respectivament). En particular, destaca l'increment interanual en l'índex d'ocupació, que ha experimentat la marca Costa del Garraf (12,8 punts).

OCUPACIÓ DE CÀMPINGS DE CATALUNYA. COMPARACIÓ SETMANA SANTA 2008-2007

| Marca turística | dilluns-dijous | | | divendres-dilluns | | | dilluns-dilluns | | |
|-------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| | 2-5 abril 2007 | 17-20 març 2008 | Variació en punts | 6-9 abril 2007 | 21-24 març 2008 | Variació en punts | 2-9 abril 2007 | 17-24 març 2008 | Variació en punts |
| Catalunya Central | 37,8 | 37,5 | -0,3 | 60,1 | 64,2 | 4,0 | 47,4 | 48,9 | 1,5 |
| Costa Brava | 22,1 | 18,2 | -3,9 | 60,2 | 34,4 | -25,8 | 38,4 | 25,1 | -13,3 |
| Costa Daurada | 31,2 | 24,8 | -6,4 | 59,6 | 61,5 | 1,9 | 43,4 | 40,5 | -2,9 |
| Costa del Garraf | 54,0 | 53,4 | -0,6 | 67,3 | 80,2 | 12,8 | 59,7 | 64,9 | 5,2 |
| Costa del Maresme | 37,2 | 18,5 | -18,7 | 64,6 | 41,0 | -23,5 | 48,9 | 28,2 | -20,8 |
| Pirineus | 46,9 | 29,3 | -17,5 | 76,2 | 76,4 | 0,2 | 59,4 | 49,5 | -9,9 |
| Terres de l'Ebre | 25,3 | 17,0 | -8,3 | 55,2 | 41,0 | -14,2 | 38,1 | 27,3 | -10,8 |
| Terres de Lleida | 80,0 | 28,4 | -51,7 | 87,4 | 63,9 | -23,5 | 83,2 | 43,6 | -39,6 |
| Val d'Aran | .. | .. | .. | 34,2 | 8,3 | -26,0 | 15,8 | 4,7 | -11,1 |
| Catalunya | 30,8 | 23,5 | -7,3 | 62,3 | 49,6 | -12,7 | 44,3 | 34,7 | -9,6 |

Font: Observatori de Turisme de la Direcció General de Turisme.
 Enquesta directa a una mostra de 92 establiments.

Apartaments turístics: Es constitueixen com un dels principals recursos d'allotjament, amb una ocupació mitjana del 64%, 15 punts més que al 2007

Aquesta Setmana Santa, els apartaments turístics han constituït un dels principals recursos d'allotjament, amb una ocupació mitjana del 64%, molt superior a la de l'any passat (14,9 punts).

Enguany, aquests establiments han assolit valors d'ocupació molt similars als dels hotels, que altres anys han presentat major demanda que els apartaments. Durant els dies festius, els apartaments han acusat més aquest creixement interanual de l'ocupació (17,7 punts), amb una ocupació mitjana del 77,6%.

Tant pel conjunt de la Setmana, com pels dos períodes de segmentació, els apartaments turístics s'han confirmat com el producte estrella de la marca Val d'Aran, gràcies a la bona temporada de neu.

Les marques Costa Brava i Costa Daurada han registrat els majors increments interanuals d'ocupació del conjunt de la Setmana (24,1 punts i 21,2 punts, respectivament). Durant els dies festius, les marques de muntanya i neu han registrat la major ocupació d'apartaments turístics de Catalunya (Val d'Aran: 94,8% i Pirineus: 90,6%).

OCUPACIÓ D'APARTAMENTS TURÍSTICS DE CATALUNYA. SETMANA SANTA 2008-2007

| Marca turística | dilluns-dijous | | | divendres-dilluns | | | dilluns-dilluns | | |
|-------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| | 2-5 abril 2007 | 17-20 març 2008 | Variació en punts | 6-9 abril 2007 | 21-24 març 2008 | Variació en punts | 2-9 abril 2007 | 17-24 març 2008 | Variació en punts |
| Barcelona | 78,0 | 67,8 | -10,2 | 88,4 | 80,6 | -7,7 | 82,4 | 73,3 | -9,1 |
| Catalunya Central | 59,3 | 49,6 | -9,7 | 85,3 | 62,6 | -22,8 | 70,5 | 55,2 | -15,3 |
| Costa Brava | 30,1 | 51,7 | 21,7 | 44,0 | 71,3 | 27,3 | 36,0 | 60,1 | 24,1 |
| Costa Daurada | 34,1 | 51,3 | 17,2 | 59,4 | 85,9 | 26,6 | 44,9 | 66,1 | 21,2 |
| Costa del Garraf | 69,7 | 60,0 | -9,7 | 89,5 | 57,4 | -32,1 | 78,2 | 58,9 | -19,3 |
| Costa del Maresme | 57,0 | 59,0 | 2,0 | 84,0 | 80,6 | -3,4 | 68,6 | 68,3 | -0,3 |
| Pirineus | 42,0 | 30,6 | -11,4 | 91,6 | 90,6 | -1,0 | 63,3 | 56,3 | -7,0 |
| Terres de l'Ebre | 53,6 | 39,4 | -14,2 | 85,7 | 84,3 | -1,4 | 67,3 | 58,6 | -8,7 |
| Terres de Lleida | 50,0 | 37,8 | -12,2 | 82,9 | 57,1 | -25,7 | 64,1 | 46,1 | -18,0 |
| Val d'Aran | 48,0 | 75,7 | 27,7 | 89,5 | 94,8 | 5,3 | 65,8 | 83,9 | 18,1 |
| Catalunya | 40,9 | 53,8 | 12,9 | 59,9 | 77,6 | 17,7 | 49,0 | 64,0 | 14,9 |

Font: Observatori de Turisme de la Direcció General de Turisme.
 Enquesta directa a una mostra de 262 establiments.

Perspectives en mercats emissors emergents: el mercat rus

Pel que fa al comportament dels mercats emissors, per aquest estiu els principals turoperadors russos preveuen un increment de turistes superior al 30% de mitjana. Segons els propis turoperadors, el 2008 s'assolirà una xifra rècord de turisme rus, amb una estada mitjana d'11,7 dies i una despesa diària de 230 euros per turista.

Segons Natali Tours, es previst un augment del 30% del turisme rus pel 2008, amb una estada mitjana de 10 dies. El turoperador Neva comptabilitza un creixement del 20%, amb una estada mitjana de 10 dies. VKO preveu un increment de 25% del mercat i una estada mitjana de 10 dies. Pel que fa a TEZ TOUR contempla un 40% més de turistes russos, que realitzaran una estada de 13 dies.

Segons Terramar Tour, el creixement serà del 35%, amb una estada de 14 dies de mitjana. Rusiver preveu un augment del 25% amb 13 dies d'estada mitjana, mentre que el turoperador Ancodes comptabilitza un creixement del 50% amb una estada mitjana de 14 dies. Segons Vremia, l'augment serà del 30% i l'estada mitjana de 14 dies, mentre que pel turoperador Ascent Travel, el creixement previst és del 30,6%.