
El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, reclama a l'Estat espanyol una major inversió en infraestructures a les zones turístiques de Catalunya

El conseller Huguet s'ha entrevistat amb l'alcalde de la localitat, Josep Basart, i amb representants de l'Associació Turística de Calella i el Gremi d'Empresaris d'Hostaleria de la Comarca del Maresme.

Dilluns, 22 d'agost de 2005.— El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha visitat aquest dilluns el municipi turístic de Calella (Maresme) on s'ha reunit amb l'alcalde de la localitat, Josep Basart, i amb representants de l'Associació Turística de Calella i el Gremi d'Empresaris d'Hostaleria del Maresme. El conseller Huguet ha explicat que en el decurs de la reunió ha coincidit amb el sector en l'existència d'un dèficit d'infraestructures en moltes àrees turístiques de Catalunya, per la qual cosa el titular de Turisme del Govern català ha afirmat que ***“l'esforç inversor de l'Estat espanyol a les àrees turístiques de Catalunya s'ha de correspondre amb el pes tan important que el sector turístic té al nostre país”***.

En el decurs de la trobada, el conseller ha reafirmat davant dels representants polítics i empresarials de Calella, la continuïtat de l'aposta del Departament de Comerç, Turisme i Consum pel turisme de sol i platja, com a gran motor del turisme a Catalunya. En aquest sentit, el conseller Huguet ha explicat que ***“Catalunya ha d'apostar per un sol i platja que prioritzi l'especialització i la qualitat”***. Respecte a l'evolució de la campanya turística, el conseller Huguet ha afirmat que ***“encara és prematur per quantificar el comportament de la temporada, però les primeres impressions pronostiquen una nota alta a la costa i un notable a l'interior”***.

En els darrers anys, el sector turístic de Catalunya ha fet un gran esforç per complementar i millorar la qualitat del primer producte turístic del país. En aquests moments, és possible parlar d'una oferta de turisme de sol i platja que compta amb una oferta complementària adequada i uns nivells de qualitat que la diferencien d'altres destinacions de sol i platja. Això ha permès, d'una banda, desestacionalitzar els fluxos turístics al llarg de l'any i, d'una altra, atreure una demanda turística cada vegada més especialitzada i exigent.

Turisme de sol i platja

Entenem per turisme de sol i platja aquelles vacances en què la motivació principal del viatge és gaudir del sol i la platja, buscant a l'hora descans i diversió. Tot i això aquest tipus de turisme es relaciona amb d'altres si tenim en compte les nombroses activitats que es poden fer en els llocs on el trobem, com ara el turisme cultural, el gastronòmic, el nàutic, l'actiu, el de golf, del de salut i benestar, el familiar.

Catalunya posseeix un estens litoral que s'estén des del cap de Creus, al nord, la frontera amb França, fins a les Terres de l'Ebre, al sud. En total, 580 quilòmetres de costa que engloben les marques turístiques de les demarcacions de Barcelona, Girona, Tarragona i les Terres de l'Ebre. Al llarg de la costa trobem una àmplia oferta d'activitats i allotjament: hotels de totes les categories, turisme rural, càmpings i apartaments, que garanteixen la qualitat i els serveis necessaris per a la pràctica del turisme de sol i platja.

Les marques turístiques Costa Brava, Costa del Maresme, Costa del Garraf, Costa Daurada i Terres de l'Ebre compten amb poblacions turístiques del litoral que són molt conegudes tant a la resta de l'Estat espanyol com per al mercat estranger. Tot i que aquestes marques inclouen també municipis no estrictament de litoral, gran part de la seva oferta i, per tant també, de l'oferta turística de Catalunya, es concentra al voltant dels municipis de la costa catalana i de l'anomenat turisme de sol i platja.

	Costa Brava	Costa del Maresme	Costa del Garraf	Costa Daurada	Terres de l'Ebre	Total sol i platja	Total Catalunya	Percentatge sol i platja
Establiments hotelers (2004)	728	181	148	277	76	1.410	2.570	54,8%
Habitacions	39.493	18.413	5.595	24.535	1.880	89.916	129.087	69,6%
Pernoctacions (en milers) de gener a desembre 2004	10.072	4.537	1.560	7.855	429	24.453	38.060	64,2%

En el turisme de sol i platja el contacte amb la natura és l'element principal i atès que Catalunya gaudeix de nombrosos dies de sol i d'un extens litoral, caracteritzat per la varietat i la qualitat, l'oferta d'unes vacances d'oci en el sol i platja té una llarga tradició a Catalunya i la seva història incideix amb els inicis de l'activitat turística.

Amb una història de més de 50 anys, aquest tipus de turisme ha evolucionat molt. El concepte de sol i de platja com a producte específic és nou i sorgeix de la necessitat d'estructurar l'oferta amb la demanda oferint tots els serveis que necessita el visitant d'aquest tipus de turisme. El turisme de sol i platja és el més popular a Catalunya. El pot gaudir tothom, sense excepcions, i la gran oferta complementària, allotjament, restauració i activitats, fa que estigui a l'abast de tothom.



Calella, una destinació de turisme familiar

El municipi de Calella compta amb la certificació de Destinació de Turisme Familiar, des de setembre de 2004. La marca *Destinació Turisme Familiar*, impulsada per Turisme de Catalunya, va adreçada a certificar les destinacions amb una oferta especialitzada en famílies: des de l'oferta d'allotjament i restauració fins a una gran varietat de propostes d'oci i entreteniment. Calella és el tercer municipi català, després de Salou (Tarragonès) i Santa Susanna (Maresme), en obtenir el distintiu de *Destinació de Turisme Familiar*.

Calella és ja un municipi especialitzat en el turisme de famílies. El distintiu de *Destinació de Turisme Familiar* és un reconeixement de la qualitat dels serveis oferts per aquest municipi, que ha adaptat gran part de la seva oferta d'allotjament, restauració, infraestructures i serveis a les necessitats del turisme familiar.

Els tres quilòmetres de platges de Calella –amb una mitjana de 55 metres d'amplitud i 180.000 metres quadrats de sorra daurada i neta– disposen ja de serveis adreçats als nens, com el 'Miniclub infantil' o la 'Biblioplatja'. Els equipaments municipals també s'adequen a les principals necessitats de les famílies: un modern centre hospitalari, àrees de jocs infantils als carrers, informació turística de fàcil accés, i una especial atenció a la seguretat.

A més, l'oferta d'allotjament d'aquest municipi del Maresme compta amb zones amb jocs infantils, programes d'atenció específics per als nens, senyalització de perills, menús infantils, o polseres identificatives per als nens. Tant l'oferta de restauració com la comercial de Calella també s'ha adaptat a les necessitats d'un turisme majoritàriament familiar.