

■ Comunicado de prensa ■

---

## **TURISME DE CATALUNYA EMPIEZA HOY EN PALMA DE MALLORCA UN “TOUR” GASTRONÓMICO POR CIUDADES DE TODO EL MUNDO**

**El colectivo Cuina del Bages ofrece una cena gastronómica, presidida por el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, donde está prevista la asistencia de representantes institucionales, empresarios y profesionales del sector, y medios de comunicación baleares.**

Jueves, 9 de junio de 2005— Palma de Mallorca acoge esta noche la primera de una serie de presentaciones gastronómicas internacionales que organiza Turisme de Catalunya, coincidiendo con la celebración del Año de la Gastronomía. El objetivo de esta acción es impulsar y consolidar el producto gastronómico catalán como atractivo turístico de primer orden. Después de este primer encuentro con el sector turístico balear seguirán las muestras en San Sebastián, Madrid, Zaragoza, Valencia, Roma, Chicago, Lión, Miami, Nueva York y Turín. Las presentaciones contarán con la presencia de grupos de restauradores y cocineros catalanes de prestigio internacional y tendrán como ejes vertebradores los productos, el territorio y la cocina.

Los asistentes al acto de esta noche en el restaurante Cases de sa Font Seca (Bunyola), disfrutarán de una cena a cargo de los restauradores Montse Estruch (restaurante El Cingle) y Benvingut Aligué (restaurante Aligué), ambos miembros del colectivo Cuina del Bages. Conejo, judías del ganxet y mató de Montserrat son algunos de los productos que forman parte del menú que se servirá acompañado de vinos y cavas de la zona.

Las próximas citas están previstas para el 13 de junio, en Chicago, con una cena ofrecida por el cocinero Fermí Puig, y el 14 de junio, en San Sebastián, con restauradores de la Cuina de l'Empordanet.

Estas presentaciones forman parte del plan de actuaciones de promoción que ha lanzado Turisme de Catalunya para potenciar la gastronomía como recurso de calidad, incorporándola al resto de productos que configuran la oferta turística catalana. Además de estas muestras gastronómicas, Turisme de Catalunya ha

■ Comunicado de prensa ■

puesto en marcha cuatro programas de promoción dirigidos a tour operadores internacionales con el objetivo de vincular la gastronomía a otros productos turísticos. El primer programa, "Cataluña, senderismo y gastronomía", se llevó a cabo durante el mes de abril en Girona y contó con la participación de una veintena de operadores turísticos alemanes y suizos. Para los próximos meses, Turisme de Catalunya ha planificado tres nuevas jornadas profesionales que vinculan la oferta gastronómica catalana con el golf, la cultura y el wellness.

### **Colaboración especial de Karlos Arguiñano**

Dentro de la campaña de promoción turística que realiza este año Turisme de Catalunya, cabe destacar la colaboración del cocinero Karlos Arguiñano quien, dentro de su espacio de Telecinco, dedica durante este mes de junio cinco programas a la preparación de recetas representativas de la cocina catalana e invita a los telespectadores a visitar Cataluña.

Todas estas acciones se enmarcan en un momento en que la gastronomía catalana vive un momento de reconocimiento internacional. El potencial culinario de Cataluña se ha convertido en uno de los principales productos turísticos que contribuye a la desestacionalización y se ha reconocido en guías y publicaciones de prestigio internacional en las que se evidencia que la gastronomía justifica un viaje a cualquier destino catalán.

### **Para ampliar la información:**

Gabinete de Prensa y Comunicación  
Turisme de Catalunya  
Telf: 93 484 98 67