

■ Comunicado de prensa ■

Valencia acoge una nueva presentación gastronómica de Turisme de Catalunya coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Turismo

Los productores y los productos ganan protagonismo.

Miércoles, 28 de septiembre de 2005- Tras las recientes presentaciones gastronómicas en Zaragoza (15 de septiembre) y en Lyon (22 de septiembre), Turisme de Catalunya continúa en Valencia la gira gastronómica internacional que visita diferentes ciudades de Europa y de Estados Unidos.

Coincidiendo con el Día Mundial del Turismo, el Palacio de Congresos de Valencia acogió ayer una nueva cena gastronómica presidida por la directora general de Turismo de la Generalitat catalana, Isabel Galobardes. La directora general destacó la importancia del turismo procedente de la Comunidad Valenciana, “tercera comunidad autónoma que más turistas genera hacia Cataluña. El pasado año 2004, cerca de 800.000 turistas valencianos visitaron el destino catalán, cifra que representa el 15% del mercado emisor nacional”.

La presentación en Valencia contó con la asistencia de más de 60 personas, entre representantes institucionales, empresarios y profesionales del sector y medios de comunicación valencianos. Los encargados de elaborar el menú fueron restauradores del colectivo “Gourmet Hotels, Cocina de Montaña”: Joan Pallarès, del hotel Can Boix (Peramola), Gabriel Serra, del Hotel Terradets (Cellers), y Cristina Puig, del hotel Can Rafel (Cervelló). Los productores participantes son: Frutos Segrià-Urgell, Ternera del Pirineo, Esturió de Nacarií, Quesos del Berguedà, aceites con DOP y vinos DO Costers del Segre.

Este mes, las presentaciones de Turisme de Catalunya estrenan formato y los asistentes pueden conocer, de la mano de los productores, los productos catalanes agrupados por familias: aceites, vinos y cavas, queso, huerta y montaña, y mar.

La presentación de hoy se suma a las de Palma de Mallorca, San Sebastián, Chicago, Zaragoza y Lyon. Roma, el 20 de octubre y Turín, el 9 de noviembre, son las próximas citas previstas. Esta gira forma parte del plan de actuaciones de Turisme de Catalunya para potenciar la gastronomía como recurso de calidad.



■ **Comunicado de prensa** ■

La Comunidad Valenciana es la tercera comunidad autónoma que más turistas genera hacia Cataluña: En 2004, 788.000 turistas valencianos visitaron el destino catalán, cifra que representa cerca del 16% del mercado emisor nacional.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Tel.: 93 484 98 67