
València acull una nova presentació gastronòmica de Turisme de Catalunya coincidint amb la celebració del Dia Mundial del Turisme

Els productors i els productes catalans guanyen protagonisme.

Dimecres, 28 de setembre de 2005— Després de les recents presentacions gastronòmiques a Saragossa (15 de setembre) i a Lió (22 de setembre), Turisme de Catalunya continua a València la gira gastronòmica internacional que visita diferents ciutats d'Europa i dels Estats Units.

Coincidint amb el Dia Mundial del Turisme, el Palau de Congressos de València va acollir ahir un nou sopar gastronòmic presidit per la directora general de Turisme de la Generalitat catalana, Isabel Galobardes. La directora general va destacar la importància del turisme procedent de la Comunitat Valenciana, “tercera comunitat autònoma que més turistes genera cap a Catalunya. L’any 2004, prop de 800.000 turistes valencians van visitar el destí català, xifra que representa el 15% del mercat emissor nacional”.

La presentació a València va comptar amb l’assistència de més de seixanta persones, entre representants institucionals, empresaris i professionals del sector i mitjans de comunicació valencians. Els encarregats d’elaborar el menú pertanyen al col·lectiu “Gourmet Hotels, Cuina de Muntanya”: Joan Pallarès, de l’hotel Can Boix (Peramola), Gabriel Serra, de l’hotel Terradets (Cellers), i Cristina Puig, de l’hotel Can Rafel (Cervelló). Els productors participants van ser Fruits Segrià-Urgell, Vedella dels Pirineus, Esturió Nacarií, Formatge del Berguedà, els olis de les quatre DOP i Vins DO Costers del Segre.

En les presentacions d’aquest mes, Turisme de Catalunya ha estrenat un nou format gràcies al qual els productes de la terra han guanyat protagonisme. Els assistents a tots aquests sopars gastronòmics poden conèixer en detall i de la mà dels propis productors els productes catalans agrupats per famílies: oli, vins i caves, formatge, horta i muntanya i mar. Isabel Galobardes va afirmar durant la seva intervenció en l’acte d’ahir a la nit que aquestes presentacions “volen unir cuina, productes i turisme, vinculant-los estretament al territori”.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

La presentació a València s'afegeix a les que ja han tingut lloc a Palma de Mallorca, Sant Sebastià, Xicago, Saragossa i Lió. Roma, el 20 d'octubre i Torí, el 9 de novembre, són les properes presentacions previstes. Aquesta gira gastronòmica forma part del pla d'actuacions de promoció de Turisme de Catalunya per potenciar la gastronomia com a recurs de qualitat.