
Turisme de Catalunya estrena a Saragossa un nou format per a les presentacions de la Gira Gastronòmica

Productors catalans s'incorporen als actes de promoció.

Dilluns, 19 de setembre de 2005— Un cop finalitzat el mes d'agost, Turisme de Catalunya ha reprès la gira gastronòmica internacional que va començar el propassat 10 de juny a Palma de Mallorca mitjançant un nou format en les presentacions. D'aquesta manera els productes de la terra han guanyat protagonisme i ara els assistents a tots aquests actes podran conèixer en detall i de la mà dels propis productors els productes catalans agrupats per famílies: oli, vins i caves, formatge, horta i muntanya i mar.

El passat 15 de setembre, a Saragossa, cuiners de Cambrils, en representació de la Costa Daurada, van oferir aquest nou sopar gastronòmic presidit pel director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, que va comptar amb la presència d'una setantena de representants institucionals, empresaris i professionals del sector i mitjans de comunicació aragonesos. Els productors de la DO Avellana de Reus, la DO Arròs del Delta, la Confraria de Cambrils, Acrefa (formatges artesans), els olis de les quatre DOP i Vins DO Penedès van ser els primers en oferir un tast dels seus productes als convidats en aquest nou format de presentació gastronòmica.

Lió, el 22 de setembre i València, el 27 de setembre, són les properes presentacions previstes i aniran a càrrec dels col·lectius Joves Cuiners de l'Empordà i Cuina Lleida-Gourmet Hotels, respectivament. Properament, Turisme de Catalunya també viatjarà a Roma (20 d'octubre) i Torí (9 de novembre) per donar a conèixer les possibilitats gastronòmiques de Catalunya.

Saragossa s'afegeix a les presentacions que han tingut lloc a Palma de Mallorca, Sant Sebastià o Chicago. Aquestes presentacions formen part del pla d'actuacions de promoció de Turisme de Catalunya per tal de potenciar la gastronomia com un recurs de qualitat.