



Catalunya aposta pel mercat nord-americà de la mà de la seva cuina en una presentació al Museu Guggenheim de Nova York

Turisme de Catalunya viatja als Estats Units amb quatre xefs catalans per presentar la destinació catalana i la seva gastronomia davant de reconeguts experts gastronòmics internacionals i operadors turístics d'aquest país.

Divendres, 29 de juny de 2006— Una delegació de Turisme de Catalunya, encapçalada pel seu director, Ignasi de Delàs, ha presentat a Nova York la marca turística Catalunya davant professionals del sector d'aquest mercat emissor de llarga distància.

Turisme de Catalunya, en col·laboració amb l'OET de Nova York, va organitzar ahir al vespre un sopar gastronòmic al Museu Guggenheim per presentar els atractius turístics de la destinació catalana davant uns 80 assistents entre agents de viatge, premsa especialitzada i personalitats com ara l'editora de la revista Travel Advisor, Anya Von Bremzen, el cardiòleg Valentí Fuster, la directora de la revista Town & Country del New York Times, Valerie Gladstone, i el president d'ALTA (Association of Latin Travel Agents), Joaquin Pradas, entre d'altres.

El periodista nord-americà expert en gastronomia i bon coneixedor de la cuina de Catalunya, Colman Andrews, va presentar els quatre cuiners catalans encarregats d'elaborar el menú d'aquesta mostra gastronòmica, basat en la cuina dels Pirineus i de la Catalunya interior, concretament de les comarques d'Osona i la Garrotxa: Àngel Pascual (restaurant Lluçanès), Pere Planagumà (restaurant Les Cols), Jordi Juncà (restaurant Ca l'Enric) i Joan Borràs (Hostal Sant Salvador), tots ells guardonats amb una estrella Michelin.

Turisme de Catalunya tanca amb aquest sopar a Nova York la Gira Gastronòmica Internacional que va començar l'any passat i que l'ha dut a visitar ciutats d'arreu del món. Xicago, Lió, Roma, Torí, Londres, Buenos Aires, Santiago de Xile, Burdeus, Minneàpolis, Aichi i Moscou, entre d'altres, han acollits presentacions gastronòmiques a càrrec de prestigiosos cuiners i col·lectius de tot Catalunya.



L'emissor nord-americà

L'any 2005, la destinació catalana va rebre prop de 460.000 turistes procedents dels Estats Units, xifra que representa més de la meitat dels nord-americans que arriben a Espanya. D'aquests, el 85%, es concentra a la ciutat de Barcelona i la majoria són o bé creueristes o turistes que visiten la ciutat per motiu de negocis. El nord-americà es caracteritza per ser un mercat que genera una despesa important.

Actualment, tres companyies aèries operen vols directes entre Catalunya i els Estats Units: Continental Airlines enllaça Barcelona amb Nova York amb una freqüència diària; US Airways torna a operar, coincidint amb l'inici de la temporada estival, el vol diari entre la capital catalana i Filadèlfia; i, finalment, Delta Airlines posa en marxa, també durant la temporada estiuenca, els vols directes amb Atlanta.