



Cataluña apuesta por el mercado norteamericano de la mano de su cocina en una presentación en el Museo Guggenheim de Nueva York

Turisme de Catalunya viaja a Estados Unidos con cuatro chefs catalanes para presentar el destino catalán y su gastronomía ante reconocidos expertos gastronómicos internacionales y operadores turísticos de este país.

Viernes, 29 de junio de 2006— Una delegación de Turisme de Catalunya, encabezada por su director, Ignasi de Delàs, ha presentado en Nova York la marca turística Catalunya ante profesionales del sector de este mercado emisor de larga distancia.

Turisme de Catalunya, en colaboración con la OET de Nueva York, organizó ayer una velada gastronómica en el Museo Guggenheim para presentar los atractivos turísticos del destino catalán ante unos 80 asistentes entre agentes de viaje, prensa especializada y personalidades como la editora de la revista Travel Advisor, Anya Von Bremzen, el cardiólogo Valentí Fuster, la directora de la revista Town & Country del New York Times, Valerie Gladstone, y el presidente de ALTA (Association of Latin Travel Agents), Joaquin Pradas, entre otros.

El periodista norteamericano experto en gastronomía y buen conocedor de la cocina de Cataluña, Colman Andrews, presentó a los cuatro cocineros catalanes encargados de elaborar el menú de esta muestra gastronómica, basado en la cocina de los Pirineos y de la Cataluña interior, concretamente de las comarcas de Osona y la Garrotxa: Àngel Pascual (restaurante Lluçanès), Pere Planagumà (restaurante Les Cols), Jordi Juncà (restaurante Ca l'Enric) y Joan Borràs (Hostal Sant Salvador), todos ellos poseedores de una estrella Michelin.

Turisme de Catalunya cierra con esta cena en Nueva York la Gira Gastronómica Internacional iniciada el año pasado y con la que ha visitado ciudades de todo el mundo. Chicago, León, Roma, Turín, Londres, Buenos Aires, Santiago de Chile, Burdeos, Minneápolis, Aichi y Moscú, entre otras, han acogido presentaciones gastronómicas a cargo de prestigiosos cocineros y colectivos de toda Cataluña.



El emisor norteamericano

En 2005, el destino catalán recibió cerca de 460.000 turistas procedentes de Estados Unidos, cifra que representa más de la mitad de los norteamericanos que llegan a España. De estos, el 85%, se concentra en la ciudad de Barcelona y la mayoría son o bien cruceristas o turistas que visitan la ciudad por motivo de negocios. El norteamericano se caracteriza por ser un mercado que genera un gasto importante.

Actualmente, tres compañías aéreas operan vuelos directos entre Cataluña y Estados Unidos: Continental Airlines enlaza Barcelona con Nueva York con una frecuencia diaria; US Airways vuelve a operar, coincidiendo con el inicio de la temporada estival, el vuelo diario entre la capital catalana y Filadelfia; y, finalmente, Delta Airlines pone en marcha, también durante la temporada veraniega, los vuelos directos con Atlanta.

Para ampliar la información:

Turisme de Catalunya
Gabinete de Prensa y Comunicación
Tel.: 93 484 98 89
www.catalunyaturismo.com