



Turisme de Catalunya i el FC Barcelona promocionen la marca “Catalunya” en una gira per Mèxic i els Estats Units

Més de 250 operadors turístics i periodistes especialitzats americans assistiran a les quatre presentacions que organitzen les dues entitats sobre l'oferta turística catalana.

Dimecres, 2 d'agost de 2006- Turisme de Catalunya i el FC Barcelona comencem avui a Monterrey (Mèxic) una gira que els durà també a diverses ciutats dels Estats Units on faran diverses presentacions conjuntes de la destinació turística catalana. Turisme de Catalunya aprofita, un any més, la gira blaugrana de pretemporada per tal de promocionar la marca “Catalunya” entre els principals turoperadors i mitjans de comunicació mexicans i nord-americans.

El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, serà l'encarregat de presentar demà, a l'hotel Quinta Real de Monterrey, els atractius turístics de Catalunya, de la ciutat de Barcelona i del mateix Barça davant d'un centenar de professionals del sector. Posteriorment, l'equip blaugrana s'enfrontarà al Club Tigres de la primera divisió de la lliga mexicana a l'estadi Universitario.

Pel que fa als Estats Units, les presentacions es duran a terme a Los Ángeles (4 d'agost), a Houston (8 d'agost) i, finalment, a Nova York (10 d'agost), aprofitant la celebració dels partits que jugarà el Barça amb el CD Guadalajara, el Club America i els New York Red Bulls. Turisme de Catalunya donarà a conèixer l'oferta de la destinació per consolidar la marca “Catalunya” en un mercat amb un gran potencial emissor. L'any 2005, la destinació catalana va rebre prop de 460.000 turistes procedents dels Estats Units, xifra que representa més de la meitat dels nord-americans que arriben a Espanya. D'aquests, el 85%, es concentra a la ciutat de Barcelona.

Aquesta acció de promoció s'emmarca en l'acord de col·laboració que des de fa un parell de temporades mantenen Turisme de Catalunya i el FC Barcelona per aprofitar les sinèrgies entre les dues institucions i promoure la destinació Catalunya. Aquest vincle ha permès que l'organisme de promoció turística hagi realitzat presentacions de la marca turística “Catalunya” a diverses ciutats d'arreu del món on el Barça ha jugat partits, com ara París —amb motiu de la final de la Lliga de Campions—, Londres, Milà, Glasgow, Seül, Tòquio o Shangai, entre d'altres.