



Turisme de Catalunya destina més de 600.000 € a la promoció internacional de la gastronomia, potenciant el patrimoni culinari com l'eix transversal de la l'oferta turística de Catalunya

El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha anunciat avui a l'Aula Gastronòmica de l'Empordà el pla d'actuacions que Turisme de Catalunya durà a terme durant l'any 2005 per situar Catalunya com a destinació gastronòmica mundial.

Dijous, 12 de maig de 2005.— El Departament de Comerç, Turisme i Consum destinarà més de 600.000 € a la promoció internacional de la gastronomia catalana. El conseller Josep Huguet, acompanyat de la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, i del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha anunciat avui a Vall-Llobrega (Baix Empordà) els principals eixos de promoció turística per consolidar Catalunya com a destinació gastronòmica en el sector turístic internacional. L'objectiu del Departament de Comerç, Turisme i Consum és ampliar la celebració de l'Any de la Gastronomia de Barcelona a tot el territori català, incorporant la gastronomia com a eix central de la política de promoció turística.

Durant l'acte celebrat avui al Baix Empordà, el conseller Josep Huguet ha afirmat que ***“la cuina és el motor dels productes catalans”***. El titular de Turisme ha explicat que ***“en un món global és possible trobar, fora de temporada, fruites procedents de l'altra hemisferi. Això té una vessant positiva, però també alguna que no ho és tant, com la pèrdua de qualitat i estacionalitat i, sobre tot, pèrdua de proximitat”***. El conseller Huguet ha afegit que ***“la cuina de qualitat catalana és un dinamitzador dels productes de proximitat, de les denominacions d'origen i de la qualitat i, per tant, un efecte multiplicador sobre les àrees de producció agroalimentàries que podrien estar en risc si simplement estiguéssim en un mercat global a través dels conceptes dels preus”***.

Turisme de Catalunya s'afegeix a la celebració de l'Any de la Gastronomia a partir d'un pla d'actuacions de promoció, principalment adreçada a potenciar la gastronomia com a valor afegit als recursos turístics ja existents. En aquest sentit, Turisme de Catalunya aposta per la gastronomia com a recurs transversal que s'incorpora a l'oferta de productes amb promoció específica que impulsa el Consorci.



Amb aquest objectiu, durant l'any 2005 la cuina catalana ocuparà un lloc destacat en la promoció internacional de Catalunya, apropant la gastronomia catalana a les més de 600 fires turístiques on participarà Turisme de Catalunya.

En aquest sentit, el conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet ha afirmat avui que ***“la gastronomia és un motor per acostar la marca Catalunya al món i un gran motor per al turisme que es basa en la identitat”***. El conseller Huguet ha afegit que ***“els gastrònoms i cuiners catalans de qualitat han estat capaços de pouar a les tradicions plats oblidats, resituant-los a la taula i fent-los creatius sense deixar de banda la tradició”***.

Turisme de Catalunya intensificarà les actuacions de promoció en els principals mercats amb una gira internacional de presentacions al sector turístic de diverses ciutats de l'Estat espanyol, Europa, Japó i Estats Units. Seguint el calendari previst, les presentacions es realitzaran entre els mesos de juny i novembre a Palma de Mallorca, Xicago i San Sebastián (juny); Aichí, Saragossa, Lió i València (setembre); Nova York (octubre) i Torí (novembre). La presentació a Madrid es farà durant el mes de novembre.

La majoria de les presentacions comptaran amb la presència de col·lectius i cuiners catalans de renom internacional i tindran com a eixos vertebradors els Productes, el Territori i la Cuina, que es presentaran de la següent manera:

- Una cuina/escenari des del qual els cuiners explicaran com es prepara algun dels plats més representatius del territori català que representen o de la cuina que practiquen.
- Els cuiners són representants d'un determinat territori, ja siguin associats a marques culinàries de prestigi, ja sigui pel prestigi personal de propi cuiner. Cada presentació comptarà amb un grup de restauradors d'un territori diferent.
- En l'espai on hi hagi el públic convidat, s'hi instal·laran els productes, distribuïts temàticament en pesca i mar; hora i muntanya; formatges; olis, i vins i caves.
- A totes les presentacions, a més dels cuiners, hi acudirán productors d'aliments presents en l'actuació.
- Els productes es podran tastar o bé directament, o bé a través dels plats de cuina.
- Els cuiners oferiran un sopar representatiu de la cuina que representen.

Paral·lelament a aquestes actuacions es duran a terme prop de mig centenar de viatges de familiarització a turoperadors i agents turístics de 15 països diferents, principalment d'Alemanya, Benelux, Brasil, Estat espanyol, Estats Units, França, Itàlia, Mèxic, Europa de l'Est, Països Nòrdics, Regne Unit i Irlanda. També s'organitzaran més d'una vintena de viatges de premsa amb mitjans de comunicació internacionals especialitzats en turisme i gastronomia que aplegaran 85 periodistes de més d'una dotzena de mercats, amb l'objectiu de donar a conèixer la Catalunya gastronòmica com un valor afegit de qualitat a l'oferta turística. Segons estimacions

de Turisme de Catalunya –a partir de la mitjana històrica de benefici dels viatges de premsa–, el retorn o benefici publicitari de la publicació d'articles i reportatges sobre Catalunya realitzats per aquests mitjans de comunicació, pot suposar una inversió de 2 milions d'€.

D'altra banda, Turisme de Catalunya ha posat en marxa diferents programes de promoció adreçats a turoperadors internacionals amb l'objectiu de vincular la gastronomia a productes turístics concrets. El primer programa –**Catalunya, senderisme i gastronomia**– s'ha dut a terme durant el mes d'abril a les comarques gironines, amb la participació d'una vintena d'agents turístics d'Alemanya i Suïssa. En els propers mesos, Turisme de Catalunya ha planificat tres noves jornades professionals amb operadors turístics que vincularan l'oferta gastronòmica de Catalunya amb altres productes de promoció específica –**Golf i gastronomia; Cultura i gastronomia, i Wellness i gastronomia**–.

Dins de la campanya de promoció de la gastronomia, Turisme de Catalunya ha editat durant l'any 2005 dues publicacions específiques. D'una banda, l'**Agenda Gastronòmica de Catalunya 2005**, que conté informació diària de la gastronomia del país, i està editada en català, francès i anglès. L'altra és la publicació **Catalunya, gastronomia tot l'any**, un calendari editat en diversos idiomes amb informació pràctica sobre la riquesa gastronòmica del país en qualsevol època de l'any i on estan representats tots els col·lectius gastronòmics del territori.

Primer Catàleg de Rutes eno-gastronòmiques de Catalunya

Turisme de Catalunya editarà durant el segon semestre de l'any un catàleg en diversos idiomes que incorporarà la proposta de 18 rutes eno-gastronòmiques. L'objectiu és posar en valor els recursos existents, amb una publicació que recull les rutes i productes relacionats amb la gastronomia i cultura culinària de Catalunya. Aquest catàleg pretén ser un material de suport a la comercialització, i tindrà una difusió en el mercat català, espanyol i internacional. El conseller ha explicat que **“es tracta de 18 arguments, 18 mapes per enfocar aquesta realitat polièdrica”**.

Les rutes eno-gastronòmiques s'organitzen per donar a conèixer determinats productes gastronòmics, visitant els indrets d'on són autòctons i degustant els plats que s'ofereixen als diferents establiments de restauració de la ruta. En aquest sentit, les divuit rutes proposades giraran al voltant de productes com l'oli, els vins i caves, els embotits, els formatges, els productes de l'horta i el camp, els productes del mar, la cuina dolça, els productes de mercat i les cases de menjar, entre altres propostes.

D'altra banda, Turisme dóna suport a més de 300 fires, mostres gastronòmiques i celebracions populars que tenen lloc anualment arreu del territori, vinculades a la promoció de productes autòctons. Així mateix, Turisme de Catalunya dóna suport a iniciatives de promoció dels productes gastronòmics especialment en les presentacions d'àmbit estatal i internacional en col·laboració amb Turisme de Barcelona.



La gastronomia de Catalunya viu un moment històric i de reconeixement internacional. El potencial culinari català s'ha convertit en un dels principals productes turístics que contribueix a la desestacionalització i s'ha reconegut de forma explícita en guies i publicacions de prestigi internacional.