

■ Comunicado de prensa ■

La gastronomía, protagonista en el stand de Cataluña de Fitur 2006

Turisme de Catalunya promociona la cocina catalana en el certamen madrileño como uno de los principales productos turísticos.

Viernes, 27 de enero de 2006— La gastronomía catalana vuelve a tener un papel destacado en Fitur 2006. Este año, la tradicional Terraza Gastronómica ubicada en el piso superior del stand de Turisme de Catalunya, ofrece degustaciones diarias a cargo de los colectivos Cuina de l'Empordanet y Osona Cuina y la Escuela de Hostelería Sant Narcís de Girona.

Este año, a la Terraza Gastronómica, se añade una nueva propuesta, la Rambla Gastronómica, donde se exponen cinco de los productos más típicos de la cocina catalana: vino y cava, quesos, embutidos, productos de la huerta y aceite. Un experto gastrónomo se encarga de presentar y elaborar degustaciones específicas dos veces al día.

Nuevas publicaciones gastronómicas

Aprovechando su presencia en Madrid, Turisme de Catalunya presenta dos nuevas publicaciones sobre el producto turístico gastronómico. Por un lado, el catálogo "Rutas para degustar un país", con 16 rutas temáticas divididas en cuatro grandes bloques: las rutas de las DO, las rutas de los productos, las rutas de los alimentos artesanales, y las rutas de los oficios y de la tradición. Cada una de estas propuestas incluye datos prácticos sobre establecimientos, visitas y puntos de información. Se han editado un total de 30.000 ejemplares en catalán, castellano, inglés, francés, alemán, italiano y ruso.

La segunda publicación editada por Turisme de Catalunya, el "Calendario Gastronómico 2006", recoge más de 300 muestras que se celebran en todo el territorio catalán. Cada mes se presenta con una breve descripción de una ruta cuyo protagonista es el producto "estrella" (ruta de los embutidos, del queso, de la cocina tradicional...), además de una receta de cocina elaborada con este mismo producto y un índice con teléfonos de interés de asociaciones de restauradores, denominaciones de origen, escuelas de restauración y gremios.



■ **Comunicado de prensa** ■

Actualmente, la gastronomía no es únicamente un producto de calidad y sugerente, que invita a visitar Cataluña en cualquier época del año, sino que es, además, un valor añadido a los otros productos que promociona Turisme de Catalunya.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación

Turisme de Catalunya

Tel.: 93 484 98 89

www.catalunyaturismo.com