



TURISME DE CATALUNYA PARTICIPA PER PRIMERA VEGADA A LA FIRA “GUANGZHOU INTERNACIONAL TRAVEL FAIR 2005”, CANTON (XINA)

Xina és un dels mercats turístics emergents amb més potencial emissor. Turisme de Catalunya està desenvolupant una activitat promocional especial en aquest país asiàtic

Divendres, 4 de març de 2005.– Turisme de Catalunya participa per primera vegada en la fira internacional de viatges que té lloc a Canton (Xina) des d'avui i fins el diumenge 6 de març. “Guangzhou Internacional Travel Fair 2005” és una fira especialitzada en empreses de turisme, que dedica el primer dia als contactes professionals i el cap de setmana és oberta al públic en general. En la darrera edició del 2004 va ocupar una superfície total de 10.000 metres quadrats amb expositors de 22 països. Varen visitar la fira un total de 45.000 persones, de les quals aproximadament uns 5.000 eren professionals.

Turisme de Catalunya ha mostrat el seu interès per aquest mercat asiàtic emergent que obre grans possibilitats com a país emissor de turisme. Per això, l'estiu passat, fruit de l'acord de promoció conjunta amb el F.C.Barcelona, Turisme de Catalunya va acompanyar la gira de preparació del Barça i va realitzar una presentació a la ciutat de Xangai. Posteriorment, el mes d'octubre, el Director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, formant part de la delegació del Govern de la Generalitat a la Xina, va mantenir contactes amb turoperadors i autoritats turístiques d'aquell país. Precisament durant aquesta visita es va posar de manifest el potencial emissor de Guangzhou, situada al sud-est de la Xina.

Les accions de promoció de Catalunya realitzades a la Xina, amb participació activa de Turisme de Catalunya, han estat múltiples: diferents *roadshows* en ciutats xineses on s'ha presentat el producte turístic català, viatges de premsa i de turoperadors xinesos a Catalunya i l'edició en xinès d'una publicació turística.

Cal destacar la creació d'una web amb informació de Catalunya específicament per a l'Internet xinès, el **China Wide Web**. Aquestes pàgines són una font important tant pel turista potencial com per a les pròpies agències de viatge a l'hora d'organitzar els paquets turístics. Els temes que estructuraven els diferents capítols del web són: *Catalunya, un país Europeu; Catalunya, Patrimoni de la Humanitat; La costa*



Catalana; L'interior, un país de contrastos; Barcelona, la capital de Catalunya; Un país de festivals; Gastronomia.

Algunes dades sobre el mercat xinès i el perfil del turista

L'emissor xinès ha crescut més del 30% anualment, i gairebé arribava als 17 milions l'any 2003 i segons dades de l'Organització Mundial del Turisme assolirà els 100 milions el 2020. Els destins més visitats pels xinesos són a l'Àsia i al pacífic (Hong Kong, Macao, Tailàndia, Malàisia i Singapur) mentre que Austràlia i Nova Zelanda són destins d'una popularitat creixent. El perfil del turista xinès és un professional o executiu d'entre 35 i 54 anys, que viatge per motius d'oci amb una estada d'aproximadament 11 dies i s'allotja en un hotel de 3-4 estrelles. Els turistes xinesos provenen de les grans ciutats que tenen una renda elevada per càpita com poden ser Xangai, Beijing, Tianjin i Zhejiang.