

■ Comunicat de premsa ■

Turisme de Catalunya participa a la MITT de Moscou, en un dels mercats que més creix a Catalunya

- **El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, mantindrà una trobada amb els principals turoperadors russos per conèixer de primera mà l'evolució d'aquest mercat emissor, prioritari per a Catalunya.**

Dimecres, 18 de març de 2009.- Turisme de Catalunya participa, un any més, a la MITT, una de les principals cites internacionals del sector turístic, que se celebra des d'avui i fins al 21 de març a Moscou. El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, està present a la fira, on demà presentarà Catalunya com a destinació turística.

L'agenda d'activitats del director general de Turisme inclou reunions de treball amb representants de companyies aèries i amb els tres principals turoperadors russos – Natalie Tours, Vremia i VKO-. L'objectiu d'aquestes trobades és conèixer de primera mà l'evolució i les tendències del mercat rus en relació amb Catalunya. Joan Carles Vilalta també assistirà a la recepció que Turisme de Catalunya ofereix a les noves oficines del centre de Promoció Turística de Turisme de Catalunya als Països de l'Est, amb presència de mitjans de comunicació russos

L'estand de Turisme de Catalunya – que té una extensió de 400 m² - presenta la diversitat de l'oferta catalana, els seus productes i les 10 marques turístiques. A l'estand estaran representades una vintena d'empreses del sector, així com patronats i organismes públics. Entre les empreses presents hi ha Abba Hoteles, Alva Park Resort & Spa, Barcelona on Line, Central de Reserves de Montserrat, España Rusa Vip Tour, Estival Park Salou, Evenia Hotels, Geoland Tours, Hotel Guitart Monterrey, Hotel La Costa Golf Beach Resort, Hotel San Sebastian Playa, Husa Hoteles, Le Meridien Ra Beach Hotel & Spa, Main Event, Marfil Travel, Miguel Torres, PortAventura, Rigat Park & Spa Hotel, Sol-Vip-Travel, Viajes Ancodes i Viajes Terramar Tour.

Per part dels organismes públics hi són presents a l'estand, els patronats de turisme de la Costa Daurada i Costa Brava Girona, Turisme de Barcelona i els municipis de Platja d'Aro, Calonge-Sant Antoni, Blanes, Lloret de Mar, Creixell, Cunit, Mont-Roig del Camp-Miami Platja, Roda de Barà, Calafell, Cambrils, Salou, Torredembarra, Vila-seca La Pineda, El Vendrell Coma-ruga i Tarragona.

■ **Comunicat de premsa** ■

En relació a aquest mercat cal destacar l'acord a què van arribar, el passat mes de gener, una delegació catalana encapçalada pel conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, i el Ministeri d'Afers Estrangers espanyol per tal d'agilitzar la tramitació de visats dels turistes procedents de Rússia. L'acord preveu que Catalunya doni suport administratiu als consolats de Moscou i Sant Petersburg perquè s'incrementin les tramitacions de visats. El Ministeri també s'ha compromès a iniciar les gestions pertinents per ampliar en aquest mercat el termini de visats a 90 dies amb l'objectiu de fidelitzar els turistes i millorar els tràmits burocràtics.

L'any 2008, prop de 300.000 turistes russos van visitar Catalunya, xifra que representa un 15% més que l'any anterior. Així mateix, pel que fa a les pernoctacions, l'any passat es van registrar prop de 2 milions de pernoctacions de ciutadans russos a Catalunya. Cal destacar que Catalunya rep més de la meitat dels turistes procedents de la Federació russa que visiten l'Estat espanyol.

Pel que fa al perfil, el turista rus acostuma a ser una persona entre 25 i 45 anys, amb un alt poder adquisitiu, viatja preferentment a l'estiu i busca el sol i la platja, i també té interessos culturals. La majoria arriba en avió, i s'organitza el viatge amb força antelació i a través d'una agència de viatges. La seva estada mitjana a Catalunya és superior a la de la resta de mercats emissors –entre 10 i 12 dies-.