

■ Comunicado de prensa ■

Turisme de Catalunya presenta la oferta catalana a un centenar de operadores japoneses junto con el FC Barcelona

Diferentes operadores japoneses, interesados en la obra de Gaudí, Dalí y la gastronomía catalana, ya han incorporado en internet información sobre Cataluña a raíz de los encuentros que se han producido estos días en Tokio.

Viernes, 17 de junio de 2005.— Durante los cinco días que ha durado la gira azulgrana por Japón, Turisme de Catalunya, organismo adscrito a la Consejería de Comercio, Turismo y Consumo, ha organizado, junto con el FC Barcelona, tres encuentros con un total de cien operadores turísticos japoneses para presentar los atractivos turísticos del destino catalán y consolidar la marca “Catalunya” en un mercado con un gran potencial emisor. Esta promoción ya está dando sus primeros frutos y varios operadores japoneses han incorporado información sobre Cataluña en Internet.

La oferta turística de Cataluña encaja bien con las preferencias de los turistas japoneses, ya que este mercado valora mucho el patrimonio artístico y cultural del país que visita, y muestra, además, un gran interés por genios catalanes como Antoni Gaudí y Salvador Dalí. Teniendo esto en cuenta, las presentaciones turísticas que ha llevado a cabo el jefe de la División de Marketing de Turisme de Catalunya, Jordi Secall, se han centrado en la oferta cultural, en los productos que se basan en las figuras de Gaudí y Dalí y, también, en la gastronomía, producto estrella en este año 2005.

Precisamente, en la última reunión con los turoperadores locales, la gastronomía catalana jugó un papel destacado. Un catering servido por el restaurante Santa Pau de Tokio sirvió para cerrar estas jornadas y disfrutar de una degustación de la cocina de Carne Ruscalleda.

Por su parte, el FC Barcelona ha aprovechado estos encuentros con turoperadores nipones para presentar el producto *Vivir la leyenda del Barça*, gracias al cual los japoneses culés que viajen a Barcelona pueden visitar las instalaciones del club, el

■ **Comunicado de prensa** ■

Museo, asistir a un partido del Barça, ver algún entrenamiento e, incluso, saltar al césped por el túnel de vestuarios.

Promoción conjunta

Fruto del acuerdo firmado el pasado 8 de junio, entre Turisme de Catalunya y el FC Barcelona, el logotipo de la marca “Catalunya” figura en la manga de las camisetas de los jugadores del primer equipo de fútbol durante los partidos amistosos de esta pretemporada en Japón, Dinamarca y un tercer país aún por decidir, que podría ser China o Estados Unidos.

El acuerdo garantiza, además, una presencia destacada de la marca “Catalunya” en las ruedas de prensa y a través de la emisión de spots promocionales en los videomarcadores de los campos donde juega el equipo.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67