



■ Comunicado de prensa ■

---

## **Turisme de Catalunya participará en cerca de 90 ferias durante este año 2007**

**Esta intensa actividad ferial ha de servir para posicionar la marca Catalunya y la diversidad de la oferta turística catalana en todo el mundo.**

Lunes, 8 de enero de 2007— Turisme de Catalunya participará este año en cerca de 90 ferias, asegurando la presencia del sector turístico catalán en los principales encuentros internacionales, entre los cuales destacan la ITB de Berlín, la WTM de Londres o la MITT de Moscú, y en citas de ámbito estatal como Fitur en Madrid, Expovacaciones en Bilbao o el SITC en Barcelona.

Turisme de Catalunya ofrece así a los destinos turísticos catalanes y a la empresa privada la posibilidad de trabajar conjuntamente en la promoción y comercialización exterior. Por este motivo se ha establecido un calendario de ferias que se convierte en una práctica herramienta para los profesionales del sector a la hora de planificar su participación en aquellas ferias que consideran de mayor interés según el mercado donde se celebra o la temática a la que se dedica.

Turisme de Catalunya asistirá a 25 citas nacionales y a 63 internacionales. Bulgaria, Japón y Rumania son algunos de los nuevos destinos programados en este extenso calendario ferial para este año 2007. Cabe destacar la presencia catalana, por primera vez, en 15 de estas ferias. Es el caso del salón alemán Imex, dedicado al turismo de negocios, que se celebra en Frankfurt o la feria AITF, que tendrá lugar a mediados de abril en Azerbaiyán. Este año, teniendo en cuenta las últimas aperturas de los Centros de Promoción Turística (CPT) de Turisme de Catalunya en China y en Italia, se potencia la presencia en ferias que se celebran en estos mercados. En el caso del CPT de Frankfurt, el año 2007 se ha bautizado como el Año de Cataluña en Alemania, coincidiendo con la celebración de la Feria del Libro de Frankfurt donde la cultura catalana es la invitada de honor. Turisme de Catalunya, a través de su nueva oficina en este mercado, tendrá una participación especial y muy activa en la promoción de este evento y de la marca turística Catalunya.

Respecto a los productos, Turisme de Catalunya estará presente en un total de 31 certámenes especializados, cubriendo buena parte de los productos que conforman su oferta turística: golf, náutico, nieve, cultura, turismo de negocios, rural, activo,



■ **Comunicado de prensa** ■

familiar y deportivo. En el caso del turismo activo, Turisme de Catalunya apuesta este año por un nuevo producto, el turismo ornitológico, y tiene previsto participar en dos salones especializados: la British Bird Watching Fair, en Rutland (Reino Unido), y la PO Delta Bird Watching Fair, en Ferrara (Italia).

**Fitur 2007, primera cita internacional del calendario turístico profesional**

Turisme de Catalunya participa una vez más en la nueva edición de Fitur que tendrá lugar del 31 de enero al 4 de febrero en Madrid. En el nuevo stand que Turisme de Catalunya ha diseñado para la ocasión, con cerca de 2.000 m<sup>2</sup>, los visitantes tendrán a su alcance la oferta de Costa Brava, Costa Daurada, Terres de Lleida, Costa del Garraf, Costa del Maresme, Catalunya Central, Pirineus, Val d'Aran, Terres de l'Ebre y Barcelona.

*\* El calendario de ferias 2007 se puede consultar en la web [www.catalunyaturisme.net](http://www.catalunyaturisme.net)*