

■ Comunicado de prensa ■

Turisme de Catalunya participa por primera vez en la feria Tour & Travel de Varsovia (Polonia)

La marca Catalunya se posiciona en un mercado emergente donde la irrupción de las compañías aéreas de bajo coste facilitará los desplazamientos de los polacos fuera de su país.

Jueves, 22 de septiembre de 2005- Turisme de Catalunya presenta los atractivos turísticos de Cataluña en Polonia, participando por primera vez con stand propio en la feria turística Tour & Travel que se celebra desde hoy y hasta el día 24 de septiembre en el recinto ferial Palac Kultury y Nauki de Varsovia.

La presencia de Turisme de Catalunya en esta feria polaca muestra su confianza en el mercado de la Europa oriental, especialmente en los países que se han incorporado recientemente a la Unión Europea (UE). Turisme de Catalunya, a través de su Centro de Promoción Turística en los Países del Este, participa en la feria con un stand de 45 m2 donde también estarán presentes el Patronato de Turismo de Costa Brava Girona, Lloret Turismo, Turisme de Barcelona, Montserrat y la agencia Sol Vip Travel.

La primera jornada de esta feria internacional va dirigida exclusivamente a los profesionales, mientras que los otros dos días, estará abierta al público. Según los organizadores del certamen, durante la edición del pasado año la feria recibió un total de 39.780 visitantes, de los cuales cerca de 9.000 fueron profesionales del sector turístico.

El mercado polaco

Polonia ingreso en la Unión Europea en mayo de 2004 y tiene aproximadamente 39 millones de habitantes que conforman un mercado emergente con nuevas posibilidades turísticas. El crecimiento en un 5,5% del PIB durante el período 2004-2005 está provocando la consolidación de una clase media que se incorpora al segmento de población que puede disfrutar de una vacaciones fuera de Polonia.

Según cifras del Instituto de Turismo de Polonia (ITP), durante el año 2003 los polacos realizaron un total de 17 millones de viajes turísticos. El 65% de los viajes



■ **Comunicado de prensa** ■

realizados al extranjero tenían como motivo principal las vacaciones (principalmente en forma de circuitos, sol y playa y *city breaks*) y un 50% lo hizo con reserva anticipada.

Cataluña es el destino español que recibe más turistas procedentes de Polonia. La atracción por Barcelona y las buenas comunicaciones por carretera son dos de los factores clave que han contribuido al posicionamiento del destino turístico catalán entre las preferencias de los polacos en sus desplazamientos por Europa.

La incorporación a la Unión Europea ha facilitado, además, la aparición de las líneas aéreas de bajo coste como respuesta al crecimiento de las relaciones comerciales entre los nuevos y antiguos socios comunitarios. Así, la aparición de Central Wings, Wizz Air, SkyEurope, Germanwings, EasyJet o Ryanair, todas ellas con operaciones en los aeropuertos de Barcelona, Girona y Reus, ha colocado a Cataluña como segundo destino Shengen después de Grecia y puede favorecer el incremento en la demanda del producto catalán de *city breaks*.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Tel.: 93 484 98 67