
Un grup d'operadors xinesos descobreix la varietat i la qualitat de l'oferta turística catalana de la mà de Turisme de Catalunya

Aquest viatge de prospecció s'emmarca en un complet Pla d'Accions especial per a la Xina, un dels mercats turístics emergents amb més potencial emissor.

Divendres, 3 de març de 2006— Set operadors turístics xinesos han recorregut aquests dies diverses comarques catalanes de la mà de Turisme de Catalunya. Al llarg de la setmana que ha durat aquest viatge de familiarització, els professionals d'aquest país asiàtic han visitat Barcelona, Costa Daurada, Catalunya Central i Costa de Garraf.

En els seus primers dies a Catalunya, el grup ha conegut la Barcelona gòtica i modernista, ha visitat el mercat de la Boqueria i ha participat en un taller de cuina per elaborar i tastar un menú català tradicional. Entre d'altres activitats, els operadors xinesos també han tingut l'oportunitat de fer una escapada al outlet shopping La Roca Village, així com passar un dia a Montserrat i escoltar l'Escolania més antiga d'Europa.

A la Costa de Garraf, Turisme de Catalunya ha convidat el grup a descobrir la zona a través d'una ruta vitivinícola i participar al popular Carnaval de Sitges. El viatge s'ha completat amb una estada a la Costa Daurada, on els professionals de la Xina han visitat la Tarraco Romana i, al Vendrell, han comprovat la qualitat de l'oferta catalana pel que fa a Turisme de Salut i Benestar.

Aquest recorregut ha permès els visitants descobrir, no només els productes i la cuina catalana, sinó també la diversitat de Catalunya pel que fa a territoris, serveis i paisatges.

Turisme de Catalunya a la Xina

Aquest viatge de familiarització s'emmarca dins el Pla d'Accions que ha posat en marxa Turisme de Catalunya per tal de dinamitzar els fluxos turístics procedents del mercat asiàtic. En aquest sentit cal destacar la recent creació d'un Centre de Promocio Turística a Beijing.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

Turisme de Catalunya, a més, porta desenvolupant una activitat promocional especial en aquest país des de fa un temps, com ara *roadshows*, viatges de premsa i de familiarització, promoció conjunta amb el FC Barcelona, participació en algunes de les fires xineses més importants del sector, l'edició en xinès d'una publicació turística i la creació d'una web amb informació de Catalunya específicament per aquest mercat asiàtic.