



■ Comunicat de premsa ■

Turoperadors italians s'interessen per Girona com a destinació de turisme urbà

- **El viatge, organitzat per Turisme de Catalunya, inclou també la visita a la ciutat de Barcelona i algunes propostes a la comarca del Penedès pel que fa a turisme enològic.**

Divendres, 21 de setembre de 2007— Un grup de sis turoperadors italians comencen avui, de la mà de Turisme de Catalunya, un viatge de familiarització per tal de conèixer diferents indrets d'interès turístic relacionats amb el turisme urbà i el turisme enològic. L'objectiu d'aquesta acció és que aquests operadors programin la destinació Catalunya en els seus catàlegs i que aquells que ja la programen n'ampliïn l'oferta.

El programa s'inicia a la ciutat de Girona, on el grup tindrà l'oportunitat de visitar un dels conjunts històrics més destacats de Catalunya, amb muralles medievals, esglésies romàniques i gòtiques, la seva catedral, els Banys Àrabs i un dels calls jueus millors conservats d'Europa. L'itinerari per Girona es completa amb les visites al Museu d'Història dels Jueus –al Centre Bonsatruç ça Porta- i al Museu del Cinema. El Teatre-Museu Dalí, a Figueres, el Castell de Gala Salvador Dalí, a Púbol, i les visites a la Fundació Miró i al MNAC, a Barcelona, entre d'altres propostes, tanquen el programa cultural d'aquest viatge de prospecció.

Pel que fa a la vessant gastronòmica, els professionals italians tindran l'oportunitat de descobrir i tastar el vi del Penedès, en una visita que es duu a terme precisament en època de verema.

Turisme de Catalunya ha organitzat aquest viatge en col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Turisme de Barcelona, el Consorci de Promoció Turística de l'Alt Penedès i Trenhotel Elipsos.

Dades de l'emissor italià

El mercat italià representa un dels principals mercats emissors de turisme estranger per a Catalunya. Durant l'any 2006, les destinacions catalanes van rebre 1,35 milions de turistes italians que van realitzar un total de 10,5 milions de pernотacions, xifres que suposen el 8,6% de turistes i el 8,9% de pernотacions del total del mercat estranger a Catalunya. L'estada mitjana dels italians és d'uns vuit dies.