
Turisme de Catalunya promociona el turisme actiu i gastronòmic entre operadors i premsa dels països nòrdics

El grup, format per 22 professionals, ha recorregut durant quatre dies la Costa Brava per descobrir l'oferta gironina en aquests productes.

Dijous, 18 de maig de 2006— Un total de 22 operadors turístics i periodistes especialitzats procedents de Suècia, Dinamarca, Noruega, Àustria i Benelux han participat aquesta setmana en un viatge organitzat conjuntament per Turisme de Catalunya, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Costa Brava Verd Hotels i La Cuina de l'Empordanet.

Els objectius principals d'aquesta trobada han estat mostrar a aquests professionals les instal·lacions de la Costa Brava i del Pirineu de Girona i mostrar les possibilitats de la zona fora de la temporada alta, gaudint del seu paisatge, la seva cultura i de les múltiples opcions que ofereix en el producte de turisme actiu i gastronòmic.

El grup va començar el seu viatge a Olot, on van recórrer a peu la Fageda d'en Jordà i la zona volcànica de la Garrotxa. En Torroella de Montgrí, els participants van recórrer una part de la Costa Brava en bicicleta i a Begur ho van fer a peu. Besalú, Llafranc i Girona van rebre també la visita dels professionals europeus. El viatge es va completar amb degustacions de productes de la zona, l'elaboració de plats típics a l'Aula Gastronòmica de l'Empordà, i visites a la subhasta de peix i al Museu de la Pesca de Palamós, i al mercat de Palafrugell.