



EL CONSELLER DE COMERÇ, TURISME I CONSUM, JOSEP HUGUET, PRESENTA PER PRIMERA VEGADA 'CATALUNYA' A UNA FIRA INTERNACIONAL (FITUR) AMB UN PRODUCTE COHESIONAT AL COSTAT DE LES MARQUES TURÍSTIQUES

El 65% dels espanyols han visitat Catalunya i el 90% assegura que tornarà a repetir amb la destinació, segons un estudi realitzat pel Departament de Comerç, Turisme i Consum sobre el grau de fidelització dels turistes espanyols.

Dimecres, 26 de gener de 2005.— El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Hugué, anuncia que ***“Catalunya es promocionarà a partir d'ara a fires internacionals de turisme sota un únic model i amb el conjunt de les marques turístiques”***. El conseller ho ha explicat avui a la fira Fitur de Madrid on també ha presentat un estudi que revela que el 65% dels espanyols han visitat Catalunya i el 90% assegura que repetirà amb la destinació. Hugué ha valorat positivament les dades de l'informe ***“perquè contribueixen a la desestacionalització i demostren que el tòpic no existeix”***. Segons el conseller, ***“el procés de desestacionalització no es constata només per l'estudi sinó també pel notable increment de turistes durant els mesos d'hivern, que en el mes de novembre ha estat del 23%”***.

Catalunya participa a Fitur amb un estand de 2.000m² i la participació de vuitanta empreses i activitats del sector català on, per primera vegada, l'oferta de Catalunya es presenta de manera ordenada i conjunta. Pel conseller, ***“l'estand és una mostra de la política de promoció del Departament i és un primer pas en el model cap on s'ha de dirigir el nou ens, on el sector públic i privat treballaran conjuntament”***. Segons Hugué, la política de desestacionalització del Departament aposta per la potenciació de productes. En aquest sentit el conseller ha animat a la creació d'empreses que ofereixen serveis i activitats complementàries ***“perquè és un sector on es pot créixer, dotant de més qualitat el productes i oferint al turista activitats complementàries a la simple visita”***.

Respecte les expectatives per a l'any 2005, Hugué confia en un manteniment general de les xifres i en un creixement equilibrat durant tot l'any en el que ***“totes les marques estan fent un gran esforç”***. També ha destacat la importància de



fideltzar els principals mercats de proximitat (França, Alemanya, Regne Unit i Itàlia) i l'aposta de Turisme de Catalunya per explorar nous mercats a l'Índia, Xina i Mèxic.

Gairebé 7 de cada 10 espanyols han estat a Catalunya i la gran majoria afirma que tornaria a repetir la seva estada al país.

Segons un estudi del Departament de Comerç, Turisme i Consum, el grau la fidelització dels turistes espanyols a les destinacions catalanes és força elevat ja que més de la meitat dels enquestats que ja han visitat Catalunya hi ha estat un mínim de 2 vegades (entre 2 i 4) i, el 38% en més de 4 ocasions. Pel que fa al temps des de la darrera visita, en el 26% dels casos només fa 1 any, en el 14% fa 2 anys i en el 8% són 3 els anys transcorreguts. Amb tot, el 52% ha repetit la destinació després de 4 anys.

El 35% dels enquestats no ha estat mai a Catalunya. D'aquests, el 88% afirma no haver tingut mai l'ocasió de visitar Catalunya, i el 66% reconeix que li agradaria venir si tingués l'oportunitat. L'enquesta també constata l'efecte dels viatges dels espanyols en la desestacionalització de l'activitat turística. En aquest sentit, tot i que més de la meitat visitaria les destinacions catalanes en els mesos de juliol i agost (58%), el 42% prefereix visitar Catalunya durant la resta de l'any. D'altra banda, el 45% dels espanyols que voldrien visitar Catalunya afirma que viatjaria acompanyat només per la seva parella i el 35% ho faria en família.

Balanç turístic de l'any 2004

De gener a desembre de 2004, Catalunya ha rebut un total de 5,1 milions de turistes procedents de l'Estat espanyol, xifra que representa un increment del +5,8% respecte l'any anterior. Les pernoctacions generades pels turistes espanyols a Catalunya arriben als 31,3 milions de pernoctacions, que significa un augment del +7,3% en relació a l'any 2003. També la despesa turística realitzada pel mercat espanyol ha tingut una evolució positiva i se situa en 1.651 milions d'€ (+11,2%).

Quasi bé la meitat dels turistes espanyols procedeixen d'Aragó (866.000), Madrid (816.000) i País Valencià (788.000) que, en el seu conjunt, concentren el 41,4% de les pernoctacions. La comunitat que ha crescut més en nombre de turistes és Aragó, amb un increment del +8,1% i també de les pernoctacions (+12,9%).

Segons l'Enquesta d'Ocupació Hotelera del Institut Nacional d'Estadística (INE) de l'any 2004, Catalunya ha estat la segona destinació hotelera dels viatgers procedents de l'Estat espanyol, amb 5,2 milions de viatgers, que correspon al 45,2% del total de viatgers a Catalunya dels quals 2,8 milions són catalans. Les pernoctacions dels viatgers espanyols als hotels catalans han concentrat el 17,1% del total de mercat, amb 6,5 milions de pernoctacions.

Primera destinació dels turistes estrangers al 2004.

Amb tot, Catalunya ha estat també la destinació principal del turisme estranger a l'Estat espanyol durant l'any 2004, segons l'informe sobre Moviment turístic en Fronteres (Frontur). En total, Catalunya ha rebut 12,8 milions de turistes estrangers, el que suposa un increment del +9,2% respecte l'any anterior.

El nombre de viatgers estrangers en hotels catalans és de 6,3 milions que representa el 22,8% del total de viatgers estrangers en hotels a l'Estat espanyol. Respecte les pernoctacions, els viatgers estrangers han realitzat 24,3 milions de pernoctacions a Catalunya el que suposa el 18% del total d'aquest mercat.

Els principals països de procedència dels viatgers estrangers en els hotels catalans són principalment Regne Unit (1,3 milions), França (1,2 milions), Alemanya (627.000) i Països Baixos (609.000). El mercat que ha experimentat un millor comportament en nombre de viatgers és Itàlia, amb un increment del +21,1%, i també el Regne Unit amb el +15,9%.

Els viatgers procedents del Regne Unit han generat un total de 6,2 milions de pernoctacions, amb un increment respecte l'any anterior del +12,9%. Itàlia també ha crescut en pernoctacions, amb un total de 1,8 milions i un increment del +19,8% envers l'any 2003. Les pernoctacions realitzades pels viatgers dels Països Baixos han estat força positives respecte l'any passat amb un increment del +12,3%.

D'altra banda, el turisme realitzat pels catalans a Catalunya ha obtingut unes xifres molt similars a l'any 2003, i ha suposat l'arribada de 4,1 milions de turistes (+1,5%). Els catalans han generat 18,3 milions de pernoctacions, el que suposa un augment del +3,3% respecte l'any anterior. El mercat català representen el 24,1% del total de viatgers en els hotels de Catalunya, amb 2,8 milions de viatgers que han augmentat un +8,3% envers el 2003.

Els hotels de la Costa Brava i Barcelona són els que reben més viatgers.

La marca Costa Brava és la marca turística que aglutina més viatgers en hotels a Catalunya amb un total de 2,4 milions (+3,3%). Els hotels de Barcelona han rebut durant l'any 3,9 milions de viatgers amb un creixement del +5,8% respecte l'any passat. No obstant això, Terres de l'Ebre (+14%), juntament amb Costa del Garraf (+14%), són les marques que han obtingut un millor comportament durant l'any.

Viatgers en establiments hotelers a Catalunya. Gener- desembre 2004.

Marca Turística	2003 (milers) de viatgers	2004 (milers de viatgers)	Variació % 03-04
Costa Brava	2.282	2.357	3,3
Costa Daurada	1.589	1.755	10,4
Pirineus-Prepirineus	509	554	8,9
Catalunya Central	591	594	0,6
Costa del Garraf	576	657	14,0
Costa del Maresme	735	802	9,2
Terres de Lleida	213	228	6,7
Barcelona	3.690	3.902	5,8
Terres de l'Ebre	152	174	14,0
Val d'Aran	206	215	4,4
TOTAL	10.772	11.538	7,1

Costa Brava és també la marca que concentra un nombre més elevat de pernотacions (10,1 milions), així com Barcelona (9,3 milions) i Costa Daurada (7,9 milions). Amb tot, Terres de l'Ebre és la marca que ha crescut més en pernотacions (+23%), amb un total de 429.000 pernотacions, i també Costa del Garraf (+11,5%).

Un informe elaborat recentment per l'Oficina Europea d'Estadístiques (EUROSTAT) posiciona Catalunya com la regió més turística d'Europa, pel davant de davant del Veneto (Itàlia) i la Costa Blava (França), amb 678.670 places d'allotjament turístic. En quarta posició se situa la regió de Rhône-Alpes (França), seguida del Languedoc-Rousillon i Aquitaine.

ANNEX: Catalunya es presenta a Fitur sota una marca conjunta.

Catalunya participa a la 25^a edició de Fitur, amb un espai de 2.000 m² destinats a la promoció de la seva oferta turística que, per primera vegada, es presenta com a marca conjunta i, per tant, engloba les 10 submarques catalanes —Barcelona, Catalunya Central, Costa del Maresme, Costa del Garraf, Costa Brava, Costa Daurada, Terres de Lleida, Pirineus, Val d’Aran i Terres de l’Ebre—. Un total de vuitanta empreses i entitats del sector turístic de Catalunya seran representades a la present edició de Fitur.

El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha presidirà aquesta tarda la presentació del **Primer Congrés de Turisme Interior de Muntanya de l’Estat espanyol**, que se celebrarà del 5 al 7 de juny a la Seu d’Urgell (Alt Urgell). Aquesta trobada analitzarà els temes que marcaran el futur d’aquest sector i establirà models d’activitat sostenible. Al vespre, el conseller oferirà una recepció als prop de 200 empresaris catalans que participaran a Fitur.

La gastronomia catalana viurà, aquest 2005, el seu any més internacional. En el marc de Fitur, la gastronomia es donarà a conèixer a través de les activitats que acollirà l’espai denominat El Terrat Gastronòmic, inclòs dins de l’stand de Turisme de Catalunya. Els alumnes de l’Escola d’Hostaleria de Cambrils (Baix Camp) seran, enguany, els encarregats d’oferir les mostres i degustacions de productes típics i de plats característics de la seva cuina fins al proper 30 de gener. L’interès que la gastronomia catalana desperta arreu del món, ha propiciat que Barcelona i tota Catalunya celebri, entre març de 2005 i març de 2006, l’Any de la Gastronomia.

També en l’àmbit de la gastronomia, el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs i el responsable del Fòrum Gastronòmic de Vic, Pep Palau, presentaran demà una nova edició del Fòrum Gastronòmic de Vic (Osona). El Fòrum Gastronòmic de Vic acollirà demostracions dirigides per cuiners experts com Jean-Luc Figueras, Sergi Arola, Carme Rusalleda, Nandu Jubany o Fermí Puig, entre d’altres. La cuina dolça ocuparà una vegada més juntament amb la pastisseria un lloc destacat al Fòrum Gastronòmic. Els xefs Christophe Felder, Jean Michel Perruchon i Jordi Roca seran els protagonistes d’aquesta sessió. També es presentarà demà l’Anuari Gastronòmic de la Cofradia Gastronòmica de Castelldefels (Baix Llobregat) i es donaran a conèixer els atractius gastronòmics del municipi de Besalú (Garrotxa).

Les Terres de Lleida seran presents també a l’stand de Catalunya a Fitur amb la presentació d’una altra iniciativa de l’àmbit gastronòmic, la campanya ‘Fruinar’. Aquesta iniciativa de Turisme de Lleida, i en la que hi participen 18 restaurants de la ciutat de Lleida, té per objectiu destacar totes les possibilitats de la cuina basada en la fruita de Lleida

Turisme de Catalunya signarà avui a Fitur un acord perquè la Costa Daurada sigui present a les principals fires de turisme internacionals. La Costa Daurada, precisament, conjuntament amb les Terres de Lleida, presentarà a Fitur el “Pla de Foment de la Ruta del Císter”.

Les Terres de l'Ebre tindran també una presència destacada en aquesta 25a edició de la Fira Internacional de Turisme de Madrid i presenten avui un nou mapa de les 4 comarques de les Terres de l'Ebre —Montsià, Ribera d'Ebre, Baix Ebre i Terra Alta—, que comptaran amb la localització de les denominacions d'origen de vi i d'oli d'aquestes comarques. Les Terres de l'Ebre seran protagonistes també en la jornada de dissabte a Fitur, quan el públic assistent a la fira podrà gaudir — a les 12:00 hores i a les 18:00 hores— de l'actuació del grup ‘Quico el Cèlio, el Noi i el Mut de Ferreries’. D'altra banda, el dissabte a la tarda i el diumenge al matí, les Terres de l'Ebre donaran a conèixer la festa del Renaixement, que la ciutat de Tortosa celebra cada segona quinzena del mes de juliol, mitjançant l'actuació de la Colla Jove dels Çainers.

D'entre les activitats que es portaran a terme a l'estand de Catalunya a Fitur, també destaquen la **presentació de les Estacions Nàutiques de Catalunya**, el proper divendres, i la **presentació turística de la Val d'Aran**, demà dijous.

Catalunya participarà a 60 fires nacionals i internacionals durant l'any.

La fira del turisme de Madrid, Fitur, és la primera cita de les més de mig centenar de fires on Catalunya mostrarà l'oferta turística durant l'any 2005. En els propers dos mesos, Turisme de Catalunya, organisme adscrit al Departament de Comerç, Turisme i Consum, participarà a les fires de Dusseldorf (Alemanya), del 15 al 23 de gener; Utrecht (Benelux) de l'11 al 16 de gener; Toulouse (França), del 4 al 6 de febrer, i a la BIT de Milà (Itàlia), una de les primeres fires turístiques a Europa.

La participació de Turisme de Catalunya a les fires es materialitza a través d'un estand institucional on s'hi troben representades les empreses i entitats del sector català. L'estand es troba estructurat amb mostradors, reservats als Patronats de Turisme i entitats públiques, i una altra zona amb taules de treball, per a les empreses i entitats privades. També compta amb un espai reservat a la participació directa de les empreses dels Clubs de Turisme de Golf, Turisme Cultural i Turisme Actiu.

Per facilitar la comercialització amb els principals mercats emissors, Turisme de Catalunya compta, a més, amb diversos Centres de Promoció Turística a l'exterior per tal de mantenir un contacte permanent amb els operadors. Actualment disposa de centres a Londres, París, Brussel·les, Hèlsinki, Moscou i Kíev.