

El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, anuncia noves accions de promoció turística a Alemanya i Xina

- **En el marc de l'Any de Catalunya a Alemanya, el titular de Turisme ha anunciat amb un pla d'actuacions de promoció que inclou trobades professionals amb els principals turoperadors a diverses ciutats alemanyes i la presència a la fira del Llibre de Frankfurt.**
- **Per promociar Catalunya al mercat xinès, entre d'altres accions, Turisme de Catalunya editarà la primera guia turística en xinès. D'altra banda, el conseller Huguet ha anunciat que a l'abril, Catalunya disposarà de 20 nous guies turístics especialitzats en llengua xinesa.**
- **Turisme de Catalunya participa a FITUR amb un estand de més de 2.000 metres quadrats, dedicats a la promoció de les 10 marques turístiques catalanes i a una àmplia oferta de productes turístics.**

Dimecres, 31 de gener de 2007.– Turisme de Catalunya aposta per Alemanya, el quart mercat emissor i el més important generador de despesa turística del món, amb un pla d'actuacions de promoció que inclou trobades professionals amb els principals turoperadors a diverses ciutats alemanyes i la presència a la fira del Llibre de Frankfurt. Un altre mercat d'interès per Catalunya és l'asiàtic, principalment la Xina, que en pocs anys podria ocupar les posicions del rànquing mundial.

Així ho anunciat avui el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, durant la inauguració de l'estand de Turisme de Catalunya a FITUR, acte que ha comptat també amb la presència del secretari de Comerç i Turisme, Emili Valdero, del director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, i del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs.

■ **Comunicat de premsa** ■

En el marc de l'Any de Catalunya a Alemanya, el titular de Turisme ha anunciat ha anunciat un pla d'actuacions de promoció que inclou trobades professionals amb els principals turoperadors a diverses ciutats alemanyes i la presència a la fira del Llibre de Frankfurt.

Pel que fa a la promoció de Catalunya en el mercat xinès, el conseller Huguet ha anunciat, entre d'altres accions, la publicació imminent de la primera guia de Catalunya en xinès. La guia, amb un tiratge inicial de 20.000 exemplars, comptarà amb prop de mig miler de pàgines i es presentarà durant el mes de març en el marc de la World Travel Fair de Shanghai.

Segons el conseller, Xina és un mercat emergent, amb un elevat potencial emissor. En aquest sentit el conseller ha recordat les accions realitzades des de Turisme pel que fa a la formació de guies turístics en col.laboració de la Casa Àsia. ***“ a partir del mes d'abril, Catalunya tindrà una vintena de guies turístics especialitzats en llengua xinesa, fins ara només n'hi havia un”***, ha apuntat.

Turisme de Catalunya FITUR: més de 2.000 metres quadrats amb Terrassa Gastronòmica

Turisme de Catalunya participa a FITUR amb un estand de més de 2.000 metres quadrats de superfície, instal·lat al pavelló 7B 202 del recinte Firal Juan Carlos I. L'estand, que inclou la Terrassa Gastronòmica, compta amb una zona de presentacions i una àrea audiovisual en el passadís central de l'estand on es projectaran imatges relacionades amb el productes turístics catalans.

L'estand està organitzat en espais estructurats que acullen les 10 marques turístiques catalanes: Costa Brava, Costa Daurada, Catalunya Central, Costa del Maresme, Costa del Garraf, Terres de Lleida, Pirineus, Val d'Aran, Terres de l'Ebre i Barcelona.

A banda de les marques, l'estand disposa d'una zona on estaran representats els 12 productes que promociona Turisme de Catalunya: turisme actiu, esportiu, familiar, gastronòmic, de golf, nàutic, cultural, de negocis, neu, sol i platja, rural i de salut.