

■ Comunicat de premsa ■

---

## **Turisme de Catalunya dedica l'estand de FITUR a les 10 marques turístiques catalanes i a la promoció d'una àmplia oferta de productes turístics**

- **A l'estand, de més de 2.000 metres quadrats, es presentaran propostes de turisme actiu, esportiu, familiar, gastronòmic, de golf, nàutic, cultural, de negocis, neu, sol i platja, rural i de salut.**
- **El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, acompanyat del secretari de Comerç i Turisme, Emili Valdero, del director general de Turisme, Joan Carles Vilalta i del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, visitarà demà l'estand de Turisme de Catalunya a FITUR i mantindrà contactes amb el sector turístic català present a la fira.**
- **Turisme de Catalunya presentarà també el programa d'actuacions que es duran a terme durant el 2007 per promocionar l'Any de Catalunya a Alemanya, com la participació a la Fira del Llibre de Frankfurt i a l'exposició Documenta, que se celebra a Kassel.**
- **Enguany, Turisme de Catalunya intensificarà la promoció de les destinacions de turisme familiar i de turisme esportiu amb accions per donar a conèixer aquests productes específics als principals mercats emissors.**

Dimarts, 30 de gener de 2007.– Turisme de Catalunya, organisme de promoció turística adscrit al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, dedica el seu estand a FITUR a les 10 marques turístiques catalanes i a la promoció d'una àmplia oferta de productes turístics. A l'estand, de més de 2.000 metres quadrats, es

■ **Comunicat de premsa** ■

presentaran propostes de turisme actiu, esportiu, familiar, gastronòmic, de golf, nàutic, cultural, de neu, sol i platja, rural i de salut.

Turisme de Catalunya presentarà també les iniciatives promocionals que es duran a terme durant el 2007 amb motiu de l'Any de Catalunya a Alemanya, entre les quals, la participació a la Fira del Llibre de Frankfurt, i a l'exposició Documenta, que se celebra a Kassel. D'altra banda, Turisme de Catalunya intensificarà enguany la promoció de les destinacions de turisme familiar i de turisme esportiu amb accions per donar a conèixer aquests productes específics als principals mercats emissors.

**Més de 2.000 metres quadrats amb Terrassa Gastronòmica**

Turisme de Catalunya participa a FITUR amb un estand de més de 2.000 metres quadrats de superfície, instal·lat al pavelló 7B 202 del recinte Firal Juan Carlos I. L'estand, que inclou la Terrassa Gastronòmica, compta amb una zona de presentacions i una àrea audiovisual en el passadís central de l'estand on es projectaran imatges relacionades amb els productes turístics catalans.

L'estand està organitzat en espais estructurats que acullen les 10 marques turístiques catalanes: Costa Brava, Costa Daurada, Catalunya Central, Costa del Maresme, Costa del Garraf, Terres de Lleida, Pirineus, Val d'Aran, Terres de l'Ebre i Barcelona.

A banda de les marques, l'estand disposa d'una zona on estaran representats els 12 productes que promocióna Turisme de Catalunya: turisme actiu, esportiu, familiar, gastronòmic, de golf, nàutic, cultural, de negocis, neu, sol i platja, rural i de salut.

**Iniciatives: Any de Catalunya a Alemanya**

Amb motiu de l'Any de Catalunya a Alemanya, impulsat per Turisme de Catalunya, s'ha preparat un pla d'accions promocionals dirigides a aquest mercat emissor, que inclou trobades professionals i roadshows a Frankfurt, Munich, Dusseldorf, Hamburg i Berlín, per presentar l'oferta turística catalana davant turoperadors d'aquest important mercat.

També es duran a terme diferents accions promocionals amb motiu de la celebració de la Fira del Llibre de Frankfurt, on la cultura catalana serà invitada d'honor, i a l'exposició d'art multidisciplinar Documenta, que se celebra a Kassel, i que comptarà amb la presència de figures com el cuiner Ferran Adrià.

Per a l'organització de l'Any de Catalunya a Alemanya, Turisme de Catalunya compta amb el recentment inaugurat Centre de Promoció Turística (CDT) de Frankfurt.

■ Comunicat de premsa ■

## **Noves certificacions de turisme familiar i de turisme esportiu**

Coincidint amb l'especial rellevància del turisme familiar i del turisme esportiu previst per aquest 2007, Turisme de Catalunya durà a terme diferents accions per donar a conèixer als principals mercats emissors, aquesta oferta específica.

Pel que fa al segell de *Destinació de Turisme Familiar* (DTF), els municipis de Palamós, Tossa de Mar, Sant Antoni de Calonge i Roses estan en procés d'aconseguir la marca DTF. Aquestes localitats s'afegiran a les altres 8 destinacions catalanes que ja comptem amb aquesta certificació: Salou, Cambrils i Calafell (Costa Daurada), Calella, Pineda de Mar, Santa Susanna i Malgrat de Mar (Costa del Maresme), Sort (Pirineus), i la Seu d'Urgell (Pirineus).

En relació al segell de *Destinació de Turisme Esportiu* (DTD): El municipi de Santa Susanna està en procés d'aconseguir la marca DTD. Fins ara comptem amb aquesta certificació Banyoles-Pla de l'Estany (Costa Brava), Castelló d'Empúries-Empúria Brava (Costa Brava), Val d'Aran, Lloret de Mar (Costa Brava), Sort i la Seu d'Urgell (Pirineus)

## **Webs específiques dels diferents productes turístics**

Turisme de Catalunya treballa en la creació de webs específiques per a cadascun dels productes en el que se segmenta l'oferta turística catalana. L'objectiu és aprofitar el potencial que ofereix internet per posar a l'abast del turistes d'arreu del món, l'oferta turística de Catalunya. Les primeres webs que es podran consultar són les de Turisme de golf, Turisme actiu, Turisme gastronòmic, Turisme cultural i els centre BTT.

Aquesta iniciativa s'emmarca en el procés de remodelació de la web de Turisme de Catalunya. Aquesta nova web representarà un pas endavant en la promoció turística de Catalunya i una immillorable eina de treball pel sector. Les 50.000 pàgines de què disposa actualment el portal de Turisme de Catalunya es multiplicaran per dos i els seus continguts s'adaptaran a les demandes dels diferents mercats turístics, creant espais d'interès especial en funció de la procedència del turista.

## **Turisme de Catalunya edita 9 publicacions promocionals**

Durant el 2007, Turisme de Catalunya edita un total de 9 publicacions amb diferents continguts promocionals, la majoria de les quals estan editades a . D'una banda, el **calendari gastronòmic 2007**, que recull més de 300 mostres gastronòmiques d'arreu del territori català i la relació de restaurants catalans guardonats amb estrelles Michelin, entre d'altra informació. També ha publicat el nou catàleg **Salut i Benestar**, que recull l'oferta catalana en salut i benestar, ja siguin balnearis, centres de wellness, salut o metges. La publicació de **Turisme Nàutic**, conté entre d'altres informacions, les característiques dels ports esportius i turístics de la costa catalana i

■ **Comunicat de premsa** ■

les estacions nàutiques. Pel que fa al **Patrimoni Cultural**, Turisme de Catalunya ha editat una publicació amb tota la informació sobre monuments i llocs declarats patrimoni per l'UNESCO. La publicació de **Turisme Esportiu** de Turisme de Catalunya recull l'oferta relativa a instal·lacions per a la pràctica d'activitats esportives i el llistat de destinacions de turisme esportiu.

En relació al **Turisme Actiu**, Turisme de Catalunya té prevista la publicació de dues noves guies, sobre senderisme i cicloturisme, que a més d'incloure la informació general sobre aquests dos productes turístics, conté informació detallada sobre les rutes que disposen de serveis turístics adequats per poder realitzar-les en etapes. En el marc del turisme de natura, Turisme de Catalunya aposta enguany pel turisme ornitològic, i té prevista l'edició d'una guia i la participació en dos salons especialitzats; el British Watching Fair, que se celebra a Rutland, al Regne Unit, i la PO Delta Bird Watching Fair, que se celebra a Ferrara, Itàlia.

Pel que fa a **Turisme musical**, s'edita un nou catàleg que recollirà, a més dels festivals de música i altres esdeveniments musicals, nombrosos recursos turístics per a melòmans. Així mateix, Turisme de Catalunya editarà novament enguany el **calendari de festivals musicals** de tot tipus, que es fan durant la temporada d'estiu arreu de la geografia catalana.

Finalment, en l'àmbit de **turisme de negocis**, Turisme de Catalunya té previst editar una guia professional que ofereix Catalunya com a destinació de turisme de reunions. La guia inclourà equipaments, instal·lacions, espais singulars i altres informacions d'utilitat sobre el producte.