
Turisme de Catalunya atorga a Lloret de Mar la certificació de Destinació de Turisme Esportiu

- El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet ha lliurat avui aquest segell de qualitat al municipi de Lloret, en el marc de la inauguració de l'estand de Catalunya a Fitur.
- Catalunya participa a la principal fira de turisme de l'Estat, que se celebra del 25 al 29 de gener, amb un estand de 2.000 metres quadrats i compta amb la participació de 80 empreses turístiques.

Dimecres, 25 de gener de 2006.— El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha lliurat avui, en el marc de la fira Fitur, la certificació de “Destinació de Turisme Esportiu” a Lloret de Mar, en les modalitats de ciclisme, futbol, atletisme i esports col·lectius. L'acte ha comptat amb la presència de l'alcalde de Lloret de Mar, Xavier Crespo, la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, i del president del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

En el marc de la inauguració de l'estand de Catalunya a Fitur —que se celebra a Madrid del 25 al 29 de gener— el conseller Huguet ha distingit Lloret de Mar amb aquest distintiu de qualitat que reconeix el municipi com a destinació especialitzada en acollir esportistes d'elit, professionals, amateurs i turistes que volen practicar activitats esportives. El conseller Huguet ha destacat que Lloret **“treballa en la línia que propugna el Departament”**, en el sentit de **“diversificar l'oferta turística catalana gràcies a la creació de productes adaptats a les noves exigències de la demanda amb l'objectiu de desestacionalitzar el turisme”**.

Segell Destinació de Turisme Esportiu (DTE)

La marca Destinació de Turisme Esportiu (DTE) és un dels nous projectes de desenvolupament turístic de Turisme de Catalunya. La marca suposa una implantació progressiva, de manera que cada any els municipis certificats han d'incrementar el nombre d'establiments i serveis acollits al producte turístic esportiu.



Les DTE han d'acomplir uns requisits esportius estàndards generals, com ara disposar d'instal·lacions de qualitat per a la pràctica de diferents esports i també específics, per a les modalitats esportives en què la destinació està especialitzada.

Actualment, Banyoles-Pla de l'Estany (Costa Brava), Castelló d'Empúries-Empuriabrava (Costa Brava) i Val d'Aran (Pirineus) també gaudeixen de la marca Destinació de Turisme Esportiu creada per Turisme de Catalunya.

Lloret de Mar, destinació turística esportiva

Aquest municipi de la Costa Brava és una destinació coneguda internacionalment per les seves platges, la seva àmplia infraestructura hotelera i esportiva i la variada oferta gastronòmica i cultural.

Com a zona esportiva, Lloret de Mar també disposa de:

- **Tres agents públics** que intervenen en l'àmbit esportiu del municipi (Àrea d'Esports, Àrea de Promoció Econòmica i Lloret Turisme).
- **La possibilitat de practicar nombroses activitats:** arts marcial, atletisme, bàsquet, ciclisme, esports nàutics, futbol, golf, hoquei, motor, natació, petanca, tenis de taula, senderisme, submarinisme, tenis, equitació, vela, voleibol.
- Lloret de Mar **rep cada any uns 30.000 esportistes** de tot el món per participar en diferents esdeveniments i stages.
- **Instal·lacions municipals:** pistes municipals d'atletisme, camp de futbol municipal, camp de futbol El Molí, Pavelló Municipal d'Esport, pavelló poliesportiu El Molí.
- D'entre els **projectes de futur** de Lloret de Mar en matèria esportiva cal destacar una piscina olímpica i **Lloret Arena**, un espai de 30.000 m² que inclou un pavelló poliesportiu.
- **Tradició esportiva:** Lloret de Mar té una llarga tradició com a seu d'esdeveniments esportius d'alt nivell. Dels celebrats en els darrers anys, destaquen:
 - Rally Catalunya-Costa Brava (1988-2004).
 - Rally Costa Brava Històric (2003-2005).
 - Rally Costa Brava (2005).
 - Copa d'Espanya de Patí a Vela (2005).
 - Copa d'Espanya de Caiac de mar (2005).
 - Setmana Catalana de Ciclisme.
 - Final 8a Etapa i CRI Vuelta España de ciclisme (2005).
 - Ultimate Torneig Costa Brava (2005).



Catalunya mostra les 10 marques turístiques a Fitur

L'estand de Catalunya compta amb la participació de 80 empreses del sector turístic català que presentaran els nous productes turístics a Fitur. Catalunya participa a Fitur amb un estand de més de 2.000 metres quadrats d'exposició, que inclou un segon nivell de 264 metres quadrats, on està ubicada la Terrat Gastronòmic. A la zona central de l'estand s'han instal·lat el locutori de ràdio i la Rambla Gastronòmica.

L'estand de Turisme de Catalunya està organitzat en espais estructurats anomenats Córners, que acullen les 10 marques turístiques: Costa Brava, Costa Daurada, Catalunya Central, Costa del Maresme, Costa del Garraf, Terres de Lleida, Pirineus, Val d'Aran, Terres de l'Ebre i Barcelona. A més dels Córners, l'estand compta amb una zona de Presentacions i una altra de Productes, on estan representants diferents productes que promouen Turisme de Catalunya com turisme actiu, cultural, esportiu, familiar, gastronòmic, de golf, nàutic, de negocis, de neu, rural, de sol i platja i turisme de salut i benestar.