

---

# Turisme de Catalunya participa per primera vegada a la fira Tour & Travel de Varsòvia (Polònia)

**La marca Catalunya es posiciona en un mercat emergent on la irrupció de les companyies aèries de baix cost facilitarà els desplaçaments dels polonesos fora del seu país.**

Dimecres, 21 de setembre de 2005.— Turisme de Catalunya, organisme adscrit al Departament de Comerç, Turisme i Consum, presenta els atractius turístics de Catalunya a Polònia, participant per primer cop amb estand propi a la fira turística Tour & Travel que se celebra a partir de demà i fins el 24 de setembre al recinte firal Palac Kultury i Nauki de Varsòvia.

La presència de Turisme de Catalunya en aquesta fira polonesa mostra la seva confiança en el mercat de l'Europa oriental, especialment en els països que s'han incorporat recentment a la Unió Europea. Turisme de Catalunya, a través del seu Centre de Promoció Turística als Països de l'Est, participa a la fira amb un estand de 45 m<sup>2</sup> on també hi seran presents el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Lloret Turisme, Turisme de Barcelona, Montserrat i l'agència Sol Vip Travel.

La primera jornada d'aquesta fira internacional va adreçada exclusivament a professionals, mentre que els altres dos dies estarà oberta al públic. Segons els organitzadors del certamen, durant l'edició de l'any passat la fira va rebre un total de 39.780 visitants, dels quals prop de 9.000 van ser professionals del sector turístic.

## **El mercat polonès**

Polònia va ingressar a la Unió Europea el maig de 2004 i té prop de 39 milions d'habitants que conformen un mercat emergent amb noves possibilitats turístiques. El creixement en un 5,5% del PIB durant el període 2004-2005 està provocant la consolidació d'una classe mitjana que s'incorpora al segment de població que pot gaudir d'unes vacances fora de Polònia.

Segons xifres de l'Institut de Turisme de Polònia (ITP), durant l'any 2003 els polonesos van realitzar un total de 17 milions de viatges turístics. El 65% dels viatges realitzats a l'estranger tenien com a motivació principal les vacances (principalment en forma de circuits, sol i platja i *city breaks*) i un 50% es van fer amb reserva anticipada.



Catalunya és la destinació a l'Estat espanyol que rep més turistes procedents de Polònia. L'atracció de Barcelona i les bones comunicacions per carretera són dos dels factors clau que han contribuït al posicionament del destí turístic català entre les preferències dels polonesos en els seus desplaçaments per Europa.

La incorporació a la Unió Europea ha facilitat, a més, l'aparició de les línies aèries de baix cost com a resposta al creixement de les relacions comercials entre els nous i els antics socis comunitaris. Així, l'aparició de Central Wings, Wizz Air, Skyeurope, Germanwings, EasyJet o Ryanair, totes elles amb operacions amb els aeroports de Barcelona, Girona i Reus, ha col·locat la marca Catalunya com a segon destí *Shengen* després de Grècia i pot afavorir l'increment en la demanda del producte català de *city breaks*.