



■ Comunicat de premsa ■

---

# Catalunya aporta la seva música, cultura i gastronomia al festival de jazz de Sant Sebastià

- Catalunya és l'única destinació turística que participa de manera activa en les activitats d'aquest esdeveniment.
- L'Agència Catalana de Turisme (ACT) hi assisteix amb dues carpes ubicades a les terrasses del Kursaal, un dels escenaris del festival, amb les marques Terres de Lleida i Pirineus de Lleida com a protagonistes.
- Els restauradors lleidatans Pepin Cuellar i Sergi Miranda oferiran tasts gastronòmics típics de la zona i quatre grups de jazz, també de Lleida, comparteixen cartell amb la resta d'artistes que actuen al festival.
- A més de les activitats pensades per als assistents, l'ACT organitza demà una presentació professional davant d'agents de viatge i turoperadors bascos per fer extensiva l'oferta turística catalana als potencials turistes.

Dimecres, 21 de juliol de 2010.- Des d'avui i fins el pròxim diumenge, Catalunya aprofita l'oportunitat que suposa el Festival Heineken Jazzaldia de Sant Sebastià per promocionar-se com a destinació turística i fidelitzar els 400.000 bascos que la visiten cada any.

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) ha concentrat l'oferta turística en dues carpes de 25 m<sup>2</sup> cada una, ubicades a les terrasses del palau de congressos Kursaal, on Lleida té un paper destacat. També hi seran presents la Diputació de Barcelona i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, que precisament l'any passat ja va assistir a aquest esdeveniment amb la commemoració del centenari de la seva marca turística.

■ **Comunicat de premsa** ■

La presència de Catalunya en aquest festival –única destinació turística que hi participa activament–, suposa una ocasió ideal per apropar als assistents la seva oferta de turisme cultural i musical. Catalunya acull nombroses cites musicals al llarg de tot l'any, especialment a l'estiu, com ara festivals internacionals tan prestigiosos com els de Torroella de Montgrí, Castell de Peralada, Cantonigrós i el Sònar i Primavera Sound, a Barcelona.

La nota gastronòmica serà a la carpa de l'Espai Catalunya Topalekua (Comunitat Catalana al País Basc), on els restauradors lleidatans Pepin Cuellar i Sergi Miranda oferiran tasts de plats elaborats amb productes típics del territori, com ara la vedella Bruneta del Pirineu, coca de recapte, embotits artesans de la Seu, crema catalana i milfulles de poma de Lleida, acompanyats amb vins de la DO Costers del Segre.

A més de la promoció turística, a la 45ena edició del Festival Heineken Jazzaldia també hi actuen quatre grups de jazz catalans: Antoni Tolmos Trio, Alfons Enjuanes Quartet, Pixie Dixie y Xavier Monge Trio.

### **Presentació professional**

No només hi ha activitats dirigides als assistents al festival de jazz de Sant Sebastià, l'ACT també organitza demà la presentació professional "Catalunya & Jazzaldia, Lleida Gastronòmica", dirigida a agents de viatge i turoperadors bascos amb l'objectiu de fer arribar l'oferta catalana als potencials turistes.

L'acte, a càrrec del director de l'ACT, Ignasi de Delàs, i del president de la Diputació de Lleida, Jaume Gilabert, se centrarà en la cultura i la música de les marques Terres de Lleida i Pirineus de Lleida que, gràcies a les inauguracions de l'aeroport de Lleida-Alguaire i del palau de congressos La Llotja, han augmentat significativament la seva projecció internacional.