



---

## **El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha inaugurat avui les jornades d'Eyefortravel sobre distribució electrònica**

- **Barcelona acull avui i demà aquestes jornades professionals que compten amb el suport de Turisme de Catalunya.**
- **Els productes relacionats amb l'oci i el turisme són dels més venuts a través d'internet i, dintre d'aquests, els bitllets (d'avió, tren, etc.) ocupen el primer lloc, seguits de reserves d'hotel i entrades d'espectacles.**

Dimecres, 21 de novembre de 2007- El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha inaugurat avui a Barcelona la conferència organitzada per Eyefortravel sobre el futur de la distribució de viatges a través d'internet a l'Estat espanyol i Portugal.

Ignasi de Delàs ha destacat en el seu discurs inaugural la importància que han adquirit en els darrers anys internet i les noves tecnologies en la indústria turística en un escenari canviant i cada cop més competitiu. En aquest sentit, Delàs ha assegurat que Eyefortravel ofereix una oportunitat per conèixer i entendre les transformacions que viu actualment el sector turístic.

Més de 30 representants de companyies de l'àmbit dels viatges on line i experts del sector turístic de tot el món participen entre avui i demà per debatre la situació actual i el futur de la comercialització electrònica en el món del turisme. Les tendències de la distribució on line, l'evolució dels canals de distribució, noves tècniques de venda i de màrqueting, la web 2.0 i les estratègies de les low cost són alguns dels temes que centren les ponències i les taules rodones que s'hi duen a terme.

### **Algunes dades de comerç electrònic a Catalunya**

Internet obre nombroses possibilitats de negoci i ofereix unes perspectives molt positives especialment a Catalunya, on el potencial és molt important. Segons



■ **Comunicat de premsa** ■

Nielsen Online, a l'Estat espanyol hi ha 17,5 milions d'internautes, el 20% dels quals es troben a Catalunya. Els productes relacionats amb l'oci i el turisme són dels més venuts a través d'internet i, dintre d'aquests, els bitllets -ja siguin d'avió, tren, etc.- ocupen el primer lloc, seguits de reserves d'hotel i entrades d'espectacles.

### **Eyefortravel**

Turisme de Catalunya dóna suport a aquestes jornades professionals on està prevista l'assistència d'un centenar de persones. L'organitzador, Eyefortravel, està especialitzat en temes de distribució, màrqueting i desenvolupament tecnològic aplicats a la indústria dels viatges i el turisme on line. Eyefortravel ofereix als professionals del sector turístic d'arreu del món un portal d'informació, estudis i l'organització de congressos, entre d'altres serveis.