



Catalunya és la segona destinació de turisme rural preferida pels espanyols

El turisme rural i actiu a Catalunya ha tingut una evolució a l'alça durant els darrers anys i, actualment, ofereixen una àmplia oferta i uns nivells de qualitat elevats.

Dijous, 29 de setembre de 2005— Per quart any consecutiu, Turisme de Catalunya participa en la XI edició d'Expotural, Fira Nacional del Desenvolupament i el Turisme Rural, que té lloc des d'avui i fins el 2 d'octubre al recinte firal de la Casa de Campo de Madrid. Segons les dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), durant l'any 2004 Catalunya va ser la segona destinació preferida pels usuaris espanyols de turisme rural, després de Castella i Lleó.

Catalunya posseeix una gran varietat paisatgística, un clima benigne i una àmplia oferta d'activitats i allotjaments que la converteixen en un destí de primer ordre per a la pràctica del turisme rural i actiu. Turisme de Catalunya aposta per aquests dos productes turístics que s'han desenvolupat amb un èxit creixent en els darrers anys i amb uns estàndards de qualitat cada cop més importants. En aquest sentit destaca la recent inversió de 210.000 euros per a la senyalització d'itineraris turístics rurals realitzada pel departament de Turisme amb l'objectiu de promoure rutes a peu i en bicicleta per tot el territori.

Turisme rural a Catalunya

El turisme rural representa el 4% del negoci total del sector turístic a Catalunya i és un dels productes turístics amb major potencial. Ara fa deu anys, Catalunya disposava de 379 cases de turisme rural que oferien 3.366 places; actualment, n'hi ha 1.321 amb més de 10.000 places repartides per tota la diversitat paisatgística del país, des de la costa fins als Pirineus.

Els viatgers que van triar el turisme rural català com a opció d'allotjament durant 2004 van ser 208.000. Els principals usuaris d'aquesta modalitat turística van ser els mateixos catalans, seguits pels turistes de la resta d'Espanya (17.000) i pels procedents de l'estranger (15.000).

Una de les claus de l'èxit del turisme rural català és la seva capacitat per adaptar-se a les necessitats de cada client. Així, Catalunya és una destinació ideal per a aquells



que busquen simplement l'estada relaxada al medi rural, però també per a qui vol practicar activitats complementàries en contacte directe amb la natura, com ara senderisme, bicicleta, alpinisme, visites culturals, etc.

El perfil de l'usuari d'allotjaments de turisme rural a Catalunya és el següent:

- El 50% té més de 35 anys
- El 84% viu a ciutats de més de 100.000 habitants
- El 54% són estades de cap de setmana
- El telèfono és la principal via de reserva
- La major part de les reserves corresponen a parelles i famílies amb nens
- Un 75% és client habitual
- Els principals motius del viatge són el descans i el contacte amb la natura, tot i que creix l'interès pel turisme gastronòmic i els esports d'aventura.

Turisme actiu a Catalunya

Catalunya ha estat pionera a Espanya a l'hora d'impulsar la pràctica de nombrosos esports i activitats en el medi natural, com ara senderisme o marxes a cavall, una de les cinc activitats més practicades en la natura al territori català.

Dintre de l'oferta de turisme actiu que presenta Turisme de Catalunya a Expotural, tenen un paper destacat la xarxa de centres BTT, que en aquests moments ja disposa de 15 centres en diferents comarques catalanes, amb 3.300 quilòmetres cartografiats i senyalitzats segons el grau de dificultat (www.gencat.net/turisme/btt/).

Al certamen madrileny també està present tota l'oferta que representen les entitats membres del Club de Turisme Actiu, creat per Turisme de Catalunya l'any 1996. El Club és una associació d'empreses, entitats públiques, associacions i allotjaments que organitzen en el seu entorn activitats de turisme actiu. L'oferta engloba senderisme, turisme eqüestre, ràfting, caiac, excursions en quad, escalada, vols en globus i submarinisme, entre d'altres propostes.