



## **El pla pilot de l'Estartit sobre turisme accessible estableix el bon nivell d'aquest destí i determina els punts que pot millorar**

- **La Direcció General de Turisme presenta un estudi sobre el grau d'accessibilitat de l'Estartit com a destinació accessible i que determina que es troba en unes condicions molt favorables per esdevenir una destinació per a tothom.**
- **El 88% dels càmpings i més de la meitat dels hotels i restaurants de l'Estartit ja estan adaptats.**
- **El projecte europeu Accesi Tourisme consolida l'estratègia d'accessibilitat turística del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, que abasta el foment i la promoció de les destinacions per a tothom a Catalunya i als Pirineus Orientals.**

Dimecres, 24 de novembre de 2010.– L'estudi sobre el Pla Pilot de Destinacions Turístiques Accessibles a l'Estartit en el marc del projecte europeu Accesi Tourisme, estudi encarregat per la Direcció General de Turisme del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, estableix les possibilitats de què disposa ja aquesta població empordanesa per a consolidar-se com a destí turístic d'aquest tipus, tot i establir també els aspectes en que pot millorar per refermar aquesta oferta.

Les conclusions d'aquest estudi s'han presentat aquest matí en un acte en què hi ha pres part el director general de Turisme, Joan Carles Vilalta; l'alcalde de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí, Josep Maria Rufí; la regidora de promoció econòmica d'aquella població, Dolors Bassa; el regidor de turisme, Joan Margall i el president de l'Estació Nàutica de l'Estartit, Josep Maria Pla. L'acte ha tingut lloc a la seu del Consell Municipal de l'Estartit.

### **Punts forts de la població**

L'estudi destaca el bon nivell i la massa crítica assolida per l'Estartit en termes d'accessibilitat i practicabilitat, així com l'esforç del consistori de Torroella de Montgrí per a la millora de la seva dotació i equipaments a partir d'una política decidida en matèria de qualitat i gestió mediambiental, que ha de permetre a l'Estartit consolidar-



## ■ Comunicat de premsa ■

se de forma decidida com a destinació accessible, en què la gent gran i les persones amb mobilitat i autonomia reduïda trobarien les condicions per exercir el seu dret al turisme.

Dins els punts forts, destaca el fet que el 88 per cent dels càmpings locals (7 de 8), el 54% dels hotels, el 50% dels restaurants, el 100% dels equipaments i serveis d'interès turístic, i el 50% dels comerços, són accessibles, i el 100% de les activitats nàutiques d'oferta complementària són practicables, donat que requereixen d'un mínim suport extern per poder gaudir-ne. També cal destacar el bon nivell que mostra la trama urbana, donat que, en un total de 17 carrers, tan sols s'ubiquen 14 punts conflictius en termes de barreres o obstacles a l'accessibilitat. Finalment, també cal destacar la bona inversió feta pel municipi en les platges, les quals gaudeixen de passeres d'accés des del passeig de mar, zona de reserva d'aparcaments propera, guingueta accessible, servei de WC i dutxa adaptada, biblioplatja i personal sensibilitzat quan es requereix l'ús de la cadira amfíbia.

L'estudi, elaborat per CAT PROJECTES OLOT, en el marc del projecte europeu Accesi Tourisme, s'ha elaborat amb una metodologia específica i innovadora que, per primer cop, estableix l'accessibilitat del conjunt d'una destinació, bo i avaluant les condicions que permeten una continuïtat entre les edificacions, la trama urbana, el transport i l'accés al producte turístic bàsic.

L'estudi avala la metodologia innovadora d'aproximar-se al fenomen de l'accessibilitat i el turisme per a tothom d'Accesi Tourisme, segons la qual la destinació es descompon en diferents unitats d'anàlisi: l'oferta reglada d'allotjament turístic, els restaurants, el producte bàsic (en aquest cas, les platges i les Illes Medes), el transport i la mobilitat, les barreres arquitectòniques de la trama urbana, l'oferta complementària d'activitats turístiques i els serveis comercials i d'informació turística.

### **L'Estartit, zona pilot dins el Projecte Accesi Tourisme**

La població de l'Estartit, al terme municipal de Torroella de Montgrí, ha estat designada com a zona pilot per avaluar les seves possibilitats com a destinació turística accessible pel que fa activitats de sol i platja i nàutiques, dintre del projecte anomenat *Accesi Tourisme*.

Per a les destinacions turístiques, la possibilitat d'incloure en les seves respectives ofertes el fet que estiguin dissenyades per atendre persones amb necessitats específiques i especials suposa evidents oportunitats de mercat. La preferència de viatjar evitant les aglomeracions de la temporada alta, així com el fet de ser un sector multiclient i en fort creixement, juntament amb l'evidència que la seva despesa mitjana i dia en la destinació és sovint superior en un 40% respecte als turistes convencionals, són factors que fan atractiu un segment de mercat que no sempre pot viatjar amb unes mínimes condicions d'autonomia i practicabilitat.



■ **Comunicat de premsa** ■

**Caràcter transfronterer**

El projecte europeu *Accessi Tourisme*, liderat des de Catalunya té un caràcter transfronterer. En ell també hi participen el Consell General dels Pirineus Orientals i la Fundació Elsa Integració, suposa un impuls decisiu per a la consolidació d'aquesta estratègia que situa Catalunya dins les destinacions europees que es plantegen de forma rigorosa avançar en l'accessibilitat i el disseny per a tothom.

Aquest projecte, vol avaluar l'accessibilitat i practicabilitat de les destinacions turístiques per al conjunt de persones amb problemes de mobilitat, amb autonomia reduïda o amb alguna discapacitat sensorial.

Per a fer-ho, el projecte *Accessi Tourisme*, que compta amb un pressupost de 621.000 euros fins al 2011, té com a objectiu principal crear un servei integral per a l'accessibilitat turística en les destinacions catalanes. El projecte es planteja inventariar el conjunt de components, productes, recursos i serveis de les destinacions turístiques catalanes. Entre les opcions que s'estan estudiant, hi ha la creació d'una denominació que tingui reconeixement interestatal, un *label europeu*, que garantiria l'accessibilitat i la practicabilitat per a tothom, així com la realització d'un inventari exhaustiu de la oferta turística, els serveis, productes i recursos de mobilitat de les principals destinacions corresponents a les marques turístiques de Terres de Lleida, Pirineus, Catalunya Central i Costa Brava-Girona, així com la seva promoció mitjançant la creació d'un portal temàtic de referència sobre accessibilitat. Precisament, en el marc d'aquesta iniciativa, la pròxima zona pilot a analitzar correspon a una zona de muntanya, i de l'altra banda de la frontera de l'Estat, com és la del Canigó, l'estudi de la qual es farà amb coordinació amb Comité Départemental du Tourisme des Pyrénées Orientales.