

■ Comunicat de premsa ■

Turisme de Catalunya presenta la marca “Catalunya” a Edinburg coincidint amb l'*stage* del Barça a Escòcia

- **En el marc d'aquesta presentació, que tindrà lloc demà, s'estrenarà el nou vídeo promocional de la destinació catalana que incorpora el testimoni de cinc jugadors del Barça: Ronaldinho, Thierry Henry, Zambrotta, Iniesta i Xavi.**
- **També a partir de demà, el RCD Espanyol promociona la marca “Catalunya” en la seva gira d'estiu per Irlanda del Nord, Anglaterra i Holanda, després d'haver renovat l'acord de col·laboració amb Turisme de Catalunya.**

Divendres, 27 de juliol de 2007— El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, presenta demà a l'estadi Murrayfield d'Edinburg els atractius turístics de la destinació catalana coincidint amb el partit de pretemporada Hearts-FC Barcelona que es juga a la capital escocesa. Turisme de Catalunya aprofita l'ocasió que ofereix la capacitat d'impacte del Barça arreu del món per promoure la marca “Catalunya” entre diferents mercats emissors internacionals.

Està previst que una seixantena de turoperadors i agents de viatge escocesos assisteixin demà a la presentació conjunta que organitzen Turisme de Catalunya i el FC Barcelona per parlar sobre les possibilitats turístiques de Catalunya en matèria de turisme esportiu i de golf i del mateix club blaugrana. En el marc d'aquesta presentació, s'estrenarà el nou vídeo promocional de Catalunya on, per primera vegada, els jugadors blaugrana conviden a visitar la destinació catalana. El vídeo, amb imatges turístiques de Catalunya, inclou els testimonis de Ronaldinho, Thierry Henry, Zambrotta, Iniesta i Xavi.

El Regne Unit és el segon mercat emissor per a Catalunya, amb més de 2,2 milions de turistes durant l'any 2006 i més de 15 milions de pernотacions. Amb aquesta acció, Turisme de Catalunya pretén fidelitzar i desestacionalitzar aquest mercat més enllà dels mesos d'estiu, presentant una oferta diferenciada centrada, aquest cop, en el turisme esportiu i de golf.

■ **Comunicat de premsa** ■

Aquesta acció s'emmarca en l'acord de col·laboració que mantenen ja fa unes temporades Turisme de Catalunya i el FC Barcelona per tal d'aprofitar les sinèrgies entre les dues institucions i promoure la destinació Catalunya. Aquest vincle permetrà també que el consorci viatgi amb l'equip blaugrana durant la gira que, a partir del 3 d'agost, els durà per la Xina i el Japó, on realitzaran presentacions turístiques a les ciutats on el Barça juga els partits de pretemporada: Pequín (3 agost), Tòquio (7 agost) i Hong Kong (9 agost).

Acord amb el RCD Espanyol

Un any més, Turisme de Catalunya i el RCD Espanyol han acordat que el primer equip llueixi la marca turística "Catalunya" a les samarretes dels jugadors en tots els partits internacionals de la gira d'estiu 2007 que comença demà. L'acord també preveu que el logotip figure a l'autobús que l'equip farà servir en els seus desplaçaments.

L'objectiu de l'acord és promocionar de forma conjunta la marca "Catalunya" en els amistosos que l'equip disputarà a Anglaterra, Irlanda del Nord i Holanda en el marc de la seva gira internacional d'estiu. La gira del club blanc-i-blau comença a Irlanda del Nord demà 28 de juliol amb un amistós contra el Glentoran. Després, i durant les dues primeres setmanes d'agost, l'Espanyol jugarà cinc partits més: a Anglaterra davant el Coventry City (31 de juliol), el Bolton (1 d'agost) i el Derby County (4 d'agost), i a Holanda, contra el Heerenveen (10 d'agost) i l'Utrecht (12 d'agost). La gira es clourà amb el tradicional partit de presentació de l'equip català al torneig "Trofeu, Ciutat de Barcelona", davant l'Olympiacos grec.

Aquestes accions de promoció s'emmarquen dins els acords signats per Turisme de Catalunya amb els clubs de futbol de primera divisió des de fa algunes temporades - FC Barcelona, RCD Espanyol i, l'any passat, també amb el Gimnàstic de Tarragona- per aprofitar sinèrgies i promoure la destinació catalana a nivell internacional. Aquestes col·laboracions formen part d'una estratègia de màrqueting dissenyada per Turisme de Catalunya per posicionar la marca "Catalunya" als mercats emissors a través de l'esport, en aquest cas, amb el futbol, tenint en compte la seva gran repercussió als mitjans de comunicació audiovisuals.