

---

# Turisme de Catalunya uneix tecnologia i psicologia per dissenyar experiències turístiques a mida

**El projecte de noves tecnologies de Turisme de Catalunya, EmoLab, opta a un dels premis IGC a la Innovació Digital, que es lliuren demà en el marc de l'Internet Global Congress.**

Dimecres, 31 de maig de 2006— En la vuitena edició dels Premis IGC a la Innovació Digital, el projecte “EmoLab: laboratori d'emocions” de Turisme de Catalunya ha estat seleccionat entre els 3 finalistes de la seva categoria i demà es coneixerà el guanyador.

El valor que el client espera que li aportï una destinació és cada cop més ampli i sofisticat. Turisme de Catalunya, conscient d'aquest canvi en la demanda, busca fórmules novadores per adaptar-se a les noves tendències. Una d'elles és l'EmoLab, una eina que es posa al servei del sector que combina, per primer cop, tecnologia i psicologia per dissenyar productes turístics que responguin a les necessitats dels clients.

El turista ja no demana simplement estades o viatges, sinó veritables experiències que requereixen serveis a la carta que s'ajustin al màxim als seus gustos. L'objectiu d'aquest projecte pioner de Turisme de Catalunya és identificar, estructurar i crear experiències turístiques reals a partir dels desitjos dels propis clients detectats a través de tècniques psicològiques. Ja no es tracta de pensar com pensaria el client, sinó que és el mateix client qui demana allò que vol.

L'EmoLab és una iniciativa de Turisme de Catalunya per ajudar les empreses catalanes en la recerca de productes innovadors, originals i personalitzats que satisfacin les expectatives dels viatgers, clau per a la diferenciació i competitivitat del sector turístic català. En aquest sentit, cal destacar la inversió de cinc milions d'euros en tres anys que té previst fer Turisme de Catalunya en noves tecnologies, camp que obre noves i múltiples possibilitats en la promoció de les destinacions.

La decisió del jurat dels Premis IGC 2006 es donarà a conèixer durant la cloenda del congrés Internet Global Congress, organitzat per la Fundació Barcelona Digital del 29 de maig i fins demà dijous a Fira de Barcelona.