

---

## Catalunya disposa de més de 500 serveis turístics identificats com a producte LGBT

- **Turisme de Catalunya ha dut a terme el primer estudi sobre l'oferta turística adreçada a la comunitat LGBT (Lesbiana, Gai, Bisexual i Transsexual) en les 10 marques turístiques**
- **Barcelona encapçala l'oferta LGBT, però aquesta també es troba distribuïda per tot el territori**

Divendres, 18 d'abril de 2008.— El director general de Turisme del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, **Joan Carles Vilalta**, acompanyat de la secretària de Polítiques Familiars i Drets de Ciutadania del Departament d'Acció Social i Ciutadania, **Carne Porta**, han presentat avui el primer estudi elaborat per Turisme de Catalunya sobre "L'oferta Turística LGBT de Catalunya". En la presentació, que ha tingut lloc en el marc del Saló Internacional del Turisme de Catalunya, també hi ha participat l'autor de l'estudi i director de la revista "Nois", **David Martí**.

Segons aquest estudi, que analitza l'oferta turística existent en les 10 marques turístiques catalanes, Catalunya disposa d'un total de **525 recursos identificats com a producte LGBT (Lesbià, Gai, Bisexual i Transsexual)**, ja siguin restaurants, associacions, botigues, bars, allotjaments o altres tipus de serveis. Un terç d'aquesta oferta –150 serveis- es declaren "gayfriendly".

Cal recordar que un 5% dels turistes que arriben a Catalunya pertanyen a la comunitat LGBT, i que la seva capacitat de despesa és més alta que la mitjana, ja que acostumen a ser parelles sense infants o *singles* amb més poder adquisitiu. A més, la seva despesa va orientada majoritàriament a l'oci i al consum personal: roba, cosmètica, estètica, etc.

Segons estimacions del sector, la majoria de turistes LGBT que visiten Catalunya són homes gais en un 65%, dones lesbianes en un 25%, i un 10% són bisexuals i transsexuals. Barcelona és la primera destinació catalana d'aquesta comunitat, ja que anualment rep la visita de més de 150.000 viatgers LGBT.

Els espais LGBT remarquen el respecte a la diversitat i protegeixen la llibertat personal, i Catalunya ofereix propostes de tot tipus arreu del territori, des d'allotjament rural o familiar, a bars, discoteques, restaurants o botigues. Per marques turístiques la distribució de serveis LGBT és la següent: 226 a Barcelona,

## ■ Comunicat de premsa ■

79 a Costa Brava-Girona, 78 a Costa del Garraf, 44 a Costa Daurada, 25 a Catalunya Central, 24 a Pirineus-Val d'Aran, 23 a Terres de Lleida, 18 a Terres de l'Ebre, i 8 a Costa de Barcelona-Maresme.

Els turistes LGBT busquen preferentment espais amb una oferta específica o bé espais "gayfriendly" –amigables amb el col·lectiu LGBT- i la presència d'aquests tipus d'espais al llarg del territori suposa una motivació extra a l'hora de triar una destinació vacacional.

### **L'oferta LGBT de Catalunya es troba distribuïda al llarg de tot el territori**

Barcelona té 226 recursos identificats com a producte LGBT i, per tant, encapçala l'oferta LGBT de Catalunya. Els locals d'aquest tipus d'oferta es concentren sobretot a l'Esquerra de l'Eixample, coneguda popularment com a "Gaieixample", però també a Ciutat Vella i Gràcia. A més, gairebé tota l'oferta esdevé oberta a tothom, especialment els hotels, la majoria dels quals es declaren "gayfriendly". En aquesta ciutat, a més, les persones LGBT es veuen representades mitjançant un Consell Municipal, i disposen de la Oficina per la No Discriminació, la primera d'àmbit municipal a Europa.

Així mateix, Sitges, amb un total de 62 recursos LGBT i friendly, encapçala l'oferta turística de la Costa del Garraf, i és la segona destinació més important després de Barcelona. Cal recordar que Sitges va ser la primera població que va disposar d'una discoteca destinada a la comunitat LGBT – l'any 1979 -, i anys abans ja comptava amb altres espais.

Pel que fa a la Costa Brava-Girona cal destacar que la major part de l'oferta per a la comunitat LGBT se situa al voltant de Lloret de Mar i Figueres, i que la ciutat de Girona no disposa de serveis identificats com a LGBT, encara que sí que compta amb 13 espais friendly.

També a la Costa Daurada els establiments amb oferta LGBT es concentren majoritàriament a Salou, tot i que Tarragona també té una oferta gayfriendly prou completa.

Finalment, cal remarcar que la Catalunya Central, Pirineus, Vall d'Aran, Terres de Lleida, Terres de l'Ebre i Costa de Barcelona-Maresme són zones amb menor presència d'espais específics LGBT, tot i que els que es defineixen com a gayfriendly constitueixen un nombre prou significatiu. La proximitat amb Barcelona, en uns casos, i la realitat social, en d'altres, condiciona el desenvolupament d'un sector que lentament es va implantant en els diferents municipis catalans.

### **Catalunya, pionera en el respecte a les persones LGBT**

■ **Comunicat de premsa** ■

Catalunya és un dels països del món on les lleis són més avançades en qüestions de drets LGBT, tant pel que fa al respecte a la diversitat com a la protecció de la llibertat personal. En aquest sentit, la Generalitat de Catalunya forma part, des del 2007, de l'Associació Internacional Lesbiana i Gai (ILGA) essent el primer govern que accedeix a aquest organisme. A més, també dóna suport a la XII edició dels Eurogames, que tindran lloc el juliol de 2008 a Barcelona.

Cal recordar, també que al 2005 es crea el Programa per al Col·lectiu Gai, Lesbià, i Transsexual de la Generalitat, i s'aprova la reforma del Codi de Família que permet l'adopció per part de les parelles de lesbianes i gais. El 2007 es constitueix el Consell Nacional LGBT de Catalunya i es publica una bibliografia selectiva d'obres de la cultura LGBT.