



El nou model de categorització per espigues consolida el turisme rural català, ajuda a fidelitzar el client i millora la promoció exterior

- **El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet ha presentat avui el nou model de categorització per espigues del turisme rural català, acompanyat del director general de Turisme, Joan Carles Vilalta i els presidents de les dues confederacions del sector del turisme rural a Catalunya.**
- **La categorització dels establiments de turisme rural és de caràcter voluntari. El model permet identificar i garantir els estàndards i nivells de servei per cada categoria concreta.**
- **En el marc de la presentació, el conseller Huguet ha avançat que l'evolució de les reserves de cara a Setmana Santa fa preveure una temporada *“similar o superior a la de l'any anterior”*. D'altra banda, el conseller ha assenyalat que les previsions per a l'estiu *“apunten a una recuperació del turisme europeu”*.**

Dimecres, 24 de març de 2010.- El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, acompanyat del director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, ha presentat avui el nou model de categorització per espigues del turisme rural, d'adscripció voluntària pels establiments, que té per objectius consolidar el turisme rural català, ajudar a fidelitzar el client i millorar la promoció exterior, entre d'altres. Es tracta d'una ordenació complementària a la legislació actual definida amb voluntat de facilitar eines de competitivitat al turisme rural català. Les categories permetran identificar i garantir els nivells i estàndards de servei dels establiments de turisme rural, en funció de la categoria assignada.

El conseller Huguet, ha destacat la importància d'aquest nou model de categorització que ***“posa en mans del sector un nou instrument de millora de l'oferta de turisme rural”***. Segons el conseller, amb aquest nou sistema de categorització ***“el turisme rural a Catalunya pot continuar creixent, en uns***



■ Comunicat de premsa ■

casos en quantitat i en altres, en qualitat; podem aspirar a tot". Així mateix, el conseller ha recordat que fins ara no existia a Catalunya cap sistema de categorització del turisme rural, i ha afegit que no és un model comparable a d'altres comunitats autònomes.

En aquest sentit, el conseller també ha apuntat que el sistema d'espigues **"valora aspectes tangibles** —com l'edificació, les estances, el mobiliari i dotacions de la casa— **però també intangibles, i això tindrà cada cop més importància**". En aquest sentit, el conseller ha assenyalat que **"l'aposta turística pel segle XXI passa per l'autenticitat i els turistes que ens visiten volen aquest contacte personal i conèixer el país"**.

El projecte de categorització dels establiments de turisme rural de Catalunya (CaTR) és el resultat de dos anys i mig de treball conjunt entre el sector del turisme rural català i la Generalitat de Catalunya, a través de les seves entitats associatives més representatives i el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, respectivament. Aquesta col·laboració ha quedat palesa a l'acte d'avui amb la presència del president de la Federació Catalana d'Agroturisme i Turisme Rural CONCATUR, Pere Oliu, i amb el president de la Confederació de Turisme Rural i l'Agroturisme de Catalunya TURALCAT, Josep M. Roca.

Amb aquesta iniciativa, el sector del turisme rural català i la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, han definit conjuntament un model de categorització pioner a Europa i innovador en quant a la seva conceptualització, metodologia de formulació i paràmetres de gestió.

En el marc de la presentació, el conseller Huguet ha avançat que l'evolució de les reserves de cara a Setmana Santa fa preveure una temporada **"similar o superior a la de l'any anterior"**. D'altra banda, el conseller ha assenyalat que les previsions per a l'estiu **"apunten a una recuperació del turisme europeu"**.

Context i necessitats del turisme rural a Catalunya

Des de l'obertura dels primers establiments a Catalunya, a principis dels 80s, el turisme rural català ha esdevingut un model turístic d'èxit i ha consolidat una oferta d'allotjament de qualitat, amb un elevat grau d'implantació en el territori i una important penetració en el mercat nacional català. Un cop superada, amb nota, la fase d'ordenació i implantació d'aquesta modalitat d'allotjament turístic en el territori, es planteja la necessitat d'abordar la fase de consolidació del sector a Catalunya, amb nous objectius:

→ Trobar eines que permetin millorar la identificació del producte pel seu usuari o client potencial, de forma que ens permeti **captar mercats avui dia**



■ **Comunicat de premsa** ■

encara incipients, o simplement inexistents, com l'estatal o l'estranger de proximitat (francès, alemany, italià o anglès).

→ **Millorar la identificació de les característiques i serveis que es presten en els establiments de turisme rural**, tot facilitant el reconeixement d'aquest producte a nivell internacional.

→ **Garantir una promoció eficaç del turisme rural**. Articular una política de promoció ambiciosa, un cop superades les dificultats en oferir un producte homogeni, que doni garanties al clients futurs, més enllà de la pròpia experiència personal o de proximitat.

Per respondre a aquests nous objectius, s'ha creat el *Model de categorització dels establiments de turisme rural de Catalunya* (CaTR), que gira al voltant de dos eixos principals:

1.- **la voluntarietat**: El model CaTR és d'adscripció voluntària. L'accés a una categoria concreta és una decisió lliure del titular de l'establiment de turisme rural, motivada per uns objectius de millora qualitat, promoció i major identificació i presència en el mercat, però en cap cas com un requisit de legalitat de l'establiment. Les condicions normatives de funcionament dels establiments de turisme rural a Catalunya continuen regides pel *Decret 313/2006, de 26 juliol, pel que es regula els establiments de turisme rural* són d'obligat compliment, sempre i en tot cas. En aquest sentit, els establiments de turisme rural que vulguin obtenir una categoria determinada hauran d'acreditar el compliment de tots els paràmetres normatius definits en l'esmentat decret.

2.- **la corresponsabilitat público-privada en la definició i gestió del model**: El model CaTR és el resultat de l'esforç conjunt de la Direcció general de Turisme i les dues entitats més representatives del sector del turisme rural català, TURALCAT i CONCATUR, amb l'assessorament tècnic extern de la catedràtica de l'UAB, Gemma Cànoves.

El model de categorització dels establiments de turisme rural de Catalunya (CaTR): trets bàsics

Els paràmetres definitoris de cadascuna de les cinc categories en què s'estructura el model CaTR agrupen les característiques següents:

- entorn de la casa i edificació
- estances interiors,
- de l'espai exterior,
- mobiliari i dotació de la casa,
- condicions de comercialització
- serveis que s'ofereixen al visitant allotjat (restauració, acollida, salut...)



■ **Comunicat de premsa** ■






- activitats culturals, en el medi natural, familiars o d'agroturisme que s'ofereixen al visitant allotjat.

Per a l'adscripció al CaTR se segueixen les següents fases:

1.- **Procés d'autoavaluació**: els titulars de l'establiment comuniquen a l'administració turística el compliment dels criteris determinats en atenció als paràmetres definits en el model.

2.- **Procés de verificació**: la Direcció general de Turisme comprova la certesa de la comunicació facilitada, a través d'una verificació tècnica, i es proposa, en el seu cas, l'atorgament a l'establiment de la categoria acreditada pel seu titular.

Per identificar les 5 categories el model s'utilitza la representació gràfica de l'espiga, de forma que obtenim la següent categorització gradual:

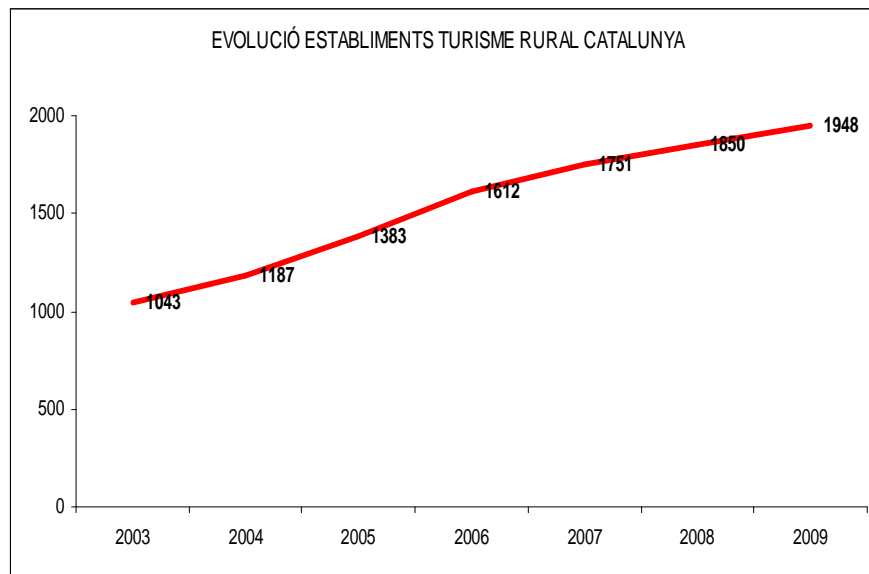
CATEGORIA	CATEGORITZACIÓ
Categoria Bàsica	
Categoria Confort	
Categoria Gran confort	
Categoria Superior	
Categoria Singular	

Establiments de turisme rural a Catalunya: evolució del nombre d'establiments, places i distribució pel territori

Actualment, existeixen prop de 2.000 establiments de turisme rural inscrits al Registre de Turisme de Catalunya, amb una oferta de més de 15.000 places, xifres que situen Catalunya com a segona destinació a l'Estat espanyol en nombre de cases i en nombre de places, per darrera, de Castella i Lleó. Des de 2003, el nombre d'establiments de turisme rural ha crescut de forma continuada i l'any 2009 l'oferta havia experimentat un increment del 86% respecte 2003.



■ Comunicat de premsa ■



Pel que fa a l'evolució del nombre de places: al 2003 l'oferta era de 8.524 places, una xifra que ha augmentat de forma constant fins les 15.216 places comptabilitzades al 2009, que representa un increment del 78% en aquest període.

Analitzant la distribució actual per territori, totes les marques turístiques ex epte Barcelona, compten amb aquest format d'establiments turístic. La marca Pirineus aplega la majoria de l'oferta de turisme rural (785 establiments), seguida de la Costa Brava, amb (365 establiments) i de la Catalunya Central, amb 300 establiments.



■ Comunicat de premsa ■

Oferta d'establiments de turisme rural de Catalunya, segons marca turística. 2009

