
Les Destinacions de Turisme Familiar de Catalunya, novetat al saló Expovacaciones de Bilbao

Eroski Viajes ha anunciat a Bilbao que farà una campanya de promoció de les Destinacions de Turisme Familiar que impulsa Turisme de Catalunya.

Dimecres, 11 de maig de 2005.— Turisme de Catalunya ha presentat avui a Bilbao el segell de qualitat Destinació de Turisme Familiar (DTF), que reconeix els municipis o zones turístiques catalanes que disposen de serveis adaptats per viatjar amb infants. La presentació coincideix amb la inauguració demà de la fira Expovacaciones a Bilbao, on Turisme de Catalunya participa amb estand de 250m² i l'oferta de les marques catalanes.

Turisme de Catalunya i Eroski Viajes han anunciat també que col·laboraran en la promoció del producte de turisme familiar català amb una àmplia campanya de comunicació. Les actuacions previstes a la campanya inclouen la impressió i distribució de tríptics i catàlegs, les promocions i concursos, la presència a mitjans de comunicació amb suport publicitari, i la difusió per internet, entre altres.

Eroski Viajes ha escollit les Destinacions de Turisme Familiar com a producte estrella i de qualitat per oferir als seus clients. El responsable d'Innovació d'Eroski Viajes, Jorge Osoro, ha destacat la novetat que suposa aquest segell al conjunt de l'Estat i ha anunciat que les 240 agències de viatges que té el grup a la Península promouran les DTI certificades: Salou a la Costa Daurada, i Calella i Santa Susanna a la Costa del Maresme.

L'acte de presentació de les destinacions familiars catalanes al País Basc ha comptat també amb una degustació gastronòmica a càrrec del Gremi d'Hostaleria i Turisme de Mataró i El Maresme.

Catalunya al saló Expovacaciones

Turisme de Catalunya participa del 12 al 15 de maig a la fira Expovacaciones de Bilbao, que té lloc al Centre d'Exposicions de Barakaldo (Biscaia). L'estand de Catalunya aglutina les destinacions catalanes de les diferents marques turístiques. En aquesta ocasió, el producte de turisme familiar català comptarà amb una presència destacada a la fira, gràcies a l'acord amb Eroski Viajes pel qual el grup de



viatges basc incorporarà al seu estand un mostrador específic per promoure l'oferta familiar catalana.

Expovacaciones és la primera fira de vacances i temps lliure que se celebra a la zona nord de la península. Amb uns 200.000 visitants, és una bona oportunitat perquè els turistes del País Basc, i concretament els de l'àrea de Biscaia, programin les seves vacances a Catalunya.

El turisme del País Basc a Catalunya

A Catalunya, el turisme procedent del País Basc és de gran valor, no només per la quantitat —cada any visiten Catalunya entre 350.000 i 400.000 turistes d'Euskadi— sinó també per les seves característiques. Es tracta d'un turisme de qualitat, que aprofita les estades per fer activitats; entre altres aspectes, sap valorar la bona gastronomia i la natura. Els turistes procedents del País Basc representen aproximadament entre el 8% i 9% del total de visitants de la resta de l'Estat que arriben anualment a Catalunya.