



---

# El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, presenta al sector turístic els eixos bàsics de l'Agència Catalana de Turisme

**El sector turístic privat elogia “el model català” de la futura nova Agència i valora “l'esforç” del Departament de Comerç, Turisme i Consum per aglutinar al sector públic i privat en un model de coparticipació i cofinançament.**

Divendres, 15 de juliol de 2005.- El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha presentat avui al sector turístic de Catalunya els eixos bàsics del nou ens de promoció turística de Catalunya, l'Agència Catalana de Turisme. En el decurs de la reunió del Consell General del Consorci Turisme de Catalunya -on hi participen tots els actors del món turístic català-, el conseller ha destacat la necessitat urgent de la creació d'aquest nou organisme de gestió públic-privada per a la promoció turística de Catalunya davant la maduresa del sector i l'actual entorn competitiu i de mercats emergents. Segons el conseller Huguet, aquesta iniciativa suposa **“una generosa oferta que l'administració fa al sector privat, que és innovadora, i que esperem que esdevingui un referent internacional de col·laboració pública-privada”**.

Està previst que el Govern doni llum verda al projecte de Llei de l'Agència Catalana de Turisme a la tardor perquè pugui ser una realitat a la primavera del 2006 després de ser aprovat pel Parlament de Catalunya. A diferència del Consorci Turisme de Catalunya, basat en un protagonisme del sector públic sobretot pel que fa a la promoció turística de Catalunya, el nou ens comporta la co-responsabilització i el cofinançament. Per aquest motiu, l'Agència Catalana de Turisme comptarà amb la participació pública i privada tant pel que fa a la gestió com en el finançament. A aquest respecte, el conseller Huguet ha assenyalat que el nou ens **“recull les inquietuds que ens ha traslladat el sector privat”**, i que quedaren recollides en la primera de les conclusions del darrer Congrés de Turisme de Catalunya.

El nou ens s'estructurarà en una presidència, de la qual dependrà el Consell General -un òrgan de participació, consulta, debat i proposta- i el Consell de Direcció, amb caràcter decisor i de control. Aquest últim òrgan estarà format per membres de la Generalitat, l'administració local, les cambres de comerç, el sector turístic i altres sectors del món privat relacionats amb el turisme. Seguint la filosofia del nou ens, la



tots els membres del Consell de Direcció seran socis cofinançadors. El Consell General serà l'òrgan de màxima participació, comptarà amb els mateixos membres que el Consell de Direcció.

### **El “model català”**

EL sector empresarial turístic de Catalunya ha valorat positivament la proposta del Conseller Huguet durant el Consell General. El president de la Federació d'Hosteleria de Girona, Antonio Escudero ha destacat que es tracta **“d'un model ampli, ambiciós, que ara caldrà definir”**, en el reglament de propera aprovació. De la seva banda, el president de Turisme de Barcelona, Joan Gaspart, ha apuntat que **“per primera vegada, el sector privat s'ha assegut amb l'administració i hem col·laborat per fer aquest primer pas, i ara s'ha de completar amb el reglament”**. Segons Gaspart, **“la feina és correctíssima i els empresaris hi som partíceps perquè hem treballat des de fa mesos per definir aquest marc”**, que ara en tràmit parlamentari es començarà a concretar. D'altra banda, Joan Gaspart ha elogiat el model de coparticipació i cofinançament del nou ens perquè al seu entendre **“la particularitat dels nostres productes turístiques, ens obliguen a tenir un model propi; el model català”**.

Des del Patronal de Turisme de la Diputació de Tarragona, Octavi Bono, ha coincidit que **“qualsevol esforç per la cooperació és positiu”** i ha manifestat el seu desig que la futura Agència Catalana del Turisme **“reflecteixi la realitat territorial del país”**.