

■ Comunicado de prensa ■

Unas 30 empresas organizadoras de congresos de todo el mundo participan en las presentaciones profesionales de Turisme de Catalunya en la EIBTM

Este salón profesional, que se cierra hoy en la capital catalana, está considerado el más importante del sector del turismo de reuniones a nivel europeo.

Jueves, 1 de diciembre de 2005- Turisme de Catalunya ha aprovechado su participación en la nueva edición de la European Incentive, Business Travel and Meetings Exhibition (EIBTM) que se cierra hoy en Barcelona para establecer nuevos contactos profesionales y reforzar la marca Catalunya en el sector del turismo de reuniones.

Turisme de Catalunya ha mostrado en esta edición la oferta de espacios y servicios aptos para la celebración de reuniones, congresos, convenciones, etc. en un stand donde participan como co-expositores los convention bureaux de Lleida, Sitges, Costa Daurada, Tarragona y Girona. Durante los tres días de feria, Turisme de Catalunya y sus co-expositores han presentado ante más de 30 empresas organizadoras de congresos de todo el mundo las posibilidades del destino catalán como sede de encuentros profesionales, reuniones y convenciones. Los compradores que previamente habían solicitado asistir proceden, básicamente de países europeos, aunque también se ha atendido a profesionales de Brasil, Australia o la India.

La EIBTM sirve para establecer numerosos contactos profesionales, ya que asisten representantes de grandes corporaciones y empresas, asociaciones profesionales, agencias, medios de comunicación y expertos internacionales. Más de 6.000 personas visitaron la edición de 2004.

Turisme de Catalunya apoya este salón de carácter internacional que reúne a expositores y visitantes de cien países de todo el mundo. El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, fue el encargado de recibir a todos los participantes de

■ **Comunicado de prensa** ■

la EIBTM en un acto de bienvenida que tuvo lugar el primer día de la feria, organizado conjuntamente con Turisme de Barcelona y Turespaña.

A partir de mañana, además, 20 de los compradores invitados por la EIBTM tendrán la oportunidad de conocer de primera mano parte de la oferta que Turisme de Catalunya ha presentado en el marco del salón. Costa Brava, Costa Daurada y Sitges son algunos de los destinos que estos profesionales conocerán en el post-tour que organiza Reed Travel Exhibitions, responsable del certamen.

El año pasado, Cataluña acogió por primera vez este certamen tras superar un proceso de selección en el que Reed Travel Exhibitions escogió Barcelona como nueva sede hasta el año 2008. Entre las candidaturas figuraban importantes capitales europeas, entre ellas, la propia Ginebra, donde el salón se celebraba desde 1988.

Congresos, convenciones e incentivos en Cataluña

El turismo de congresos, convenciones e incentivos se concentra principalmente en la ciudad de Barcelona, capital con una larga trayectoria en la organización de ferias y congresos (Construmat, Alimentaria, SITC...). La capital catalana es una de las primeras ciudades de Europa y del mundo en la celebración de congresos internacionales y figura en primera posición del ranking 2004 de la ICCA (International Congress & Convention Association), por delante de ciudades como Viena, Singapur, Berlín y Hong Kong.

El turismo de negocios en Cataluña convive perfectamente con la oferta de productos estructurados como el golf, la cultura, la gastronomía y el turismo activo, entre otros.

Más información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Tel.: 93 484 98 89