



■ Comunicado de prensa ■

La Agència Catalana de Turisme participa en la EIBTM con la oferta del nuevo Catalunya Convention Bureau

- En el marco de este salón, el director de la Agència Catalana de Turisme (ACT), Ignasi de Delàs, presentará por primera vez a los *hosted buyers*, el Catalunya Convention Bureau (CCB), que cuenta con la colaboración de más de un centenar de empresas e instituciones adheridas.
- Durante los tres días que dura la feria, el CCB llevará a cabo ocho presentaciones ante unos 50 organizadores profesionales de eventos y más de 40 entrevistas personales con *meeting planners*.
- En junio de 2011, la ACT organizará el *Buy Catalunya, meetings, incentives and events*, una gran acción comercial y promocional para promover el destino catalán como sede de turismo de reuniones entre organizadores profesionales de eventos internacionales.

Martes, 30 de noviembre de 2010— El nuevo Catalunya Convention Bureau (CCB) participa por primera vez en la EIBTM, el principal salón profesional del sector de las reuniones y los eventos que se celebra desde hoy y hasta el 2 de diciembre en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona.

Durante los tres días que dura la EIBTM, la Agència Catalana de Turisme llevará a cabo ocho presentaciones del nuevo Catalunya Convention Bureau ante unos cincuenta organizadores profesionales de eventos y se entrevistará con más de 40 *meeting planners* para dar a conocer la actividad del Catalunya Convention Bureau y las posibilidades de Cataluña como destino de reuniones profesionales, eventos y viajes de incentivo.

También en el marco de la EIBTM, el director de la Agència Catalana de Turisme, Ignasi de Delàs, presentará el Catalunya Convention Bureau y su primera guía de



■ **Comunicado de prensa** ■

ventas, *Meeting planners professional guide 2011*. La publicación se ha editado en catalán, castellano, inglés, francés y alemán, y recoge la oferta del centenar de empresas y entidades que forman parte del Catalunya Convention Bureau. Los 2.000 ejemplares se distribuirán entre agencias especializadas en la organización de congresos, convenciones e incentivos, así como entre asociaciones y empresas que buscan destino y servicios para celebrar sus reuniones y eventos.

Además de la guía, también se presentará el nuevo web www.ccb.catalunya.com, con la información necesaria para organizar todo tipo de reuniones en Cataluña (empresas, servicios, espacios...). Su lanzamiento es en inglés pero próximamente estará disponible en otros idiomas.

BUY Catalunya 2011, meetings, incentives and events

Una de las grandes iniciativas previstas en el plan de acciones del nuevo Catalunya Convention Bureau es el *Buy Catalunya 2011, meetings, incentives and events*, que tendrá lugar del 6 al 9 de junio.

Este evento especial incluye la celebración de una gran jornada comercial para proyectar la oferta catalana en este segmento a escala internacional. El workshop reunirá *meeting planners* de agencias de viajes y empresas internacionales que podrán entrevistarse con profesionales de empresas y entidades del sector turístico catalán relacionados con la organización y la prestación de servicios en el ámbito del turismo de reuniones.

Además del encuentro comercial, el *Buy Catalunya, meetings, incentives and events* se completa con cuatro viajes de familiarización y diversos talleres dirigidos a los profesionales internacionales que participen.

Catalunya Convention Bureau: un impulso al turismo de reuniones

El Catalunya Convention Bureau es el nuevo programa creado por la Agència Catalana de Turisme (ACT) que, con más de cien empresas y entidades especializadas adheridas, nace para consolidar Cataluña como destino de turismo de reuniones. Sus principales objetivos son posicionar Cataluña en el mercado global del turismo de reuniones; aglutinar y coordinar la actividad que genera este sector en el territorio; y promover, difundir y apoyar la comercialización del sector empresarial catalán especializado en este segmento.

Con sede en Barcelona, el CCB pone a disposición de los profesionales del sector de las reuniones las nueve oficinas que la ACT tiene en los mercados español, del Benelux, francés, inglés, alemán, nórdico, italiano, ruso y chino.



■ **Comunicado de prensa** ■

Cataluña en la EIBTM 2010

La Agència Catalana de Turisme y el Catalunya Convention Bureau colaboran con Reed Travel Exhibitions como *host partners* de la EIBTM, junto con Turisme de Barcelona, la Diputación de Barcelona y Turespaña, y son unos de los patrocinadores de la Fiesta de Bienvenida. La oferta catalana está ubicada en el estand **N500**, de unos 200 metros cuadrados, donde los profesionales que se acerquen podrán conocer las novedades referentes al CCB y la oferta de los siguientes coexpositores:

Convention Bureaux (miembros CCB) Empresas

Costa Daurada Convention Bureau
Girona Convention Bureau
Lleida Convention Bureau
Lloret Convention Bureau
Sitges Convention Bureau
Tarragona Convention Bureau

Circuit de Catalunya (miembro CCB)
Evenia Hotels (miembro CCB)
Fira de Reus (miembro CCB)
Freixenet (miembro CCB)
Grup Natura (miembro CCB)
Hotel Gran Palas (miembro CCB)
Hotel Guitart Monterrey (miembro CCB)
Hotel Magnolia
Hotel Santa Marta
La Boella Convention Resort
Palau Firal i de Congressos de Tarragona
PortAventura (miembro CCB)
Sagalés-Elite Plus (miembro CCB)
Sallés Hotels
Torres (miembro CCB)