
Una trentena d'empreses organitzadores de congressos d'arreu del món participen a les presentacions professionals de Turisme de Catalunya a l'EIBTM

Aquest saló professional, que es clou avui a la capital catalana, està considerat el més important del sector del turisme de reunions a nivell europeu.

Dijous, 1 de desembre de 2005- Turisme de Catalunya ha aprofitat la seva participació a la nova edició de l'European Incentive, Business Travel and Meetings Exhibition (EIBTM) que es tanca avui a Barcelona per establir nous contactes professionals i reforçar la marca Catalunya en el sector del turisme de reunions.

Turisme de Catalunya ha mostrat en aquesta edició l'oferta d'espais i serveis aptes per a la celebració de reunions, congressos, convencions, etc. en un estand on participen com a co-expositors els convention bureaux de Lleida, Sitges, Costa Daurada, Tarragona i Girona. Durant els tres dies de fira, Turisme de Catalunya i els seus co-expositors han presentat davant una trentena d'empreses organitzadores de congressos d'arreu del món les possibilitats del destí català com a seu de trobades professionals, reunions i convencions. Els compradors que prèviament havien sol·licitat assistir-hi procedeixen, bàsicament de països europeus, tot i que també s'han atès professionals de Brasil, Austràlia o l'Índia.

L'EIBTM serveix per establir nombrosos contactes professionals, ja que hi assisteixen representants de grans corporacions i empreses, associacions professionals, agències, mitjans de comunicació i experts internacionals. Més de 6.000 persones van visitar l'edició de 2004.

Turisme de Catalunya dóna suport a aquest saló de caràcter internacional que reuneix expositors i visitants de cent països d'arreu del món. El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, va ser l'encarregat de rebre tots els participants de l'EIBTM en un acte de benvinguda que va tenir lloc el primer dia de la fira, organitzat conjuntament amb Turisme de Barcelona i Turespaña.

A partir de demà divendres, a més, 20 dels compradors convidats per l'EIBTM tindran l'oportunitat de conèixer de primera mà part de l'oferta que Turisme de



Catalunya ha presentat en el marc del saló. La Costa Brava, la Costa Daurada i Sitges són alguns dels destins que aquests professionals coneixeran en el post-tour que organitza Reed Travel Exhibitions, responsable del certamen.

L'any passat Catalunya va acollir per primer cop aquest certamen després de superar un procés de selecció en què Reed Travel Exhibitions, organitzador de la fira, va triar Barcelona com a nova seu fins l'any 2008. Entre les candidatures figuraven importants capitals europees, entre elles, la mateixa Ginebra que venia celebrant l'EIBTM des de 1988.

Congressos, convencions i incentius a Catalunya

El turisme de congressos, convencions i incentius es concentra principalment a la ciutat de Barcelona, una capital amb una llarga trajectòria en l'organització de fires i congressos (Construmat, Alimentària, Saló Nàutic, SITC...). La capital catalana és una de les primeres ciutats d'Europa i del món pel que fa a la celebració de congressos internacionals i figura en primera posició del rànquing d'ICCA 2004 (International Congress & Convention Association) pel que fa al nombre d'esdeveniments, per davant de ciutats com ara Viena, Singapur, Berlín i Hong Kong.

El turisme de negocis a Catalunya conviu perfectament amb l'oferta de productes estructurats com ara el golf, la cultura, la gastronomia i el turisme actiu, entre d'altres.