

Promoció turística de Catalunya a Dubai amb motiu del Mundial de Clubs

- **30 operadors turístics dels Emirats Àrabs Units i de l'àrea del Golf Pèrsic han assistit a la presentació conjunta de Turisme de Catalunya, Turisme de Barcelona i el FC Barcelona.**
- **Els productes sobre els quals s'ha centrat la promoció han estat el turisme de negocis, el turisme esportiu, el turisme de salut.**

Divendres, 18 de desembre de 2009.- Aquest migdia, a l'Hotel Crown Plaza de Dubai, Turisme de Catalunya, Turisme de Barcelona i el FC Barcelona han realitzat una presentació conjunta dels atractius de la destinació catalana. En el marc de la celebració del Mundial de Clubs que està disputant l'equip blaugrana, Turisme de Catalunya ha organitzat aquesta trobada amb uns 30 operadors turístics dels Emirats Àrabs Units i de l'àrea del golf.

La presentació de Catalunya s'ha centrat en alguns dels productes que tenen demanda en aquesta zona de la península aràbiga: el turisme de negocis, el turisme de salut i l'esportiu amb el segell implementat per Turisme de Catalunya DTE (Destinació Turisme Esportiu). Per la seva banda, Turisme de Barcelona ha presentat l'atractiu de la ciutat i el mateix FC Barcelona ha presentat les seves infraestructures per acollir reunions i esdeveniments d'empresa.

L'acte turístic ha despertat també l'interès dels principals mitjans de comunicació com la Televisió de Dubai i el diari de més venut i de referència Gulf News.

La presentació ha anat a càrrec del subdirector de Turisme de Catalunya, Patrick Torrent, el director de Turisme de Barcelona, Pere Duran, i el director de Hospitality, Meetings & Events del FC Barcelona.

Turisme de Catalunya i el FC Barcelona mantenen un acord en matèria de promoció turística des de fa anys. La col·laboració d'ambdues institucions ha permès multiplicar l'esforç promocional que realitzen i és habitual que Turisme de Catalunya desenvolupi actes com el del Mundial de Clubs de la mà de l'equip blaugrana.