

■ Comunicat de premsa ■

Torroella de Montgrí-L'Estartit, nou municipi català certificat amb la Destinació de Turisme Familiar (DTF)

- **Dels 285 establiments de què disposa el municipi, 95 estan certificats amb la marca de Destinació de Turisme Familiar**
- **El DTF és un segell d'especialització, creat per Turisme de Catalunya, que garanteix als turistes una oferta d'allotjament, restauració, oci i serveis pensada per a les famílies amb nens**

Divendres, 25 d'abril de 2008.- El director general de Turisme del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, Joan Carles Vilalta, acompanyat del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, i del director dels serveis territorials del Departament a Girona, David Mascort, ha lliurat avui la certificació de Destinació de Turisme Familiar (DTF) al municipi de Torroella de Montgrí-L'Estartit (Costa Brava). L'acte ha comptat amb la presència de l'alcalde de Torroella de Montgrí-L'Estartit, Joan Margall i Sastre, i representats del sector turístic del municipi.

La marca de Destinació de Turisme Familiar és un segell d'especialització creat per Turisme de Catalunya, que reconeix els municipis o zones turístiques catalanes que tenen una oferta d'allotjament i restauració adaptades a les necessitats de les famílies, amb una gran varietat de propostes d'oci i entreteniment. Per obtenir aquest segell cal passar un procés d'auditoria i complir una sèrie de requisits estrictes, que no només afecten el municipi o zona turística, sinó també els seus establiments i serveis.

Entre els criteris de valoració hi ha, entre d'altres, millores en l'allotjament, infraestructures, restauració, i serveis com ara guarderia a la platja, zona de jocs infantils, parcs lúdics, servei de cangurs amb idiomes, vigilants en les zones de joc, paviment antilliscant a les piscines, presència de socorristes, senyalització de perills, troncs i cadires infantils als restaurants, propostes d'oci per als nens, o habitacions comunicades, entre altres, per tal d'assegurar a les famílies una estada ideal, amb totes les garanties i la màxima qualitat.

La implantació de la marca és un procés evolutiu. En el primer any, com a mínim el 15% de l'oferta de les DTF han de complir els requisits exigits. Al tercer any, el percentatge ha de ser del 25%, i en el cinquè any com a mínim un 35% de l'oferta ha de complir aquests paràmetres.

■ **Comunicat de premsa** ■

En total hi ha 9 municipis catalans amb la marca de DTF, cosa que consolida l'oferta de Catalunya destinada al turisme familiar. A la Costa Brava, a més de Torroella de Montgrí-L'Estartit, també Blanes ha obtingut aquesta certificació. A la Costa Daurada els municipis també certificats són Salou, Calafell i Cambrils; i a la Costa de Barcelona-Maresme hi ha Calella, Santa Susanna, Malgrat de Mar i Pineda de Mar. A més, actualment altres 7 destinacions estan també en procés d'obtenció de la marca: Roses, Palamós, Sant Antoni de Calonge, Tossa de Mar, Lloret de Mar, Barcelona i Deltebre.

Torroella de Montgrí-L'Estartit, destinació turística familiar

Torroella de Montgrí-L'Estartit se suma a la marca DTF amb el 33% de la seva oferta turística certificada tot just començar, xifra que representa més del doble del mínim exigít el primer any. Dels 285 establiments turístics de què disposa el municipi, un total de 95 compten amb la certificació de Destinació de Turisme Familiar, dels quals 13 són empreses d'allotjament turístic.

El municipi de Torroella de Montgrí-L'Estartit ofereix un paisatge molt divers de muntanya i litoral molt atractiu per al turisme familiar. El nucli antic de Torroella convida a fer passejades d'interès cultural, visitant els vestigis de la muralla, el portal de Santa Caterina, la Torre de les Bruixes, o les cases colonials construïdes pels indians que van tornar d'Amèrica després d'haver-hi anat a fer fortuna.

També té un especial interès turístic la població de L'Estartit, que va començar essent un barri mariner i actualment és una de les destinacions emergents de la Costa Brava, ja que compta amb extenses platges equipades amb tot tipus de serveis, un port esportiu i la gran reserva marina de les Illes Medes, declarades Parc Natural. Cal destacar, a més, que la Platja Gran de l'Estartit està avalada amb la Bandera Blava europea, i ofereix una extensió de 3,3 km de sorra fina i aigües poc profundes, cosa que la fa ideal per a les famílies amb nens.

D'altra banda, L'Estartit-Illes Medes està qualificada com a Estació Nàutica, un distintiu que avala una oferta turística que permet combinar activitats marítimes amb propostes de turisme actiu per l'interior del territori.

Finalment, Torroella de Montgrí-L'Estartit té una àmplia oferta d'allotjament que inclou dos hotels de 4 estrelles, quatre de 3 estrelles, quatre de 2 estrelles, i 12 establiments diversos - des d'hotels d'una estrella, fins a hostals i pensions- 10 càmpings, nombrosos apartaments i algunes cases de turisme rural.

Turisme de Catalunya aposta pel Turisme Familiar

La marca de Destinació de Turisme Familiar és un dels nous projectes de desenvolupament turístic de Turisme de Catalunya. El seu objectiu és diversificar l'oferta turística catalana gràcies a la creació de productes especialitzats i de qualitat, adaptats a les noves exigències de la demanda i fer-ne promoció.



■ **Comunicat de premsa** ■

Durant el 2007 Turisme de Catalunya ha realitzat una aposta important per a la promoció de les Destinacions de Turisme Familiar. Entre les accions realitzades, cal destacar la realització d'un macroworkshop de Turisme Familiar i Nàutic en el qual hi van participar 60 operadors de 12 països europeus diferents i més de 70 professionals del sector turístic català amb oferta de turisme familiar; així com una campanya de promoció i comercialització destinada al mercat espanyol en col.laboració amb agències de viatges d'implantació estatal, les quals han multiplicat repercussió d'aquesta campanya; la creació d'un web específic per a aquest producte, i l'edició d'un DVD promocional filmat a les DTF certificades.

Per al 2008, Turisme de Catalunya té previst editar una Guia de Destinacions de Turisme Familiar, així com dur a terme diverses campanyes de promoció i comercialització amb la col.laboració de grans touoperadors nacionals i internacionals; i la participació i presència en diverses fires especialitzades.