



■ Comunicado de prensa ■

Los Destinos de Turismo Familiar de Cataluña, protagonistas en los catálogos de Viajes El Corte Inglés

- Turisme de Catalunya presenta el sello Destino de Turismo Familiar, una marca de especialización pionera en España. Los municipios y empresas que la quieren obtener deben superar un proceso de auditoria y cumplir una serie de requisitos específicos.
- Las más de 600 agencias de Viajes El Corte Inglés comercializarán los establecimientos de los ocho municipios catalanes certificados actualmente con el sello de especialización Destino de Turismo Familiar.
- El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, se ha mostrado satisfecho con este acuerdo con Viajes El Corte Inglés que *"sigue la línea iniciada anteriormente con Viajes Eroski y que está abierta a otros operadores"*.

Miércoles, 13 de junio de 2007— El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, y el director de Marketing y Comunicación de Viajes El Corte Inglés, Fernando Tomás, han presentado hoy en Madrid la campaña de comunicación que han diseñado conjuntamente para promover los municipios catalanes que poseen la marca Destino de Turismo Familiar (DTF). De Delàs se ha mostrado satisfecho con este acuerdo con Viajes El Corte Inglés que *"sigue la línea iniciada con anterioridad con Viajes Eroski i que está abierto a otros operadores"*.

Viajes El Corte Inglés, el principal grupo distribuidor del país, ha escogido los Destinos de Turismo Familiar de Cataluña como uno de los productos estrella para



■ Comunicado de prensa ■

este verano. Las más de 600 agencias de este grupo, comercializarán entre sus clientes la oferta de los ocho municipios catalanes certificados actualmente: Calella, Santa Susanna, Pineda de Mar y Malgrat de Mar, en la Costa de Barcelona-Maresme; Salou, Calafell y Cambrils, en la Costa Daurada; y Blanes, en la Costa Brava.

Además de la presencia en las oficinas y en el catálogo de “Costas-Verano 2007” de Viajes El Corte Inglés, la agencia llevará a cabo diversas acciones promocionales especiales, entre ellas: la inclusión en su web de un espacio específico sobre Turismo Familiar en Cataluña, desde el cual se podrán realizar reservas on line en los establecimientos certificados; cuñas publicitarias a través de la megafonía de todos los centros comerciales de El Corte Inglés e Hipercor animando a los clientes a la contratación de un viaje a un Destino de Turismo Familiar; e inserciones publicitarias en prensa. Por su parte, Turisme de Catalunya formará a los agentes de Viajes El Corte Inglés sobre la oferta catalana de turismo familiar para que puedan informar ampliamente a sus clientes.

“Esta es una de las acciones que forman parte del plan de Turisme de Catalunya para convertir Cataluña en el destino europeo de referencia para el turismo familiar con vistas al año 2010”, ha explicado Ignasi de Delàs. Actualmente, el 60% de los turistas que visitan Cataluña ya lo hacen en familia y, en este sentido, Cataluña ha sido pionera en España con la creación de este sello que certifica aquellos destinos y establecimientos especialmente preparados para atender este tipo de turismo. Para de Delàs, esta iniciativa responde a la voluntad de Turisme de Catalunya para encontrar fórmulas de competitividad, en colaboración con el sector privado, ofreciendo instrumentos comerciales eficientes a las empresas catalanas que, en este caso, apuestan por un segmento tan importante como son las familias. En este sentido, cabe destacar el fuerte compromiso que demuestran las empresas que poseen este sello por conseguir un alto grado de especialización.

Por su parte, Fernando Tomás ha afirmado que: **“Uno de los segmentos prioritarios para Viajes El Corte Inglés son las familias e iniciativas como la marca Destino de Turismo Familiar nos anima a promover destinos y establecimientos hoteleros que apuesten por la especialización en turismo familiar”**. Y añade que: **“Estos son motivos más que suficientes para que nuestra agencia apoye dicha iniciativa destacando en nuestro catálogo de “Costas” establecimientos hoteleros que han obtenido el certificado otorgado por Turisme de Catalunya”**.

La marca Destino de Turismo Familiar (DTF)



■ Comunicado de prensa ■

Este sello de especialización, creado por Turisme de Catalunya, reconoce municipios o zonas turísticas catalanas con una oferta de alojamiento, restauración, comercial, etc., adaptada a las necesidades de las familias, con una gran variedad de propuestas de ocio y entretenimiento. Para obtenerlo, es necesario pasar un proceso de auditoria y cumplir con una serie de requisitos que no sólo afectan al municipio, sino también a sus establecimientos y servicios.

El objetivo de la marca DTF es diversificar la oferta catalana gracias a la creación de productos especializados, adaptados a las necesidades de las familias y a las nuevas exigencias de la demanda. Además de los ocho municipios ya mencionados, existen cinco más en proceso de certificación: Palamós, Tossa de Mar, Roses, Torroella de Montgrí-l'Estartit-Illes Medes y Sant Antoni de Calonge, todos ellos en la Costa Brava.

Algunos ejemplos de requisitos obligatorios para conseguir la certificación de destino familiar son la existencia de club infantil en la playa, paneles informativos en idiomas, guía de seguridad del niño, información detallada sobre las actividades para la familia, farmacias y centros médicos, personal de animación cualificado y con idiomas, personal de seguridad y de socorristas, servicio de primeros auxilios, pulseras identificativas, bloqueo de canales no aptos para niños, piscinas con suelos no deslizantes, sistemas de seguridad en ascensores, separación de barrotes en balcones o sistema de protección, protección en los enchufes, y menús infantiles y sillas y tronas en los restaurantes. En definitiva, más de un centenar de requisitos pensados para asegurar a las familias una estancia ideal, con todas las garantías.