

■ Comunicado de prensa ■

El gasto de los turistas genera en Cataluña un impacto económico de 13.470 millones de euros anuales

- **Los primeros resultados para la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de Cataluña (CSTC) indican una aportación media del turismo a la economía de 36,9 millones de euros diarios.**
- **El 42,7% del total del impacto repercute en actividades directamente relacionadas con el sector turístico. El resto, cerca de un 60%, se distribuye entre otras actividades económicas del país.**

Martes, 24 de enero de 2006.— El gasto realizado por los turistas en Cataluña genera un impacto en el conjunto de la economía catalana de más de 13.473 millones de euros. Esta cifra supone que el turismo genera una actividad económica en el territorio de 36,9 millones de euros al día. El conseller de Comercio, Turismo y Consumo, Josep Huguet, acompañado de la directora general de Turismo, Isabel Galobardes, y de la coordinadora del Observatorio de Turismo de Cataluña, Marién André, ha presentado los resultados del informe sobre *'El impacto económico del turismo receptor sobre la economía catalana y sectorialización por tipos de actividad'*. El informe confirma que sólo el 42,7% del total del gasto turístico corresponde a actividades tradicionales del sector turístico. Cataluña es, después de Andalucía, una de las primeras comunidades autónomas en disponer de una Cuenta Satélite del Turismo.

Según el conseller Huguet, ***“una de las principales novedades del estudio es que cerca del 60% del gasto turístico va a parar a sectores que no son los estrictamente turísticos. El efecto del turismo es transversal para la economía, y afecta a muchos sectores de la población. Por esta razón, en nuestras acciones de gobierno también tendremos en cuenta aquellos sectores que reciben impacto, directamente o indirectamente, de esta actividad turística como es la alimentación, el textil, el comercio o las actividades culturales”***.

La investigación, elaborada por el Observatorio de Turismo de Cataluña en colaboración con el Idescat y la Fundació Bosch i Gimpera (Universitat de Barcelona), se enmarca en el proyecto de elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo, y ofrece una primera estimación del impacto del turismo sobre la economía,

■ **Comunicado de prensa** ■

y el conocimiento de su estructura y distribución sectorial. En este sentido, el estudio incorpora los efectos del gasto turístico sobre la economía, distribuido por sectores de actividad. Esta línea de trabajo se incluye en la nueva política de planificación estratégica impulsada por el Departamento de Comercio, Turismo y Consumo en esta legislatura, y se fundamenta en tres ejes: Observatorio de Turismo de Cataluña, Plan Estratégico y el proyecto de la Agència Catalana de Turisme.

Más de 13.473 millones de euros para la economía catalana

Según se desprende del informe, el impacto generado por el gasto turístico a la economía supone, en términos de producción, más de 13.473 millones de euros que se distribuyen entre diferentes actividades. En este sentido, el efecto directo del gasto turístico, es decir, lo que se produce a partir del consumo de los turistas, es de 9.050 millones de euros (67,2%). El resto, 4.424 millones de euros (32,8%), corresponde a los efectos indirectos o inducidos del gasto turístico en el conjunto de la economía. En este sentido, se confirma el importante efecto multiplicador de la actividad turística y de los sectores económicos implicados (el gasto turístico activa una producción adicional o indirecta de un 48,9%).

Distribución sectorial del impacto global

Respecto a la distribución por actividad, los sectores directamente vinculados al turismo (alojamiento, transporte, restauración, agencias de viajes) concentran el 42,7% del global del efecto sobre la producción. Concretamente, la restauración es la actividad que aglutina una mayor parte del impacto global (25,6%), lo que representa un total de 3.455 millones de euros. El transporte (aéreo, ferrocarril, terrestre y marítimo, y actividades afines) genera un impacto de más de 1.200 millones de euros (9,2%), y hoteles, campings y otros tipos de alojamiento reciben más de 1.000 millones de euros del gasto (7,7%), mientras que agencias de viajes y operadores turísticos se sitúan con un 0,11% del total (15 millones de euros).

El informe destaca el hecho que el efecto económico del turismo va más allá de la industria turística y también afecta a otros sectores económicos como las actividades recreativas, culturales y deportivas, y el consumo de producción alimentaria (1.436 millones de euros; 10,7% del total) y textil (1.085 millones de euros; 8%), u otros servicios. En esta línea, el comercio recibe, según las estimaciones realizadas, 654 millones de euros, lo que supone un 5% del total, concepto al que habría que añadir los apartados citados anteriormente.

Destacamos también los efectos sobre actividades relacionadas con la prestación de servicios: 582 millones de euros a servicios empresariales (4,33%), 450 millones de

■ **Comunicado de prensa** ■

euros a los servicios inmobiliarios (3,34%) y 294 millones de euros (2,18%) por la mediación financiera.

Nota metodológica

La Cuenta Satélite del Turismo de Cataluña (CSTC) es una herramienta novedosa para medir con mayor rigor y exactitud el impacto del turismo sobre los diferentes indicadores de la economía (producción, valor añadido, ocupación, etc.). Los datos presentados forman parte de un análisis preliminar centrado en el impacto que se produce mediante el gasto de los turistas. Para la elaboración del CSTC es necesario disponer previamente de información estadística avanzada. La existencia de estos instrumentos en Cataluña hace posible su elaboración. Uno de los aspectos que caracteriza la CSTC es la incorporación amplia y del conjunto de la economía, permitiendo estimar efectos directos e indirectos, y de esta manera abordar la actividad turística desde una visión transversal y completa.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación

Turisme de Catalunya

Tel.: 93 484 98 89

www.catalunyaturismo.com