



■ Comunicado de prensa ■

El consejero de Comercio, Turismo y Consumo, Josep Huguet, reclama una mayor inversión en infraestructuras en las zonas turísticas de Cataluña

El consejero Huguet se ha entrevistado con el alcalde de Calella, Josep Basart, y con representantes de la Asociación Turística de Calella y del Gremio de Empresarios de Hostelería de la comarca del Maresme.

Lunes, 22 de agosto de 2005- El consejero de Comercio, Turismo y Consumo, Josep Huguet, ha visitado hoy el municipio turístico de Calella (Maresme) donde se ha reunido con el alcalde de la localidad, Josep Basart, y con representantes de la Asociación Turística de Calella y del Gremio de Empresarios de Hostelería del Maresme. El consejero Huguet ha explicado que en el transcurso de la reunión ha coincidido con el sector en la existencia de un déficit de infraestructuras en muchas áreas turísticas de Cataluña, razón por la cual el titular de Turismo del Gobierno catalán ha afirmado que **“el esfuerzo inversor de España en las áreas turísticas de Cataluña debe corresponderse con el peso tan importante que el sector turístico tiene en esta zona”**.

Durante el encuentro, el consejero ha reafirmado ante los representantes políticos y empresariales de Calella, la continuidad de la apuesta de la Consejería de Comercio, Turismo y Consumo por el turismo de sol y playa, como gran motor del turismo en Cataluña. En este sentido, el consejero Huguet ha explicado que **“Cataluña debe apostar por un sol y playa que priorice la especialización y la calidad”**. Respecto a la evolución de la campaña turística, el consejero Huguet ha afirmado que **“aún es pronto para cuantificar el comportamiento de la temporada, pero las primeras impresiones pronostican una nota alta en la costa y un notable en el interior”**.

En los últimos años, el sector turístico de Cataluña ha hecho un gran esfuerzo para complementar y mejorar la calidad del primer producto turístico del país. En estos momentos, es posible hablar de una oferta de turismo de sol y playa que cuenta con una oferta complementaria adecuada y unos niveles de calidad que la diferencian de otros destinos de sol y playa. Esto ha permitido, por un lado, desestacionalizar los

■ **Comunicado de prensa** ■

flujos turísticos a lo largo del año y, por otro, atraer a una demanda turística cada vez más especializada y exigente.

Turismo de sol y playa

Entendemos por turismo de sol y playa aquellas vacaciones en las que la motivación principal del viaje es disfrutar del sol y la playa, buscando al mismo tiempo descanso y diversión. Pero este tipo de turismo se relaciona con otros si tenemos en cuenta las numerosas actividades que se pueden realizar en los lugares donde lo encontramos, como por ejemplo el turismo cultural, el gastronómico, el náutico, el activo, el de golf, el de salud y bienestar, el familiar...

Cataluña posee un extenso litoral que va desde el cabo de Creus, en el norte, hasta las Terres de l'Ebre, en el sur. En total, 580 kilómetros de costa que engloban las marcas turísticas de las demarcaciones de Barcelona, Girona, Tarragona y Terres de l'Ebre. A lo largo de la costa encontramos una amplia oferta de actividades y alojamiento: hoteles de todas las categorías, turismo rural, campings y apartamentos, que garantizan la calidad y los servicios necesarios para la práctica del turismo de sol y playa.

Las marcas turísticas Costa Brava, Costa del Maresme, Costa del Garraf, Costa Daurada y Terres de l'Ebre cuentan con poblaciones turísticas del litoral muy populares tanto en el resto de España como en el mercado extranjero. Aunque estas marcas incluyen también municipios no estrictamente de litoral, gran parte de su oferta y, por lo tanto también, de la oferta turística de Cataluña, se concentra alrededor de los municipios de la costa catalana y del denominado turismo de sol y playa.

| | Costa Brava | Costa del Maresme | Costa del Garraf | Costa Daurada | Terres de l'Ebre | Total sol y playa | Total Cataluña | Porcentaje sol y playa |
|--|-------------|-------------------|------------------|---------------|------------------|-------------------|----------------|------------------------|
| Establecimientos hoteleros (2004) | 728 | 181 | 148 | 277 | 76 | 1.410 | 2.570 | 54,8% |
| Habitaciones | 39.493 | 18.413 | 5.595 | 24.535 | 1.880 | 89.916 | 129.087 | 69,6% |
| Pernoctaciones (en miles) de enero a diciembre 2004 | 10.072 | 4.537 | 1.560 | 7.855 | 429 | 24.453 | 38.060 | 64,2% |

En el turismo de sol y playa el contacto con la naturaleza es el elemento principal y debido a que Cataluña goza de numerosos días de sol y de un extenso litoral,

■ **Comunicado de prensa** ■

caracterizado por la variedad y la calidad, la oferta de unas vacaciones de ocio en el sol y playa tiene una larga tradición en Cataluña.

Con una historia de más de 50 años, este tipo de turismo ha evolucionado mucho. El concepto de sol y playa como producto específico es nuevo y surge de la necesidad de estructurar la oferta con la demanda ofreciendo todos los servicios que necesita el visitante de este tipo de turismo. El turismo de sol y playa es el más popular en Cataluña. Puede disfrutar de él todo tipo de público sin excepción, y la gran oferta complementaria, de alojamiento, restauración y actividades, hace que esté al alcance de todos.

Calella, destino de turismo familiar

El municipio de Calella cuenta con la certificación de Destino de Turismo Familiar, desde septiembre de 2004. La marca *Destino Turismo Familiar*, impulsada por Turisme de Catalunya, va dirigida a certificar los destinos con una oferta especializada en familias: desde la oferta de alojamiento y restauración hasta una gran variedad de propuestas de ocio y entretenimiento. Calella es el tercer municipio catalán, después de Salou (Tarragonès) y Santa Susanna (Maresme), en obtener el distintivo de *Destino de Turismo Familiar*.

Los tres kilómetros de playas de Calella –con una media de 55 metros de amplitud y 180.000 metros cuadrados de arena limpia y dorada– disponen de servicios orientados a los niños, como el ‘Miniclub infantil’ o la ‘Biblioplaya’. Los equipamientos municipales también se adecúan a las principales necesidades de las familias: un moderno centro hospitalario, áreas de juegos infantiles en las calles, información turística de fácil acceso, y una especial atención a la seguridad.

Además, la oferta de alojamiento de este municipio del Maresme cuenta con zonas con juegos infantiles, programas de atención específicos para niños, señalización de peligros, menús infantiles, o pulseras identificativas para los más pequeños. Tanto la oferta de restauración como la comercial en Calella también se ha adaptado a las necesidades de un turismo mayoritariamente familiar.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67