



■ Comunicat de premsa ■

El conseller Huguet presideix el Consell General de Turisme de Catalunya

- **La reunió ha servit per fer balanç de les actuacions promocionals del 2006 i analitzar l'estat de la futura Agència Catalana de Turisme que substituirà Turisme de Catalunya**

Dimecres, 18 de juliol de 2007— El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha presidit aquest matí al Palau de Pedralbes la reunió del Consell General del consorci Turisme de Catalunya. Durant la reunió els representants del sector turístic català han aprovat les actuacions realitzades pel Consorci durant l'exercici passat i la liquidació pressupostària de l'organisme. També han abordat la imminent aprovació de la futura Agència Catalana de Turisme (ACT) que es troba en tràmit parlamentari i la gran oportunitat que representa aquest nou instrument per a la promoció turística catalana. L'ACT serà l'entitat que substituirà Turisme de Catalunya un cop entri en vigor la llei aprovada pel Parlament de Catalunya.

Turisme de Catalunya ha executat durant l'exercici passat els compromisos promocionals marcats pel seu Consell General i alguns casos n'ha superat el nombre d'accions encomanades. A més de la participació en 90 fires de turisme d'àmbit català, estatal i internacional, Turisme de Catalunya ha organitzat el 30% més de viatges prospecció i familiarització amb operadors turístics i agents de viatges i ha realitzat el 25% més de viatges de premsa. El Consorci també ha realitzat accions que no estaven contemplades inicialment en el pla d'actuacions com són la definició i posada en marxa d'un pla de promoció de la Qualitat o l'inici dels treballs per al desenvolupament del turisme accessible a Catalunya.

Una de les accions més destacades del 2006 va ser el *Buy Catalunya*, on 140 turoperadors internacionals de 16 països i 200 professionals del sector turístic català van realitzar més de 2.000 entrevistes comercials en una sola jornada.

La reunió d'avui també ha servit per conèixer l'informe que avalua l'eficàcia de les accions promocionals que desenvolupa Turisme de Catalunya al llarg de l'exercici, tant des d'un punt de vista qualitatiu com quantitatiu. Aquest informe recull la satisfacció de les entitats i empreses catalanes que participen en accions del Consorci així com dels operadors turístics estrangers que assisteixen a les jornades comercials o viatges de familiarització que organitza l'entitat. En una puntuació sobre 5, les accions amb mitjans de comunicació reben un 4,7 i són l'instrument promocional més valorat, segueixen les jornades comercials o workshops amb un 4,3 i els viatges de familiarització amb un 4,1; les fires tanquen la llista de valoracions amb un 3,7.

Per altra banda, el Consell General ha mostrat el seu acord amb la red denominació de la marca turística "Costa del Maresme" per la de "Costa de Barcelona Maresme".