
El Consell General de Turisme de Catalunya aprova per unanimitat l'estructura i sistema de representació de la nova Agència Catalana de Turisme

El Consell de Cambres de Catalunya assumirà la representació dels principals sectors turístics del país en la nova estructura de la futura Agència a la qual l'ACAV hi dona ple suport.

Dijous, 23 de febrer de 2006— El Comitè Executiu i el Consell General de Turisme de Catalunya, reunit avui, ha aprovat per unanimitat l'estructura de la futura Agència Catalana de Turisme. El Consell General ha acordat que els principals actors del sector turístic estiguin representats a la nova Agència mitjançant el Consell de Cambres de Catalunya.

La creació de l'Agència Catalana de Turisme és un dels principals objectius d'aquesta legislatura del departament de Comerç, Turisme i Consum i de Turisme de Catalunya, i també recull una de les principals conclusions del II Congrés de Turisme de Catalunya impulsat pel sector turístic empresarial.

Durant la reunió d'aquest matí del Consell General, presidida pel conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, també s'han aprovat el Pla d'Accions i Objectius Anual i el pressupost per l'any 2006 que dota Turisme de Catalunya amb 21,7 milions d'euros. Aquesta xifra es destinarà a l'organització d'accions promocionals, a consolidar l'estratègia de segmentació de productes, i a aprofitar el potencial de les noves tecnologies.

D'entre les accions que contempla el Pla d'Accions de Turisme de Catalunya, en destaca el llançament de la futura web, el desenvolupament d'una nova creativitat per a les campanyes de publicitat, la participació de Turisme de Catalunya a 90 fires de turisme, l'organització de més d'un centenar de viatges de premsa i familiarització i de mig centenar de presentacions, a més de la celebració d'unes 30 jornades de comercialització i workshops i l'edició de fins a 20 noves publicacions.