



## **Turisme de Catalunya celebra el seu primer Consell General sota la presidència del conseller Antoni Castells**

**L'increment d'un 24% en el nombre d'accions promocionals, l'èxit de l'Any de la Gastronomia i l'obertura de dos nous centres de promoció turística a l'estranger (Xina i Alemanya), són alguns dels elements més destacats que permeten fer un balanç positiu de l'exercici 2005.**

Divendres, 21 de juliol de 2006— El conseller d'Economia i Finances, Antoni Castells, ha presidit per primera vegada el Consell General de Turisme de Catalunya que s'ha celebrat avui al Palau de Pedralbes de Barcelona. La reunió del màxim òrgan de govern del consorci també ha comptat amb la presència del secretari de Comerç i Turisme i vicepresident del Consell General, Oriol Balaguer, la directora general i presidenta del Comitè Executiu de Turisme de Catalunya, Isabel Galobardes, i del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs.

Durant la reunió d'aquest matí del Consell General s'ha presentat i aprovat la Memòria de Turisme de Catalunya 2005, publicació que recull el conjunt de l'activitat que el Consorci va dur a terme el passat exercici. El Consell també ha aprovat la liquidació del pressupost corresponent a l'any 2005.

Pel que fa a l'acompliment del Pla d'Accions i Objectius 2005, cal destacar el treball realitzat per elaborar el primer Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010 i l'aprovació pel Govern el passat 9 de maig de l'esborrany de Llei de creació de l'Agència Catalana de Turisme.

El balanç de l'exercici també ha posat de manifest un increment qualitatiu de la promoció acompanyat d'un increment substancial del nombre d'accions que s'ha incrementat en un 24%: l'any 2005, Turisme de Catalunya va participar en 364 accions, mentre que l'any anterior ho va fer en 294. Del Pla d'Accions de Turisme de Catalunya, en destaca l'ampliació de la xarxa de Centres de Promoció Turística de Catalunya amb noves oficines a la Xina i a Alemanya, l'inici del procés de redisseny d'imatge i nova conceptualització de continguts i serveis del web del Consorci, la primera campanya de la marca "Catalunya" a Europa i la celebració de l'Any de la Gastronomia.