

■ Comunicado de prensa ■

Cataluña acoge la celebración del Congreso de Turismo Rural que contará con cerca de 200 empresarios turísticos de toda España

Cataluña es el segundo destino de viajeros de turismo rural de España con un total de 229.000 viajeros durante el año 2005.

Viernes, 26 de mayo de 2006.– Cataluña acoge la nueva edición del Congreso de Turismo Rural que organiza anualmente la Asociación Española de Turismo Rural (ASETUR). El congreso, que se celebrará del 29 de mayo al 2 de junio en Caldes de Malavella, reunirá a 200 empresarios de esta actividad de toda España, y contará con representantes del sector turístico público y privado. El objetivo del congreso es debatir sobre el futuro de esta actividad turística en los ámbitos de la gestión ambiental, las herramientas de promoción y la implantación de la calidad en el sector. Cataluña es, tras Castilla y León, el segundo destino de turismo rural de España, con un total de 229.000 viajeros en 2005.

El turismo rural en Cataluña

Según las cifras del Observatorio de Turismo de Cataluña correspondientes al balance turístico del año 2005, los establecimientos de turismo rural han recibido en este período 229.000 viajeros, cifra que supone un incremento interanual del 10,5%. El mercado catalán aporta el mayor volumen de viajeros (85,2%) y pernoctaciones (76,2%). La marca Pirineus es el principal destino de los viajeros que optan por el alojamiento rural y concentra más del 40% del total. No obstante, el mayor incremento se ha registrado en las marcas Val d'Aran, Costa del Maresme y Terres de Lleida.

Respecto a las tasas de ocupación turística durante el año 2005, la actividad en los establecimientos de turismo rural ha incrementado un 10,5% respecto al año anterior, con un aumento notable del mercado extranjero (28,5%). En el mercado doméstico, la tasa de variación interanual de viajeros en establecimientos rurales es del 9,1%.

Actualmente Cataluña cuenta con cerca de 1.500 establecimientos de turismo rural que suponen más de 11.300 plazas. En el año 2005, el número de plazas de

■ **Comunicado de prensa** ■

alojamiento rural ha incrementado un 12,2%, principalmente en las marcas Terres de Lleida, Costa Daurada y Catalunya Central.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación

Turisme de Catalunya

Tel.: 93 484 98 89

www.catalunyaturismo.com