



---

## **Barcelona acull la trobada europea de referència en turisme de salut, impulsada per l'Agència Catalana de Turisme i Barcelona Centre Mèdic**

- La European Medical Travel Conference (EMTC) permet que destinacions i empreses coneguin de la mà dels principals especialistes internacionals les perspectives i les oportunitats que ofereix aquest segment.
- El turisme de wellness és un producte emergent amb molta potencialitat a Catalunya.

Dimecres, 27 d'abril de 2011.- Barcelona acull des d'avui i fins el 29 d'abril la quarta edició de l'EMTC, la trobada europea de referència en turisme de salut i benestar, que reunirà prop de 400 participants entre experts, prescriptors, proveïdors, associacions i institucions. El congrés, que té lloc a l'hotel Hesperia Tower de Barcelona, està impulsat per l'Agència Catalana de Turisme (ACT) i l'associació Barcelona Centre Mèdic (BCM).

**Demà dijous 28 d'abril, a les 10.45h, a la sala Pisa de l'hotel Hesperia Tower de Barcelona, els organitzadors de la European Medical Travel Conference (EMTC) faran una roda de premsa on participaran el director de l'Agència Catalana de Turisme, Xavier Espasa; el director de Barcelona Centre Mèdic, Enric Mayolas; Joan Ferrer, de la Unió Catalana d'Hospitals; i Jorge P. Antunes, de la Direcció General de Salut i Consum de la Comissió Europea.**

La celebració d'aquest congrés a Catalunya respon a la voluntat de l'ACT i BCM d'apostar per aquest tipus d'esdeveniments com una bona oportunitat de promocionar l'oferta catalana de turisme de salut i benestar, i de situar Barcelona com a destinació de referència per a aquest tipus de turisme.

El programa del congrés contempla temes com ara Espanya i Catalunya, destinacions de turisme mèdic; el perfil d'aquest tipus de turistes; el paper dels balnearis i dels spa resorts; i com afecta al turisme mèdic la nova directiva europea de mobilitat transfronterera de pacients, aprovada recentment pel Parlament Europeu.



■ **Comunicat de premsa** ■

Aquesta trobada permetrà que destinacions i empreses coneguin de la mà dels principals especialistes internacionals les perspectives i les oportunitats que ofereix aquest segment. En el marc del congrés també es duran a terme múltiples trobades professionals entre les empreses i entitats participants amb l'objectiu de generar contactes i oportunitats de negoci.

Catalunya disposa d'un espai en la zona expositiva que comparteix amb l'associació Barcelona Centre Mèdic (BCM), on es promocionarà com a destinació de turisme de salut i benestar. L'Agència Catalana de Turisme desenvolupa el producte turisme mèdic en estreta col·laboració amb BCM, i en el marc d'aquest congrés, responsables d'ambdues entitats mantindran entrevistes amb potencials compradors i prescriptors interessats per Catalunya.

La cloenda tindrà lloc el divendres 29 d'abril i hi intervindrà la directora general de Turisme, Marian Muro. En l'organització d'aquest congrés hi col·laboren la Cambra de Comerç de Barcelona, Turespaña, CosmoCaixa i la Fundació Alícia que presenta la seva tasca de recerca per millorar la relació entre salut i alimentació. La Fundació Alícia és un projecte liderat pel xef Ferran Adrià que compta amb la col·laboració i l'assessorament del cardiòleg Valentí Fuster.

### **Turisme de wellness a Catalunya**

Dintre del producte turisme de salut i benestar, Catalunya ofereix una oferta moderna, caracteritzada per un alt nivell científic i tecnològic que es concentra, principalment, a la ciutat de Barcelona.

Catalunya i la seva capital es volen posicionar com a destinació referent en aquest segment com ja ho són els Estats Units, Corea, Singapur i Suïssa. Les infraestructures turístiques de primer ordre se sumen a l'oferta de centres de nivell internacional reconeguts per especialitats com ara oftalmologia, obstetrícia i ginecologia (sobretot, tractaments de fertilitat) i cirurgia plàstica.

L'oferta en medicina esportiva i la vintena de balnearis repartits per tot el territori són altres factors que afavoreixen el desenvolupament del turisme de salut. Cal destacar, també, les més de 22.000 empreses privades de serveis sanitaris privats, amb una facturació anual de 4.900 milions d'euros, que situen Catalunya en la primera posició del rànquing estatal d'aquest negoci.

Des de l'any 2009, a més, l'Agència Catalana de Turisme és membre de l'associació internacional Medical Tourism Association. Per a la promoció d'aquest tipus de turisme, l'ACT organitza habitualment viatges de premsa i familiarització, i participa en les principals fires i trobades del sector.

***\*Adjuntem una fitxa de registre per a tots aquells mitjans que estiguin interessats en assistir a les ponències del congrés.***